

СУЧАСНІ

В ЛОГІСТИЦІ ТА ДИСТРИБУЦІЇ

2023 РІШЕННЯ

ПРОДАЖ, ОРЕНДА, СЕРВІС



6 років
гарантія від
виробника
на LI-ION

CLARK

CLARK

LI-ION
CLARK Lithium-Ion Power

ТЕХНІКА ДЛЯ ПЕРЕМОГИ



LOGISTIC
FORKLIFT

CLARK

КОМПЛЕКСНІ ЛОГІСТИЧНІ РІШЕННЯ

СКЛАДСЬКІ
ПОСЛУГИ

ВАНТАЖНІ
ПЕРЕВЕЗЕННЯ

МИТНО-БРОКЕРСЬКІ
ПОСЛУГИ

"БЕРГЕР КАРГО" – ЦЕ ЯКІСНИЙ ЛОГІСТИЧНИЙ СЕРВІС,
ЯКИЙ ДОЗВОЛЯЄ РОЗШИРИТИ МОЖЛИВОСТІ КЛІЄНТА НА РИНКУ.



10
років на ринку

83 000+
кв. м. складських площ

10
складів у 4-х областях
України

120+
клієнтів

180+
працівників

■ ОБИРАЮЧИ НАС, ВИ ОТРИМАЄТЕ ■

МАКСИМАЛЬНО КОРОТКІ ТЕРМІНИ ПЕРЕВЕЗЕННЯ
ВАНТАЖУ ІЗ ВИСОКИМ РІВНЕМ БЕЗПЕКИ ТА
ВИГІДНИМИ ТАРИФАМИ

ПОВНИЙ ЦИКЛ ЯКІСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СКЛАДСЬКОГО
ЗБЕРІГАННЯ ТА ОБРОБКИ ВАНТАЖІВ

ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНУ КОМАНДУ, ЯКА ОБЕРЕ
КРАЩИЙ МАРШРУТ ПЕРЕВЕЗЕНЬ З
ВИКОРИСТАННЯМ ОДНОГО АБО ДЕКІЛЬКОХ ВИДІВ
ТРАНСПОРТУ (АВТОМОБІЛЬНОГО, МОРСЬКОГО, АВІА)

МИТНО-БРОКЕРСЬКЕ ОФОРМЛЕННЯ ВАНТАЖІВ
"ПІД КЛЮЧ", СТРАХУВАННЯ І ЮРИДИЧНИЙ
СУПРОВІД





Новий індустріальний парк у Львові



Зручне розташування

У промисловій зоні мікрорайону Львова Рясне-2 поруч із трасою міжнародного значення М10 всього за 60 км від кордону з Польщею.



Міжнародні гарантії та інвестиції

Міжнародне агентство з гарантування інвестицій (MIGA) застрахувало об'єкт від воєнних ризиків на період до 10 років.

Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР) проінвестує до \$24,5 млн, з яких \$5,5 млн виділено для фінансування завершення будівництва першої черги.

M10 Lviv Industrial Park



Надійний девелопер

Dragon Capital – одна з найбільших інвестиційних компаній та власник великого портфелю нерухомості в Україні, до якого входить 28 об'єктів (бізнес-центри, ТРЦ та логістичні комплекси) загальною площею 647 тис. м².



Державне стимулювання

Статус індустріального парку надає його резидентам податкові та митні пільги відповідно до законодавства.



Сервісна компанія

Багаторічний досвід управління понад 10 об'єктами логістичної нерухомості в Україні дозволяє нам надавати сервіс з урахуванням усіх потреб орендарів та власників.

До уваги орендарів пропонуємо приміщення класу А під склад чи виробництво від 860 м².

Будівництво першої черги – сухого складського комплексу площею 14 400 м² – планується завершити у 4-му кварталі 2023 року.



+38 044 299 44 46

info@m10.com.ua

m10.com.ua

ІНТРАЛОГІСТИЧНИЙ СЕКТОР В НОВИХ РЕАЛІЯХ: ВІДПОВІДЬ КАРЕЛОУ

Потреби ринку складської логістики

Протягом майже 2-х років великої війни український бізнес проявляє стійкість. Компанії адаптувалися до нових реалій, де мобілізовано 700 000+ працездатного населення. У 2023-му підприємства прискорюють відновлення виробництва, зростають темпи продажів та кількість замовлень. Бізнес шукає нові підходи, рішення, технології – розумну автоматизацію.

Досвід клієнтів КАРЕЛОУ

У більшості клієнтів змінилася структура замовлень, асортимент, кількість товару. Багато компаній перейшли в режим крос-докінгу: приймання та відвантаження товарів без довготривалого зберігання, із мінімальними запасами або відсутністю складів. Додався напрям обробки гуманітарних вантажів.

Актуальними для бізнесу викликами, зокрема для керівників складів, є:

- втрата складських приміщень, знищення логістичних центрів, пошук додаткових площ;
- неможливість підвищувати продуктивність завдяки персоналу на складі;
- обсяг та щільність зберігання, швидкість, якість сервісу, безпомилковість;
- періодична відсутність світла, потреба в ощадливому енергоспоживанні;
- ротація персоналу в логістиці на всіх рівнях ланцюга постачань;
- підвищення цін на товари, матеріали, сировину.

Автоматизація від КАРЕЛОУ у відповідь на нові виклики

Ми 10 років пліч-о-пліч працюємо з українськими компаніями, тож добре розуміємо їхні потреби та допомагаємо не просто вижити, а бути ефективними. Для цього розробляємо нові продукти та пропонуємо дієві рішення для галузей e-commerce, фармацевтики, поштових та кур'єрських служб, автоматів, виробництва, дистриб'юторів, ритейлу. Про технологічні рішення та продукти КАРЕЛОУ, які допомагають вирішити вище окреслені завдання, розповідаємо далі.

Щільне зберігання для ефективного використання площі

Через підвищений попит та дефіцит складських площ, квадратний метр складу став дорожчим. Щоб забезпечити найбільшу ємність складу, ми запроваджуємо передові технології власного виробництва.

Наприклад, рішення для автоматичного зберігання та видачі замовлень із дотриманням температурних умов – UnitHub. На мінімальній площі система вміщує велику кількість SKU та обробляє товари без залучення складських працівників. Це повноцінний склад-автомат – повністю закрите рішення із програмним забезпеченням для управління товарами.

Як точка видачі замовлень, UnitHub має такі особливості:

- швидке завантаження товару;
- контроль видачі замовлень завдяки камері та програмному забезпеченню;

- можливість масштабування у висоту, що заощаджує площу встановлення.

Технологія оптимізації простору.

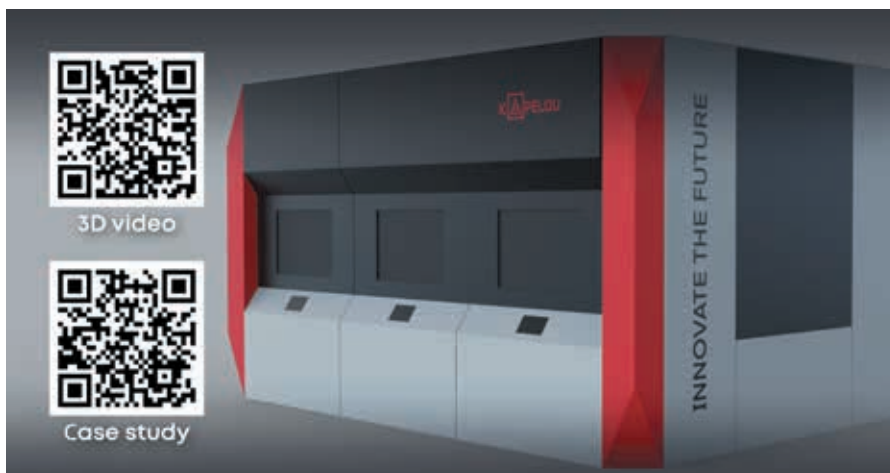
Для оптимізації площі забудови та заощадженні на обслуговуванні ми пропонуємо самонесучі склади. Кожна деталь, врахована при роботі з полицею, дає x10 до ефективності – оптимально підібрані під розмір і тип товарів стелажі, їхня висота, ширина. Для прикладу порівняємо вартість розміщення 65 000 палетомісць у класичному виконанні із самонесучим складом.

Вартість одного палетомісця зі стелажима на самонесучому складі – 500 євро, загальна – 32 млн. У класичному виконанні треба побудувати приміщення площею 1 130 м². Вартість 1 м² – 800 євро, загальна – 91 млн. До цієї суми слід додати ціну стелажів 2 млн, навантажувальної техніки, комунальні платежі. Так, самонесучі склади – це економічно ефективне рішення, яке виключає додаткові витрати на освітлення, опалення, навантажувальну техніку та персонал.

Технологія “Goods-to-Person”.

Оптимізація маршрутів комплексувальників, вирішення проблеми нестачі персоналу. Для організації більшої кількості процесів на одній площі та швидкої доставки до операторів складу, у своєму арсеналі маємо автоматизовані системи розміщення та відбору товарів, які працюють за принципом “Goods-to-Person”:

- шатл;
- GNOM. Робот для автоматичного відбору, зберігання й одночасної обробки декількох боксів;



- A-Frame;
- конвеєрні системи.

Робот для автоматичного відбору, зберігання й одночасної обробки декількох боксів усуває потребу зайвих пробігів комплектувальників – доставляє товари до станції відбору та пакування. Підвищує точність комплектації, знижує трудомісткість та збільшує щільність зберігання на 80-400%.

Підвищення продуктивності комплектування. Ефективним рішенням для комплектування до 20 500 замовлень на годину із залученням одного оператора є A-Frame. Система працює зі штучними товарами, тож підійде для галузей фармацевтики, космецевтики, тютюнової галузі. А у комплексі з роботом, який за раз забирає 8 замовлень із A-Frame і сортує їх по комірках, допомагає консолідувати мультязамовлення та збільшити кількість одиниць сортування в одній точці. Скануйте QR, щоб подивитись, як працює рішення.

Рішення для обробки палет

Зберігання на палетах – невід'ємна частина складів наших клієнтів. Це сировина на виробничих підприємствах, техніка та автозапчастини на дистрибуційних, FMCG, які відвантажуються кінцевому споживачеві у великій кількості. Для такого типу товарів маємо рішення на базі



вертикального підйомника, роликів та ланцюгових конвеєрів, палетної гравітації та спеціальних модулів на кшталт підлогової секції розвантаження, стекера, модулів вимірювання ваги й габаритів.

Порівнюючи з мануальним підйомником, наш переміщує у 3 рази більше палет за годину без залучення персоналу. Усі продукти – модульні, не потребують спеціалізованої техніки для транспортування та встановлення, є надійними в експлуатації.

No-code платформа. Проект R&D-команди KAPELOU для швидкої інтеграції обладнання на складі.

Склади мають працювати 24/7, щоб забезпечувати населення та критичну інфраструктуру всім необхідним. Ми не тільки запроваджуємо рішення з автоматизації для клієнтів, а й оптимізуємо свою роботу. Це дозволяє запускати невеликі та середні проекти швидко і з мінімальним залученням інженерів. Для цього маємо готові конвеєрні модулі та вдосконалюємо власне програмне забезпечення WXS, яке працює за принципом Plug and Play. Кросплатформна система має гнучку конфігурацію, підтримує обладнання всіх типів та зосереджує продукти автоматизованої системи в одному додатку.

Мотивація від українського бізнесу. Плани KAPELOU

Український контекст вчить нас чути клієнтів, випереджувати запити і забезпечувати будь-який тип бізнесу дієвими рішеннями тут і зараз. Їхній досвід доводить: автоматизація робить бізнес економічно ефективним навіть у нестабільних умовах, вирішує проблеми нестачі персоналу, враховує необхідність ощадливого енергоспоживання та обробки великої кількості замовлень за менший час. Це дає конкурентну перевагу, яка робить вас надійним партнером в очах клієнта та дозволяє лідирувати на ринку. Пам'ятаймо: війна закінчиться, тож будьмо готовими до цього сьогодні. А ми допоможемо вирішити будь-яке завдання складської логістики. Разом можемо все!



ВІД ПОСТАЧАЛЬНИКА ПАЛИВНИХ ЧЕКІВ ДО ЦИФРОВОЇ ПЛАТФОРМИ В СФЕРІ МОБІЛЬНОСТІ – 60 РОКІВ UTA

Компанія UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG, заснована в 1963 році Генріхом Екштайном в Ашаффенбурзі, Німеччина, зараз є одним із провідних постачальників послуг мобільності в Європі під брендом UTA Edenred. 60-річна історія компанії, яка зараз є частиною Edenred SE, демонструє величезний динамізм і потужність розширення, новаторські інновації та стабільну надійність.

Принцип наближення до клієнтів та їхніх потреб був запроваджений Генріхом Екштайном, коли він заснував компанію в 1963 році. «І все ще залишається частиною філософії компанії зробити мобільність якомога легшою для всіх тих, для кого подорож – це робота», – говорить Карстен Беттерманн, генеральний директор UTA Edenred.

Початок – дизель сервіс та паливні чеки

Екштайн починав досить скромно, з кількома співробітниками, в Ашаффенбурзі. У той час ще існував звичай, коли далекобійник перед кожною поїздкою отримував гроші в різних національних валютах, щоб оплатити заправку, ремонт та інші витрати в дорозі.

Щоб запобігти пограбуванням, зловживанням або крадіжкам, Екштайн спочатку пропонував своїм клієнтам чеки на пальне для безготівкової покупки дизеля, які пізніше були замінені сервісними

картками з магнітними смужками. Це дозволило їм забезпечувати свої вантажівки та автобуси паливом та мастилами на контрактних АЗС UTA в країні та за кордоном без готівки.

Подальший розвиток – більше, ніж просто заправка по всій Європі

Зі зростанням економіки Німеччини зростала потреба в транспорті, а разом з нею і клієнтська база UTA, а також кількість партнерів UTA. Маленька картка ставала все більш популярною і перед нею ставилося все більше завдань: з підрозділом Plus Services для ремонту та технічного обслуговування, а також з широким портфоліо для загальноєвропейських рішень оплати дорожнього руху, UTA Edenred постійно розширює спектр своїх послуг для розвитку мобільності.

«Для нас завжди були очевидними рішення, спеціально розроблені для відповідного автопарку, оскільки вони могли оптимально

задовольнити різноманітні вимоги клієнтів», – говорить Карстен Беттерманн. «Сьогодні ми обслуговуємо клієнтів з автопарками будь-якого розміру та транспортними засобами всіх класів. Крім транспортних і логістичних компаній, комерційні оператори та менеджери автопарків компанії також отримують переваги від нашого багаторічного досвіду в бізнесі паливних та сервісних карток».

Кількість співробітників зростає такими ж темпами, як і портфель продуктів і послуг. UTA Edenred розширювалась також на міжнародному рівні через нові дочірні компанії та представництва за кордоном. З 1982 року UTA Edenred базується в Кляйнстхаймі поблизу Ашаффенбурга. Щоб не відставати від постійного зростання компанії в цілому, штаб квартира компанії також кілька разів збільшувала кількість співробітників і на сьогоднішній день пропонує роботу приблизно 400 особам, а загалом кількість працівників по всій Європі сягнула вже 700. UTA Edenred представлена в 15 країнах Європи своїми дочірніми компаніями та офісами продажів.

UTA в Україні: працюємо для вас з 2005 року

Представництво компанії в Києві відкрилось в 2005 році. Починаючи з двох співробітників, в 2022 році наша команда виросла до 6 осіб.

Після початку війни, в перші півтора року частина команди знаходилась у Варшаві, задля безпеки співробітників та продовження обслуговування клієнтів. Паралельно з тим, частина команди, що лишилась, продовжувала працювати в Україні.

В серпні 2023 року ми переїхали в новий офіс у Києві, залишивши частину персоналу в Варшаві з метою покращення якості обслуговування клієнтів. Цей крок підкреслив нашу готовність адаптуватись до складних умов та забезпечити





we simplify mobility

стабільне обслуговування. Незважаючи на постійні турбуленції на транспортному ринку, наш клієнтський портфель постійно розширюється. Більшість наших старих клієнтів залишається з нами, що свідчить про високий рівень довіри та якості наших послуг.

Філія в Києві – це невід’ємна частина нашої компанії і ми продовжуємо розвиватись задля забезпечення високоякісного обслуговування клієнтів.

Сучасний погляд – комплексні послуги мобільності в 40 країнах

Завдяки UTA Card і UTA eCard клієнти UTA сьогодні мають доступ до загальноєвропейської мережі з більше 82 300 пунктів акцептації в 40 країнах, що, окрім купівлі пального, забезпечує просте та зручне оформлення плати за проїзд у 27 країнах, а також використання багатьох інших послуг. Серед партнерів – понад 63 400 АЗС у 36 країнах. Окрім дизеля та бензину, мережа прийому UTA також пропонує альтернативні види пального, такі як біодизельне паливо, HVO 100, LNG та CNG, і включає мережу електричних зарядних станцій із понад 500 000 пунктами зарядки в 33 країнах, яка поступово розширюється по всій Європі.

Для оплати доріг UTA Edenred пропонує бортовий пристрій UTA One® next, для транспортних засобів понад 3,5 тонни, що забезпечує мобільність майже без кордонів у Європі. Пристрій на сьогодні охоплює 17 систем оплати доріг в 15 європейських країнах, що робить його найповнішим рішенням для Європейської служби електронного збору (EETS) на ринку. А для легкових автомобілів і мікроавтобусів також є відмінне рішення для оплати доріг. Це UTA One® Move.

І останнє, але не менш важливе: завдяки партнерам UTA у міжнародній мережі та великій кількості клієнтів UTA збільшує свою видимість, залучає нових клієнтів і, таким чином, у поєднанні з простою обробкою та безготівковими платежами, а також привабливими моделями ціноутворення, збільшує свої продажі.



Майбутнє вже почалося – цифрові рішення та непинний розвиток

Завдяки своїм цифровим рішенням, таким як програмне забезпечення для планування заправок UTA SmartCockpit®, телематичне рішення UTA SmartConnect® і цифрова паливна картка UTA EasyFuel®, UTA Edenred прагне перетворити себе на цифрову платформу для мобільності своїх клієнтів – шлях, який продовжуватиметься в майбутньому з інноваційними продуктами та послугами. «Оскільки ми хочемо й надалі пропонувати нашим клієнтам зручний, прозорий і, перш за все, перспективний комплексний сервіс в майбутньому, який не тільки робить мобільність ще простішою та зручнішою для всіх

учасників, але й більш довговічною», – додає Карстен Беттерманн.

Прагнення UTA Edenred задовольнити потреби клієнтів та сприяти стимулюванню інновацій забезпечило компанії місце в авангарді послуг мобільності. Почавши скромно в Ашаффенбурзі (Німеччина), і розширившись, щоб створити розгалужену мережу пунктів акцептації по всій Європі, UTA Edenred послідовно адаптувалася до вимог транспортної та логістичної галузі, які постійно змінюються. Маючи чітко визначені перспективи на майбутнє, UTA Edenred продовжує зосереджуватися на оптимізації мобільності своїх клієнтів та постійному розвитку, зміцнюючи свою новаторську роль у секторі послуг мобільності.



ЗМІСТ

**10 ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ
ЛОГІСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ УКРАЇНИ**
Олександр Соколов,
генеральний директор компанії Pro-Consulting

**14 НАДІЙНА ЛОГІСТИКА
ДЛЯ ВАШОГО БІЗНЕСУ:
КОМПАНІЯ "УКРАВТОЛОГІСТИКА" -
ГАРАНТІЯ ЯКОСТІ ТА СТАБІЛЬНОСТІ
В ПЕРЕВЕЗЕННЯХ!**
Едуард Кобиленко,
керівник логістичного відділу
ТОВ «Науково-виробнича компанія
«Укрекопром»
Любов Ліцкан,
менеджер-логіст ТОВ «Укравтологістика»

**18 РОБИМО БІЗНЕС СУЧАСНИМ
ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИМ.
"ТОП АУТОМЕЙШЕН" – НАЙКРАЩІ
РІШЕННЯ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ
АВТОМАТИЗАЦІЇ ВАШОГО СКЛАДУ**
Юрій Клименок,
власник і директор ТОВ "ТОП Аутомейшен"
Віталій Бодашевський,
директор з логістики
ТОВ "Автонова-Д Плюс"

**22 АВТОМАТИЗАЦІЯ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ:
ЯК ОПТИМІЗУВАТИ ЛОГІСТИЧНИЙ
ЛАНЦЮГ У НЕПРОГНОЗОВАНИХ
УМОВАХ**
Ігор Мастеляк,
керівник відділу автозамовлення
мережі аптек "Подорожник"

**26 ЛОГІСТИКА В УМОВАХ ЗМІН:
ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЇ
У ЛАНЦЮГУ ПОСТАЧАННЯ МЕРЕЖІ
PROSTOR**
Галина Черкашина,
керівник складської логістики PROSTOR

**30 СМАКУЙТЕ ІННОВАЦІЇ:
ЯК «ОЛІС ЛТД» ТРАНСФОРМУЄ
ЛОГІСТИЧНІ ВИКЛИКИ
В НОВІ МОЖЛИВОСТІ ПОСТАВОК**
Анастасія Цвіль,
начальник відділу логістики "ОЛІС ЛТД"

**34 БУДУВАННЯ ПРОДУКТИВНОЇ
ВЗАЄМОДІЇ В ЦИТРУС:
ЯК МАКСИМІЗУВАТИ
ЕФЕКТИВНІСТЬ КОМАНДИ**
Наталія Пуляженкова,
директорка департаменту логістики «Цитрус»

**38 НОВІ ГОРИЗОНТИ ДЛЯ КРАЇНСЬКОГО
БІЗНЕСУ: ЯК «МИТНИЙ БЕЗВІЗ»
ЗМІНЮЄ ПРАВИЛА ГРИ**

44 СВІТОВІ ТРЕНДИ В ЛОГІСТИЦІ – 2023

БІЗНЕС ІНФОРМАЦІЯ

**2 ІНТРАЛОГІСТИЧНИЙ СЕКТОР
В НОВИХ РЕАЛІЯХ:
ВІДПОВІДЬ KARELOU**

**4 ВІД ПОСТАЧАЛЬНИКА ПАЛИВНИХ
ЧЕКІВ ДО ЦИФРОВОЇ ПЛАТФОРМИ
В СФЕРІ МОБІЛЬНОСТІ –
60 РОКІВ УТА**

**8 ЕРАЛ СТИКАЄТЬСЯ
З ПРОБЛЕМАМИ В УКРАЇНІ**

**50 ВПРОВАДЖЕННЯ K2 CLOUD ERP
ТА ІННОВАЦІЙНОГО МОДУЛЯ WMS:
КЛЮЧ ДО ОПТИМІЗАЦІЇ ВЕЛИКИХ
СКЛАДСЬКИХ ПРИМІЩЕНЬ**

**55 ПОСТАЧАЛЬНИКИ
РІШЕНЬ ДЛЯ ЛОГІСТИКИ**

we supply
**CIRCULAR
ECONOMY**

made by

EPAL

®



THE OPEN PALLET POOL.





EPAL СТИКАЄТЬСЯ З ПРОБЛЕМАМИ В УКРАЇНІ

Європейська асоціація виробників піддонів EPAL існує в Україні вже більше десяти років. Наразі 38 українських компаній мають ліцензію на виробництво європіддонів EPAL, ще чотири мають ліцензію на ремонт, три компанії виробляють пресовані блоки EPAL, п'ять компаній мають ліцензію на виробництво цвяхів EPAL. За останні два роки EPAL, як і сама Україна, зіткнулася з великими викликами.

Боротьба з незаконними рубками

На початку цього року користувачів європіддонів EPAL в Європейському Союзі попередили, щоб вони не купували піддони EPAL з України через підозри, що деревина, яка використовується для їх виготовлення, може надходити з нелегальних джерел. Реакція ліцензіатів в Україні на цю інформацію була значною, оскільки в інформації по суті зазначалося, що будь-яке підтвердження походження деревини, надане разом з піддонами, неможливо перевірити.

EPAL має довгострокову орієнтацію на екологію та сталий розвиток, тому дуже серйозно ставиться до таких підозр. Хоча EPAL не має регуляторних повноважень, які належать лише державним органам, EPAL впливає на поведінку ліцензіатів EPAL через умови ліцензійних угод та Технічного регламенту.

Доповнення до Технічного регламенту EPAL

29 червня 2023 року Рада EPAL прийняла рішення про зміну технічного регламенту. Це передбачає, серед іншого, що для виробництва європіддонів EPAL можна використовувати лише легально заготовлену деревину.

Технічні регламенти є частиною ліцензійних умов EPAL, тому використання незаконно заготовленої

деревини є не лише порушенням законодавчих норм, а й порушенням ліцензійних умов EPAL.

На засіданні Правління EPAL 29.06.2023 було einstайно прийнято рішення про те, що порушення заборони на використання незаконно заготовленої деревини має суворо каратися. Це означає, що навіть перше порушення може призвести до анулювання ліцензії.

Європейський Союз вжив заходів для обмеження або запобігання незаконній вирубці лісів

Європейський регламент про вирубку лісів (EUDR) набув чинності 29.06.2023. З цим пов'язане посилення вимог щодо доведення легального походження деревини та виробів з неї, які пропонуються та продаються в країнах-членах ЄС. Раніше це регулювалося Європейським регламентом щодо деревини (EUTR).

Регламент ЄС про вирубку лісів спрямований на забезпечення того, щоб продукція, розміщена на ринку ЄС, відповідала відповідному внутрішньому законодавству (від прав людини до впливу на навколишнє середовище). Це також сприяє прозорості та простежуваності в ланцюжках поставок, полегшуючи споживачам усвідомлений вибір продуктів, які вони купують.

Регламент ЄС про вирубку лісів має три основні цілі:

- забезпечити, щоб продукти, які сприяють глобальній вирубці та деградації лісів, не були доступні на ринку ЄС;
- зберегти ліси, що зберігають CO₂, та зменшити вуглецевий слід ЄС шляхом скорочення викидів вуглецю від виробництва та споживання певних товарів;
- вирішити проблему вирубки лісів та деградації лісів, спричинених розширенням сільського господарства для виробництва певних товарів.

Правоохоронні органи контролюватимуть дотримання компаніями, на які поширюється дія регламенту, відповідних вимог та притягатимуть до відповідальності за їх порушення. У рамках процесу забезпечення прозорості походження деревини, передбаченого положенням, компанії повинні подати заяву, що містить необхідну для моніторингу інформацію, включаючи географічні координати місця вирубки деревини. Можливість такого відстежування дозволяє правоохоронним органам перевіряти, чи походить деревина з джерела сталого лісокористування.

Незважаючи на те, що EUDR набула чинності, оператори та трейдери мають запровадити нові правила та процес прозорості походження деревини до 30 грудня 2024 року.

Мікро- та малі підприємства мають довший пільговий період і зобов'язані виконувати вимоги починаючи з 30 червня 2025 року.

У цьому контексті EPAL також готує власні вимоги до власників ліцензій, які дозволять EPAL незалежно та вибірково перевіряти, чи дотримуються всі законодавчі норми. У цьому напрямку ми будемо просити про співпрацю Державного агентства лісових ресурсів України, а також новостворену Асоціацію виробників та ремонтників піддонів EPAL України. Метою цих заходів є забезпечення того, щоб усі європіддони EPAL виготовлялися виключно з деревини легального походження, і таким чином зберегти позитивний розвиток виробництва піддонів EPAL в Україні та інших країнах.

Результати EPAL в Україні

Незважаючи на те, що Україна зіткнулася з російською агресією і бореться з низкою економічних проблем, тенденція до зростання виробництва європіддонів EPAL в Україні зберігається в 2022-2023 роках. Країна увела у світовий пул 11 000 000 нових європіддонів EPAL, 95% з яких залишили Україну окремою статтею експорту. На жаль, через воєнний стан EPAL не може розвивати внутрішній пул в Україні і змушений обмежитися підтримкою існуючого виробництва, яке майже виключно орієнтоване на експорт.

За підсумками вересня 2023 року в Україні вироблено 7 260 000 європіддонів EPAL, що є достойним результатом. Ліцензіати EPAL підняли свою країну на третє місце за обсягом виробництва EPAL після Німеччини та Польщі і продовжують утримувати цю позицію.

У світовому масштабі обсяги ремонту європіддонів EPAL були майже такими ж, як і минулого року (-0,33%). Після незначного зменшення обігу використаних європіддонів EPAL у першій половині 2022 року, у другій половині 2022 року тренд змінився завдяки позитивній динаміці ремонту.

Позитивно розвивалося і виробництво ющичних піддонів EPAL Vox. Після значного зростання на 66,7% у

2021 році до 288 000 піддонів EPAL Vox виробництво знову суттєво зросло у 2022 році до 340 400 піддонів EPAL Vox (+18%).

Боротьба з підробками та порушеннями Технічного регламенту EPAL

Міжнародна гарантія якості EPAL знаходить своє відображення не лише у виробництві та ремонті піддонів EPAL ліцензіатами EPAL, але й у протидії постачанню підроблених піддонів, які наразі пропонуються торговцями як «піддони 2-го класу». Ці піддони не тільки мають дефекти якості, але також є серйозна підозра, що в процесі їх виробництва використовується нелегальна деревина.

Тому EPAL рекомендує купувати європіддони EPAL лише у власників ліцензії EPAL.

Нещодавно європіддони EPAL пропонуються в окремих випадках за надзвичайно низькими цінами та з позначкою «Піддони 2-го класу EPAL». Ці пропозиції спеціально надсилаються торговцями піддонами електронною поштою, іноді з фотографіями пропонованих піддонів. На фотографіях видно, що піддони мають значні дефекти якості. Зокрема, використовується деревина має недоліки та інші дефекти, недопустимі у виробництві піддонів EPAL, а також часто можна побачити неправильне розташування цвяхів.

Такі пропозиції піддонів «2-го класу» або навіть «3-го класу» існують у великій кількості та протягом багатьох років для піддонів з інших систем обігу піддонів. Натомість, EPAL завжди успішно запобігала пропонуванню та продажу піддонів низької якості під брендом EPAL.

Тому ми сприймаємо такі повідомлення як можливість ще раз чітко вказати, що нові піддони EPAL не можна пропонувати як «піддони 2-го класу EPAL». Нові європіддони EPAL повинні беззастережно відповідати вимогам технічного регламенту EPAL. Не можна використовувати компоненти та цвяхи нижчої якості, а піддони не можна пропонувати як «піддони 2-го класу EPAL».

Якщо ви бачите нові європіддони EPAL з маркуванням «2-ий клас», то

це підробки, оскільки маркування «EPAL в овалі» допускається лише на піддонах, які відповідають вимогам Технічного регламенту EPAL.

Таким чином, EPAL поінформував усіх ліцензіатів та митні органи, що піддони EPAL, які пропонуються та постачаються з маркуванням «2-го класу» та мають помітні дефекти якості, мають бути знищені. У разі сумнівів щодо того, чи піддони є підробкою, інспекційна компанія EPAL (Bureau Veritas) перевірить піддони.

В інтересах користувачів і ліцензіатів, EPAL не допускати позицію нових європіддонів EPAL, позначених як «піддони 2-го класу EPAL» або «2-ий клас», оскільки необмежена та однакова на міжнародному рівні якість європіддонів EPAL є основою безпечної логістики, складських процесів і високої репутації європіддонів EPAL.

У деяких випадках європіддони пропонуються за настільки низькими цінами, що неможливо зробити розрахунки собівартості піддона з урахуванням актуальних цін на ліс-кругляк або пиломатеріали.

Ми змушені застерегти, що європіддони, які пропонуються за надзвичайно низькими цінами, не лише мають дефекти якості, але також виготовляються з деревини незаконного походження, яка пропонується за значно нижчими цінами, ніж деревина законного походження, тобто деревини з лісу, який був заготовлений без відповідного дозволу національних органів влади.

У разі будь-яких питань або сумнівів користувачі європіддонів EPAL повинні звертатися безпосередньо до EPAL. Всі контакти можна знайти на нашому сайті.

EPAL продовжує активно співпрацювати з митними органами країн, у яких працює, і регулярно інформує їх про практику фальсифікаторів та імпортів підроблених піддонів. EPAL також інформує своїх виробників, які активно сприяють їх викриттю через знання власних територій.

Дана Бабушикова
Представник EPAL в Україні
dana.babusikova@epal-pallets.org
www.epal-pallets.org/eu-uk





ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ УКРАЇНИ

Логістичний ринок України починає поступово відновлюватися, попри сильний вплив зовнішніх факторів. Діяльність багатьох українських та іноземних операторів ринку була порушена через: зміну дислокації складських приміщень; значні нововведення у ланцюжках поставок; високі тарифні ставки.



Олександр Соколов,
генеральний директор компанії
Pro-Consulting

Початок повномасштабної війни на території України спричинив швидке руйнування лівової частини складів, замороження будівництва нових логістичних хабів та вимушене переформатування вже існуючих. Компанії намагались врятувати та якомога швидше перевезти повністю або частково власну продукцію на безпечну територію. Як наслідок – виникнення дисбалансу попиту й пропозиції, у тому числі й на складські приміщення, а також ускладнення

проведення експортно-імпорتنих операцій.

Найбільш перспективними напрямками для розширення кількості логістичних хабів є Київ, Київська, Львівська та Одеська області. Насамперед це пов'язано з географічним розташуванням територій та їх економічним потенціалом. Планується, що до 2030 року Одеса стане центром логістичної системи у торгівлі з Азійським регіоном та Європейськими країнами, особливо з західними. У той же час Львів стане основним каналом переміщення товарів у двосторонній торгівлі зі східно-європейськими країнами, особливо з Польщею. Нарощування логістичного складського потенціалу поблизу західного кордону стане каталізатором розвитку залізничної інфраструктури. Зокрема, очікується розширення стику європейських та українських колій, здебільшого для забезпечення поставок сільськогосподарської продукції.

Загальна площа складів в Україні в 2022 році становила близько 2,6 млн м². Розміщення складських приміщень у цей період найбільше відбувалось у Київській області. У економічно привабливому столичному регі-

оні було сконцентровано 60,8% площі ринку логістики в Україні. На початку широкомасштабної війни активні бойові дії розгорнулись на Варшавському, Броварському та Житомирському логістичних напрямках з загальною площею складів понад 290 000 м². Через це виникла необхідність у перевезенні продукції на безпечні території. Загалом в регіоні було пошкоджено та знищено понад 440 тис. м² великих складів та складських приміщень, таких як Komodor Logistics Park та Mirazh 1. За оцінками, сума втрат від руйнування складських приміщень по всій Україні складає близько 1 млрд доларів США.

Через невизначеність в Київському регіоні, компанії оперативного шукали можливості перебазування своєї діяльності у західні регіони України, переважно у Львівську, Тернопільську та Закарпатську області. Оператори надавали перевагу хабам Cross-docking з великою пропускною потужністю. Проте, західні області повністю не змогли задовольнити надмірний попит, що спричинило дефіцит складського простору. В результаті, така ситуація стала поштовхом для потужних ін-

вестицій у об'єкти ринку логістики.

Окрім логістичних та промислових компаній, суттєвих пошкоджень зазнали щонайменше 2,9 тис. торговельних точок та їхні складські приміщення. Сума прямих збитків підприємств роздрібною торгівлі станом на 2023 рік сягає 2,19 млрд доларів США, без урахування приміщень для потреб оптової торгівлі.

Протягом 2022 року у Львові зафіксовано понад 818 заявок на переїзд бізнесу. З метою негайного задоволення надмірного попиту під складські приміщення класу D частково переформатовано корпуси заводів ЛАЗ, ІСКРА, «Конвеєрний завод» та «Фрезерний завод». Це дозволило додати на ринок логістики 55 000 м² для здачі в оренду.

Задля забезпечення попиту ринку також було створено два великі логістичні комплекси PORT та Sparrow Park Lviv сумарною площею 63 000 м². Логістичний комплекс PORT працює лише з малим та середнім бізнесом та наразі налічує 52 резиденти, що орендують 95% загальної площі. Реагуючи на попит, компанія-засновник Alterra Group вже в процесі будівництва новітнього логістичного комплексу PORT 2.0. Проектом передбачено, зокрема, окреме приміщення під укриття у разі повітряної тривоги на 350 осіб. При введенні в експлуатацію цього логістичного центру, ринок нерухомості Львова збільшиться щонайменше на 25% та буде становити до 700 000 м².

Попри інтенсивне будівництво логістичних центрів, на відстані 5 км від митного пункту «Яготин–Дорогуск» заплановане також і зведення великих терміналів для зберігання сільськогосподарської продукції, призначеної для експорту: кукурудзи, соняшнику, пшениці та різних видів ягід. Термінали проектується під використання новітніх енергоощадних технологій.

Безпосередня наближеність регіону до європейського ринку стимулює національних виробників створювати нові експортні

канали збуту. Так, експортноорієнтованим індустріальним парком було розроблено і комплекс NOVO у м. Нововолинськ площею 20 000 м². NOVO має влучне розташування, 20 хв від Польщі, та працює переважно з харчовою промисловістю та логістикою.

Морські перевезення, які до війни забезпечували понад 70% логістики експорту, залишаються обмеженими, а іноді й неможливими через потенційну ракетну загрозу й блокування портів. Відбулось переформатування ланцюжків постачання. Їх продовжили за рахунок мультимодальних перевезень, однак лише завдяки поєднанню залізничного та вантажного транспорту. Доцільним було би перебазування логістичних центрів у західні області, зокрема у Львів та Ужгород, де через трасу М06 проходить найбільших потік експортно-імпорتنих операцій.

Нині у південному регіоні України лише Одеса та область залишаються інвестиційно можливими й привабливими для підтримки та створення нових логістичних центрів. Найбільші девелопери вже розглядають варіанти різноформатного будівництва. Однак, поки ситуація в області нестабільна, основні сили націлені на розширення ринку складських приміщень заходу України.

Враховуючи майбутні перспективи ринку логістики на південному напрямку, у 2023 році продовжується будівництво одного з найбільших екологічних логістичних хабів України. Воно розпочато у Одесі співвласником мереж Varus та EVA Русланом Шостаком ще у 2021. Перша черга логістичного хабу буде надавати 40 000 м² площі в основному під склади магазину EVA.

З огляду на зменшення інтенсивності ракетних ударів та найбільшу захищеність території, у першому півріччі 2023 року спостерігалось збільшення конкурентних складських площ у Києві та області. Зростання становить 13,3%, у порівнянні з 2022 роком,

до 1,3 млн м². Споживачі столичного ринку логістики все більше переходять від оренди складів до будівництва об'єктів під власні потреби, вважаючи такий варіант більш економічно вигідним у довгостроковій перспективі через скорочення витрат.

Прикладами зведення нових складських комплексів під власні потреби є:

- Novus Warehouse площею 40 000 м²;
- Nova Poshta Terminal – 35 000 м²;
- Autotechnics Warehouse – 35 000 м².

Загалом, до 2025 року у Київській області планується ввести в експлуатацію понад 122 000 м² складів, будівництво яких було розпочато у 2023 році. Спекулятивні площі ж будуть займати решту, а саме 56% усієї майбутньої пропозиції в Київському регіоні.

Попри наявні масштабні будівництва нових логістичних хабів, складських приміщень та невеликих складів, зовнішні фактори мають значний вплив на ринок складської нерухомості в Україні. Залежно від напрямку та сили впливу можливо розглядати різні сценарії перебігу подій на найближчі роки.

Позитивний прогноз 2023-2025 рр.

Закінчення військових дій та стабільне вливання інвестицій в економіку країни спричинять поживавлення економічного сектора, у тому числі зовнішньоторговельної діяльності. Звільнення окупованих територій спровокує масштабне відновлення ушкодженої інфраструктури.

На півдні України, зокрема в Одесі, як у великому портовому місті буде спостерігатися значний попит на складські приміщення у зв'язку з:

- відновленням морських торговельних шляхів;
- поверненням великої кількості міжнародних компаній на український ринок;

- виходом на ринок нових суб'єктів, приваблених ростом інвестиційного потенціалу України.

Економічна доцільність морських перевезень буде стимулювати збільшення експорту до передвоєнного рівня та імпорту, який має перевищити показники 2021 року. Через те, що постачання в Одесу та область будуть забезпечувати майже повністю південні регіони, з'явиться потреба у більшій кількості логістичних операторів 3PL та логістичних складів типу «Cross-docking». Перевагою цих форматів є скорочення часу зберігання товарів до мінімально можливого та негайна передача товарів до інших розподільних центрів. Консолідовані склади будуть не менш важливими. Вони призначені приймати окремі замовлення від інших логістичних центрів або різних постачальників та групувати їх у більші партії для полегшення транспортування та підвищення економічної доцільності загалом.

Великий потік товарів буде сприяти розширенню застосування роботизації у роботі складів та впровадженню новітніх цифрових технологій. Розвиток світової технології digital twin (цифровий двійник) дозволить віртуально уявити всі логістичні процеси, через які проходить товар, від надходження на склад до моменту відвантаження. Це дозволяє отримувати необхідну інформацію для виявлення сильних і слабких сторін будь-якого етапу.

Система цифрових двійників надзвичайно корисна, коли йдеться про вирішення одного з найскладніших завдань, з якими сьогодні стикаються компанії: доставка замовлень своїм клієнтам у найкоротші терміни (24-годинна доставка) та без додаткових витрат. Завдяки моделюванню можливо спостерігати за роботою логістичного ланцюжка загалом, виявляючи інциденти та слабкі місця. Враховуючи складність прогнозування

попиту в Україні після закінчення війни, завдяки контролю запасів можливо заздалегідь змодельовувати реакцію логістичного ланцюжка на піки попиту і, таким чином, уникнути перебоїв зі складами.

За умови збільшення торгової діяльності з країнами Східної Європи буде продовжувати активно зростати попит на склади поряд з кордоном. Західні регіони також будуть розвиватись у сфері будівництва складських приміщень. Нині попит в основному концентрується у Львівській області, однак потенційно привабливими також будуть Тернопільська та Івано-Франківська області, де конкуренція на логістичному ринку істотно нижча. Найбільший попит буде зберігатись на сухі склади середнього формату до 1 500 м².

У Києві та області, як у центрі прийняття рішень та найбільш привабливому регіоні для збуту та зберігання товарів для продажів безпосередньо в межах країни, також буде зафіксовано нові будівництва для задоволення попиту. Цьому сприятиме відновлення роботи підприємств, що знаходились на тимчасово окупованих територіях. Також, при позитивному залученні іноземних інвестицій та компаній, великі міста залишаються найбільш цікавими для збуту імпортованих товарів, які вигідніше розміщувати поблизу потенційної цільової аудиторії. При збільшенні якісного попиту буде збільшуватись і орендна плата, яка на складському ринку зараз коливається у межах 168-184 грн/м²/міс (4,3-4,9 дол.) для складів типу А.

Розташування складських приміщень також є важливим рішенням для їхньої подальшої роботи. Невеликі об'єкти, площею до 10 000-20 000 м², найкраще буде розміщувати в безпосередній близькості від окружних доріг, а логістичні центри – поблизу автомагістралей та розвиненої залізничної інфраструктури.

Негативний прогноз 2023-2025 рр.

На ринку логістики України зберігається невизначеність щодо подальшої діяльності операторів та споживачів через:

- продовження затяжної війни;
- складну ситуацію на полі бою;
- стагнація економіки країни;
- інфляційний тиск;
- зменшення інвестиційних вливань.

Ринок складських приміщень у Львові буде активно розвиватись. До компаній, які перебазувались з центральних та східних регіонів на захід України, будуть приєднуватись нові. Попит буде зберігатись надмірним, проте пропозиція буде поступово вирівнювати утворений дисбаланс. Ціни на оренду будуть зростати відповідно до загальної інфляції та нестачі якісної складської площі.

Вектор на масштабну розбудову залізничних колій буде змінений на розбудову декількох основних колій, які будуть розташовані у безпосередній близькості до великих логістичних хабів, переважно у Львівській області. Експорт сільськогосподарської продукції буде здійснюватися лише залізничним транспортом задля уникнення псування товарів. Таким чином, будуть побудовані додаткові склади для обслуговування лише вітчизняної продукції, призначеної для експорту. У 2022 році черги на прикордонних переходах іноді складали майже 40 тис. вагонів. Близько 20% вантажів, які очікували на перетин кордону, стояли в чергах понад 30 діб.

Одеська область буде розвиватись на ринку складської логістики у тому ж напрямку, як і при позитивному перебігу подій, але з урахуванням того, що значна частина південного регіону залишається окупованою, і будівництво складів поруч із зоною зіткнення недоцільне та ризиковане. Попит на логістичні склади типу «Cross-docking» буде зростати.

Логістичні хаби, запущені у будівництво у 2023 році у Київ-

Великі логістичні центри України у стані будівництва

Назва логістичного центру	Плановане відкриття	Місце розташування	Девелопер	Площа, м ²
M10 Lviv Industrial Park	IV квартал 2023 року	Львів	Dragon Capital	140 000
Бізнес-хаб Proştir.	I квартал 2024 року	с. Зимна Вода, Львівська область	Alterra Group	11 000
Логістичний комплекс PORT 2.0	-	Львів	Alterra Group	30 000
Логістичні термінали	I квартал 2025 року	Волинь. Митниця "Ягодин - Дорогуск"	-	280 000
E40 Industrial Park	-	с. Колонщина Житомирська траса, 27-й кілометр	Dragon Capital	200 000
Логістичний комплекс Олександрівський	Друга черга— Жовтень 2023 рік Третя черга – березень 2024 року	с. Чубинське	Alfa Development Group	Друга черга – 12 600 Третя черга – 40 700
Логістичний комплекс ZAMMLER	IV квартал 2025 – I квартал 2026 року	м. Бровари	ZAMMLER	59 400

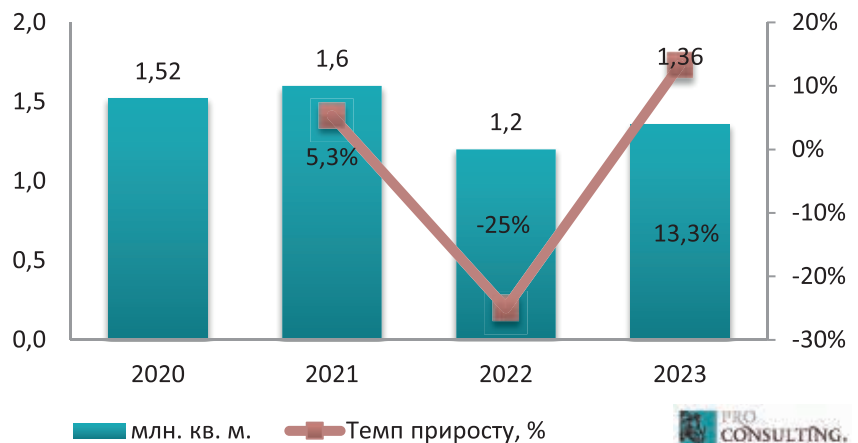
ській області, поступово введуть у експлуатацію, що забезпечить можливість розвитку торгівельної діяльності в регіоні. Зважаючи на відносну безпеку та захищеність, можливе потенційне нарощування приміщень під оренду через зростаючий попит серед національних виробників. Як і у позитивному прогнозі, можливий вихід та повернення низки іноземних компаній, які будуть націлені на великі міста, тому потенційний попит зростає.

Діджиталізація буде стабільно розвиватися, однак через економічні фактори, в основному це буде стосуватися поліпшень лише у сфері e-Commerce:

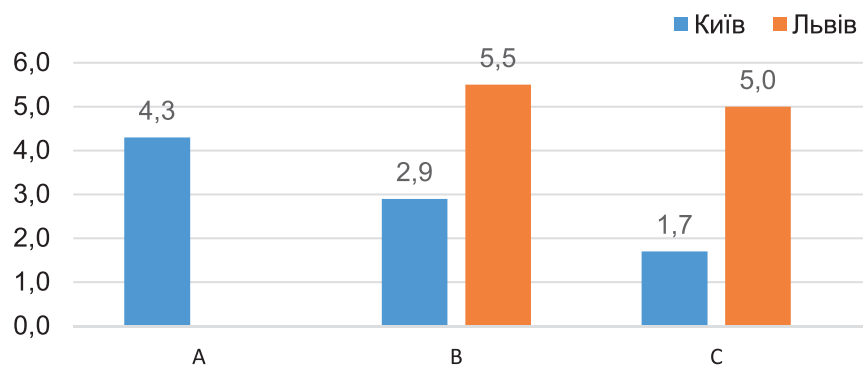
- систем RFID для автоматизації ведення обліку на складах;
- систем EDI для електронізації обміну даних всередині логістичного ланцюжка;
- систем WMS для використання мобільних та голосових терміналів.



Кількість складських приміщень у Києві та області, млн. кв.м



Орендна ставка на різноформатні складські приміщення у Києві та Львові станом на II квартал 2023 року, дол. США



* у Львові, станом на II квартал 2023 року, пропозиція класу А відсутня



Надійна логістика для вашого бізнесу: компанія «Укравтологістика» – гарантія якості та стабільності в перевезеннях!

Обираючи компанію «Укравтологістика», ви отримуєте надійний та своєчасний транспорт, високоякісні послуги з доставки вантажу в Україні та Європі. Заснована у 2009 році, компанія володіє великим досвідом у автомобільних перевезеннях, перевезеннях всіх видів зернових культур та сипучих вантажів в межах України та Європи, контейнерних перевезеннях по всьому світі. З компанією «Укравтологістика» ви можете бути впевнені в якості та надійності послуг. Власний автопарк складається з 25 сучасних транспортних засобів з вантажопідйомністю до 22 тонн та об'ємом від 86 до 90 кубічних метрів.



Едуард Кобиленко,
керівник логістичного відділу
ТОВ науково-виробнича компанія
"Укрекопром"



Любов Ліцкан,
менеджер-логіст
ТОВ «Укравтологістика»

– Любове, розкажіть про вашу компанію та напрямки діяльності

– Група компаній «Укравтологістика» була заснована у 2009 році командою професійних логістів з метою надання високоякісних послуг з доставки вантажу. На сьогоднішній день наш власний автопарк налічує 25 транспортних засобів з вантажопідйомністю до 22 тонн та об'ємом від 86 до 90 кубічних метрів.

Наші послуги:

Міжнародні перевезення: ми здійснюємо надійні та швидкі міжнародні перевезення до Румунії, Болгарії, Туреччини, Молдови, Грузії, Азербайджану та інші країни Західної Європи.

Внутрішні перевезення: ми надаємо високоякісні внутрішні перевезення в Україні, використовуючи сучасний автопарк і досвідчених водіїв.

Митне оформлення: ми забезпечуємо професійні послуги з митного оформлення, допомагаючи клієнтам вирішувати складні питання митних процедур та документації.

Консультації та підтримка: наші експерти з логістики завжди готові надати професійні консультації та підтримку в усіх аспектах логістичних процесів, допомагаючи знаходити оптимальні рішення для кожного клієнта.

Наша компанія має бездоганну репутацію завдяки надійності, швидкості та високій якості обслуговування. Ми прагнемо створювати довгострокові партнерські відносини з нашими клієнтами, надаючи їм найкращі рішення для їхніх логістичних потреб.

– Один з ваших напрямків це перевезення негабаритних складних та небезпечних вантажів, розкажіть детальніше про цей напрямок, які переваги роботи з Вами?

– Специфіка нашої роботи полягає в тому, що іноді доводиться перевозити різні нестандартні вантажі, які вимагають великої уваги та досвіду. Не кожен перевізник може впоратися з такими завданнями, але ми не боїмося складних викликів. Для нас важливий професіоналізм та відповідальний підхід до кожного замовленого перевезення.

Наш успіх ґрунтується на високій організації роботи нашої команди. Ми розуміємо наскільки важлива безпека та надійність у перевезенні складних вантажів. Наші фахівці мають значний досвід у цій галузі та завжди готові знаходити оптимальні рішення для будь-якої ситуації.

– Один з Ваших клієнтів компанія науково-виробнича компанія "Укрекопром", яка надає

послуги з транспортування, знищення та утилізації відходів, які послуги Ви надаєте саме цій компанії та скільки вже триває Ваша співпраця?

– З компанією «Укрекопром» ми співпрацюємо з кінця 2021 року, і вже з початку 2022 року наша співпраця стала більш плідною. Для нас особливо приємно бути частиною такої важливої і сучасної справи, як правильна та екологічно безпечна утилізація відходів. Важливо усвідомлювати, що наше ставлення до екології сьогодні визначає якість нашого завтра.

Наша задача в даному ланцюжку полягає в тому, щоб надавати вчасно та в необхідній кількості транспорт для вивезення цих самих відходів. На перший погляд це може здатися легким завданням, але специфіка полягає в тому, що це не завжди має естетичний вигляд та приємний запах, оскільки відходи можуть бути різного походження та характеру. Ми завжди готові до викликів і здатні знайти оптимальні та ефективні рішення для будь-яких ситуацій, які можуть виникнути у процесі роботи з відходами.

– Які ще нестандартні та спеціалізовані послуги Ви надаєте та що можете запропонувати ринку?

– Перевезення негабаритних вантажів з ГК «Укравтологістика» – це вигідна та надійна доставка вантажу по Україні та Європі. Ми пропонуємо транспортування великих, громіздких та важких вантажів, що перевищують стандартні розміри в найкоротші терміни з гарантією безпечного перевезення. 13 років експертизи та досвіду роботи на ринку зарекомендували нас як надійного партнера у сфері логістики для більш ніж 500 успішних компаній України.

Ми пропонуємо своїм клієнтам:

– Досвідчених логістів які спеціалізуються саме на негабаритних перевезеннях

- Конкурентні ціни за рахунок логістичної оптимізації
- Оптимізовані маршрути з урахуванням особливостей доріг та типу вантажу
- Супутнє спеціалізоване обладнання
- Страхування вантажу та повний супровід

Наша компанія входить до складу авторитетних логістичних організацій: ЕВА, FIATA, Project Cargo Network та ін. Обираючи нас, ви отримуєте надійного партнера і можете бути впевнені, що ваш вантаж буде доставлений вчасно та з мінімальними витратами.

– Едуарде, розкажіть про Вашу компанію і її основну діяльність

– Небезпечні відходи, такі як отруйні речовини, вибухонебезпечні компоненти та інші матеріали, можуть шкодити здоров'ю людини та довкіллю, якщо неправильно їх транспортувати. Перевезення небезпечних відходів в Україні регулюється суворими нормативами. Використовуються спеціальні засоби контролю, а для безпеки водіїв важливо дотримання вимог щодо упаковки та маркування.

Недотримання правил може призвести до аварій та забруднення довкілля, тому дотримання всіх нормативів є важливим для безпеки під час транспортування.

Компанія «Укрекопром» є найбільшим українським лідером у сфері утилізації відходів. З 2015 року ми відповідально ставимося до екології, допомагаючи підприємствам належним чином утилізувати безпечні та небезпечні відходи. Наша компанія має всі необхідні ліцензії та дозволи на поводження з небезпечними відходами, а також розпоряджається найпотужнішим виробничим комплексом на південному регіоні України та має велику команду професіоналів.

Серед наших клієнтів – не лише великі холдинги, але й малі підприємства, які свідомо



обирають нас для належного поводження з відходами та захисту навколишнього середовища. Наші зусилля спрямовані на те, щоб допомогти кожному клієнту здійснити стандартизовану та екологічно безпечну утилізацію відходів. Ми пишаємося своєю репутацією як надійного та професійного партнера у сфері екології.

– Ви відповідаєте за логістику і працюєте зі складними та небезпечними вантажами, наскільки важливо у вашій роботі працювати з надійними та перевіреними перевізниками і як шукали таких?

– Працювати з перевіреними та надійними перевізниками у нашій роботі – це вкрай важливо. Наш вантаж дійсно складний і специфічний. Клієнти дуже відповідально підходять до пакування відходів – адже це запорука безпечного перевезення вантажу. Наші партнери з перевезень знають всі нюанси роботи з таким вантажем, вони відповідально та професійно виконують свої обов'язки, за що ми їх надзвичайно цінуємо.

Ця взаємодія дає нам впевненість у тому, що кожна доставка буде найефективніша і найбезпечніша. Ми віримо, що спільні зусилля та професіоналізм наших партнерів роблять нашу роботу плідною

– З яким запитом прийшли до перевізників і хто відгукнувся на ваші потреби?

– Ось деякі з основних критеріїв, за яким ми обирали партнера:

Знання та досвід – мати достатні знання про типи відходів, які він перевозить.

Технічний стан транспортних засобів – транспортні засоби, які використовує перевізник, повинні бути належно обладнані для безпечного перевезення відходів. Це може включати в себе спеціалізовані контейнери, резервуари для рідких відходів тощо.

Страховання – перевізник повинен мати страхування, яке покриває можливі ризики та збитки, пов'язані з перевезенням відходів.

Екологічна відповідальність – партнер має дотримуватися відповідних екологічних стандартів та нормативів, щоб запобігти забрудненню навколишнього середовища під час перевезення відходів.

Дотримання правил – Перевізник повинен дотримуватися всіх відповідних правил, законів та регуляцій, пов'язаних з перевезенням відходів, у тому числі правил упаковки, маркування та зберігання.

Доступність та надійність – перевізник повинен бути легко доступним для зв'язку, а також надійним у виконанні своїх зо-

бов'язань. Це включає в себе своєчасність, безпеку та відповідальність за перевезення відходів.

У партнерських відносинах важлива відповідальність та професіоналізм. Ми приділяємо особливу увагу безпечному та ефективному перевезенню вантажів, включаючи підтримку водіїв у роботі з відходами. Готові поділитися нашими знаннями та навичками для успішної співпраці.

– Ви вже тривалий час співпрацюєте з компанією ТОВ «Укравтологістика» які основні переваги роботи саме з цим перевізником? Які послуги вони вам надають і чи покривають всі ваші потреби?

– Наші перевізники – це висококваліфіковані фахівці, які мають глибоке розуміння всіх аспектів роботи з небезпечним вантажем. Однією з таких компаній, з якою ми співпрацюємо з 2022 року, є «Укравтологістика». За цей період вдалося ефективно зміцнити наші взаємини завдяки надійним послугам з перевезення, які ця компанія надає.

З деякими партнерами ми співпрацюємо регулярно, але, звісно ж, ми завжди відкриті до співпраці з новими фахівцями, які прагнуть приєднатися до нашої команди. У нашій спільній роботі ми завжди прагнемо оптимізувати всі процеси для більш продуктивної та професійної співпраці. Ми сподіваємось, що майбутнє принесе ще більше надійних партнерів, таких як «Укравтологістика», до нашої великої родини перевізників.



Автоматизуйте організацію тендерів на перевезення!

Наші клієнти економлять близько **27%** на вартості перевезень після впровадження платформи.

Нам довіряють



Статус	Дата	Маршрут	Вантаж	Перевізник	Ставка
Пошук	14.04.2023	Золочів, UA – Красноград, UA 893 км	метал 20т, 86м3, 1 місце	Аукціон в процесі 12 ставок, від 20 000 ₪	20 250 ₪ (22 ₪/км) 6/т без ПДВ

Доставка	Ціна	Додатково
ДО КІНЦЯ АУКЦІОНУ	34-44	
Бажана ціна	22 ₪/км 20 250 ₪	
ТОВ «Логістика Заходу України» з моб. додатку	22 ₪/км 20 000 ₪	
Нова пошта через інтеграцію	23 ₪/км 20 500 ₪	8882 угід 90% задоволені
ТОВ «ЛАРГО ТРАНС ЛОГІСТИК» через веб-портал	24 ₪/км 21 500 ₪	
SAT через інтеграцію	25 ₪/км 22 300 ₪	
ТОВ «Логіст Спілка» через сайт	готув пропозицію...	

Запрошуйте перевізників й формуйте власний каталог

Спілкуйтесь та обмінюйтесь документами у чаті

Налаштовуйте параметри тендеру, в тому числі тривалість й автоматичний вибір переможця



Щоб забронювати демо відскануйте QR-код або відвідайте fr8lines.com/demo

Ел.пошта:
info@fr8lines.com

РОБИМО БІЗНЕС СУЧАСНИМ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИМ.

“ТОП АУТОМЕЙШЕН” – НАЙКРАЦІ РІШЕННЯ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ АВТОМАТИЗАЦІЇ ВАШОГО СКЛАДУ

«ТОП Аутомейшен» – визнана компанія-лідерка на ринку автоматизації України, яка пропонує новітні рішення, використовуючи найсучасніші технології. Досягнення та інновації компанії, забезпечуються найвищими стандартами якості для її клієнтів.

У 2023 р. одним із наймасштабніших проєктів з автоматизації складського комплексу для компанії-дистриб'ютора VAG у Києві, було реалізовано за короткі два місяці, завдяки вибору комплексних рішень в сфері автоматизації та організованій командній роботі, яка сприяла вчасному виготовленню, встановленню та інтеграції системи до WMS.

– Юрію, розкажіть про вашу компанію та напрямки її діяльності.

– Компанія ТОВ «ТОП Аутомейшен» є відносно молодого зіркою на обрії ринку автоматизації України, заснованою у 2020 році. Наша команда – це прогресивні спеціалісти в галузі автоматизації інтралогістики з понад п'ятнадцятирічним досвідом. Ми виготовляємо, встановлюємо та інтегруємо різноманітні конвеєрні системи, включаючи приводні роликіві, стрічкові, гравітаційні, палетні конвеєри, системи сортування, станції відбору, стартові станції, автоматичні пакувальні машини, динамічні зчитувачі ваги і розмірів товару, шатлові системи, системи машинного зору а також складні системи автома-

тичного зберігання, такі як системи типу LogiMat. Ми також пропонуємо високошвидкісні системи автоматичного відбору, включаючи системи типу A-Frame і вертикального переміщення. Основний постачальник нашого конвеєрного обладнання та їх компонентів – це SSI Schaefer Automation GmbH, яка гарантує бездоганну якість європейського рівня. Крім того, ми спеціалізуємося на проектуванні, розробці та виготовленні власних продуктів, спрямованих на механізацію та автоматизацію складських процесів з метою підвищення продуктивності та зменшення впливу людського фактору на процеси. В умовах сучасного непередбачуваного ринку автоматизація стає ключовим елементом успішного бізнесу.

– Один з наймасштабніших проєктів, над яким ви працювали, – це автоматизація складського комплексу у Києві для компанії-дистриб'ютора VAG. Як вам вдалося досягти цього успіху за такий короткий період?

– Компанія «Автонова-Д» відома своїм командним духом та має свої незмінні цінності щодо впровадження передових технологій. Бажання власника компанії бути першим у впровадженні новітніх технологій та працювати тільки з найкращими ми виправдали на всі 100%.

Після отримання першого запити від ТОВ «Автонова-Д Плюс», ми надали докладну та якісну консультацію, аналіз статистичних даних, моделювання процесів та прогнозування їх стабільності в умовах впливу різних негативних факторів сьогодення. Для того, щоб максимально швидко реагувати на запити клієнта, ми прийняли для себе стратегічне рішення: створити на території України найбільший склад запчастин і компонентів SSI Schaefer Automation для автоматизації. Саме це і стало основою для надшвидкої реалізації даного проєкту. Ми змонтували триповерхову мезонінну платформу, гравітаційну систему, ліфтову систему власного виробництва (TOP LIFT), автоматизовану конвеєрну систему та автоматизовану систему PICK BOT, також власного виробництва.

– З якими викликами працювала компанія, впроваджуючи це комплексне рішення?



Юрій Клименок,
власник і директор
ТОВ "ТОП Аутомейшен"



Віталій Бодашевський,
директор з логістики
ТОВ "Автонова-Д Плюс"



ними товарами і вагою до 3 тон. Цей робот ідеально підходить для великих складів та дистрибуційних центрів.

TOP MAT – це програмно апаратний комплекс що дозволяє на обмеженій площі зберігати значну кількість SKU. Реалізовано принцип «товар до людини». На площі 9 квадратних метрів можна розмістити 12000SKU.

TOP FRAME – це система, яка використовується для повністю автоматизованого відбору і виключає участь людини у даному процесі взагалі. Продуктивність даної системи до 300 000 SKU на годину.

FPTT (FAST PICK TO TOTE) – це новітній програмно апаратний комплекс, що дозволяє виконувати функцію консолідації замовлень і надшвидко доставляти їх без черг і заторів до зони контролю та пакування.

PICK BY LIGHT by TA: Наша система PICK BY LIGHT забезпечує точний вибір товарів за допомогою світлових індикаторів. Це допомагає зменшити помилки та збільшити продуктивність.

І цей перелік постійно зростає. Ці продукти допомагають опти-

– Складна економічна ситуація у нашій країні, труднощі у виробництві напівпровідників та інших електронних компонентів, пандемія COVID-19 і, починаючи з 24 лютого 2022 року, війна не залишили нам вибору, окрім як стати сильними. Ці умови змусили нас шукати нові шляхи вирішення цих проблем.

З огляду на те, що логістика була повністю паралізована з початком війни, щоб надати максимально швидкі відповіді на запити клієнтів, ми прийняли стратегічне рішення – створити на території України найбільший склад запчастин і компонентів від SSI Shaefer Automation для автоматизації. Це стало основою для надшвидкої реалізації проектів. Власна виробнича база з металообробки дозволила нам проектувати та виготовляти обладнання під торговою маркою TOP Automation.

– Які нові продукти Ви наразі можете запропонувати ринку? В чому їх переваги?

Для реалізації проектів нам доступні усі наявні актуальні технології лідера автоматизації світового рівня SSI Shaefer Automation, а також продукти нашого власного виробництва, серед яких:

TOP LIFT: Цей продукт дозволяє оптимізувати процеси переміщення та маршрутизації товарів між різними вітками конвеєрів, або між поверхами мезонінних платформ. З його допомогою ви зможете збіль-

шити продуктивність і зменшити час на виконання завдань. Швидкість вертикального переміщення сягає 4м/с.

PICK BOT – це інноваційний робот, який виконує функції розміщення або відбору товарів з місць зберігання, а також може виконувати функцію сортування готових замовлень у зоні експедиції. Цей робот гарантовано забезпечить точність та швидкість виконання завдань, адже його швидкість переміщення у горизонтальній площині сягає 5,5 м/с.

MEGA BOT – це великий автоматизований робот, призначений для роботи з крупногабарит-



мізувати процеси та підвищити їх ефективність шляхом механізації та автоматизації. Ефективність в цьому контексті означає не лише збільшення швидкості виконання завдань, але й зменшення кількості помилок, залежності від людського фактору та, в ідеалі, повністю автоматизовані процеси. У сучасних мінливих умовах автоматизація стає важливою перевагою, оскільки допомагає компаніям бути ефективними та конкурентоспроможними на ринку.

– Віталію, ви – представник найбільшої компанії дистриб'ютора автозапчастин до німецьких автомобілів в Україні і маєте у власності більше 14 000 кв.м складських площ, а також мережу філій у 24 містах по всій країні. Під час вибору постачальника для комплексної автоматизації ваших бізнес-процесів, які критерії були основними при виборі партнера?

По-перше, нам було важливо співпрацювати з постачальником, який має багаторічний досвід у сфері автоматизації бізнес-процесів. Ми шукали компанію, яка має успішні впроваджені проекти та розуміє особливості нашої галузі як дистриб'ютора автозапчастин.

Другим важливим аспектом була репутація постачальника. Ми зверталися до інших компаній, які вже скористалися послугами потенційних постачальників, для отримання рекомендацій та думок щодо їхньої роботи. Також ми активно вивчали відгуки та оцінки, щоб мати об'єктивну картину про постачальників. Ми хотіли бути впевненими, що після впровадження автоматизованих систем, у випадку будь-яких проблем чи запитань, постачальник буде нашим надійним партнером і надаватиме нам ефективну допомогу. Після всіх проведених аналізів та порівнянь, ми обрали постачальника, який найкраще відповідав нашим потребам та вимогам. Він пропонував рішення, яке враховувало специфіку нашої галузі та допомагало нам оптимізувати бізнес-процеси. Наш вибір підтверджує тривала співпраця в області автоматизації бізнес-процесів, яка постійно удосконалюється та підвищує ефективність роботи, щоб досягти нових успіхів у нашій галузі.

– Компанія ТОП Аутомейшен стала вашим партнером з впровадження автоматизації, з яким запитом ви прийшли до них?

– Ми звернулися до них з метою вирішення проблем, що виникали у наших бізнес-процесах,

та збільшення продуктивності кожного етапу роботи. Головною метою було впровадження інноваційних рішень та забезпечення оптимізації складських процесів. Ми розуміли, що наша галузь, як дистриб'ютора автозапчастин до німецьких автомобілів, має свою специфіку. Нам потрібен був постачальник, який був в курсі останніх трендів у сфері автоматизації та пропонував інноваційні рішення. Ми вірили, що це допоможе нам зайняти лідерську позицію на ринку та досягти нових успіхів.

ТОП Аутомейшен пропонувала інноваційні рішення, які враховували специфіку нашої галузі та допомогла нам оптимізувати всі бізнес-процеси. Наш шлях співпраці з ТОП Аутомейшен допоміг вирішити наші проблеми: підвищити продуктивність та досягти нових висот у цій унікальній та надзвичайно важливій у воєнний час галузі.

– Останні півтора роки виявилися надзвичайно важкими для вас. Як саме автоматизація ваших складських бізнес-процесів вплинула на загальну роботу вашої компанії? Що саме можна відзначити у цьому контексті?

– Автоматизація наших складських бізнес-процесів справді мала значний вплив на загальну роботу протягом цього складного періоду. Завдяки впровадженню, ми змогли підвищити ефективність наших операцій та забезпечити раціональне використання ресурсів.

Однією з ключових переваг автоматизації є прискорення виконання рутинних завдань, таких як обробка та сортування товарів. Це дозволило нам економити час і зусилля, а також зменшити кількість помилок та недоліків у нашій роботі.

Крім того, впровадження значно покращило точність та надійність наших операцій. Завдяки новітнім рішенням ми забезпечили більш точний облік товарів, підвищили рівень контролю над замовленнями та забезпечили своєчасну доставку клієнтам.



Також слід зазначити, що завдяки автоматизації ми розширили масштаби нашої діяльності. Автоматизовані системи допомогли нам оптимізувати процеси та забезпечити більшу продуктивність, при цьому зменшивши потребу у великій кількості ручної праці.

Усе це разом сприяло нашій здатності впоратися з викликами, що виникли через воєнний стан, і забезпечити стабільну та ефективну роботу організації під час цього складного періоду.

– Які конкретні переваги ви отримали після впровадження автоматизації бізнес-процесів на вашому дистрибуційному підприємстві?

– Ми отримали кілька конкретних переваг.

По-перше, ефективність роботи складської логістики значно зросла завдяки автоматизованим системам. Наші конвеєрні системи дозволяють оптимізувати процес переміщення товарів на складі. Встановлення автоматизованої ліфтової систе-

ми Logimat дозволило нам збільшити ефективність та швидкість обробки товарів на наших складах. Після цього рутинні та повторювані завдання виконуються швидше та безпомилково, що дозволило нам звільнити ресурси та сконцентруватися на важливих аспектах роботи. Наприклад, після встановлення автоматизованої системи Pick-Vot, яка є справжнім проривом у підвищенні продуктивності та точності збірки товарів, ми значно скоротили час, потрібний на обробку замовлень та відправку товарів, що позитивно позначилося на нашій продуктивності.

По-друге, якість роботи значно покращилася завдяки системам автоматизації. Вони допомагають зменшити кількість помилок, які виникали під час виконання рутинних завдань. Це дозволило нам забезпечити високу якість продукції та послуг, задовольняючи вимоги наших клієнтів та підвищуючи їх задоволеність.

Нарешті, завдяки автоматизації ми змогли зберегти ресурси

та знизити витрати. Шляхом ефективного використання робочого часу, зменшення кількості помилок та оптимізації бізнес-процесів, ми змогли підвищити свою прибутковість та зайняти конкурентоспроможне положення на ринку.

Ми пишаємося тим, що можемо використовувати передові технології та інновації для досягнення кращих результатів у нашій галузі.

Для усіх бажаючих, доступна безкоштовна екскурсія до автоматизованого складу ТОВ «Автонова-Д ПЛЮС». Реєстрація за QR-кодом.



GOLDEN TRUCK

ПРОДАЖ / ОРЕНДА



STILL

СЕРВІС / ЗАПЧАСТИНИ



(095) 721-21-06

(096) 321-21-06

office@goldentruck.com.ua

(073) 721-21-06

(093) 721-21-06



АВТОМАТИЗАЦІЯ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ: ЯК ОПТИМІЗУВАТИ ЛОГІСТИЧНИЙ ЛАНЦЮГ У НЕПРОГНОЗОВАНИХ УМОВАХ



Ігор Мастеляк,
керівник відділу автозамовлення
мережі аптек "Подорожник"

Найбільша мережа аптек "Подорожник" – це сучасна та впливова компанія, яка безперервно розвивається та створює нові стандарти в обслуговуванні пацієнтів. Зараз у нас понад 1700 аптек по всій Україні, щоб аптека була завжди поруч і доступна для кожного українця. Наша історія розпочалась 24 роки тому з "Доброї аптеки" у Львові й відтоді ми не лише розширилися до понад 9000 працівників, але й розгорнули онлайн-аптеку, щоб зробити процес придбання ліків зручним та доступним для всіх.

Ми розкриємо секрети успіху компанії, яка забезпечує безперебійне функціонування ланцюга постачання навіть у непередбачуваних умовах. Дізнаєтеся, які заходи були прийняті для ефективної адаптації до змін на ринку та як автоматизовані системи спростили операційну діяльність Подорожника, забезпечуючи нашим клієнтам якісні послуги. Ви також знайдете відповіді на питання, як забезпечити ефективність в умовах непрогнозованого попиту та які стратегічні кроки ми плануємо в майбутньому для оптимізації наших бізнес-процесів.



– Як змінився у вас логістичний ланцюг протягом року? Які заходи вжила компанія з метою реагування на нові умови ведення бізнесу?

– Після зими з блекаутами, які остаточно завершилися до кінця травня, ситуація почала налагоджуватись. Усі учасники ланцюга постачання врахували досвід попереднього року, скорегували свої прогнози та стандартні процеси. Тепер товари вже не випадали в тривалу дефектуру у великій кількості, не виникало панічних настроїв серед споживачів. Наша компанія активно контролювала наявність критично важливих товарів та, у випадку їх відсутності, шукала й пропонувала альтернативи. Також ми надавали особливий акцент на товари ВТМ, оскільки маємо повний контроль над їх безперебійним постачанням до аптек. Наша мережа – глобальний гравець, який функціонує по всій Україні і забезпечує ліками понад 13 мільйонів постійних клієнтів. Ми робимо все можливе, щоб надати доступність необхідних ліків для наших клієнтів.

– Наскільки актуальні автоматизовані системи в кризових умовах? З якими недоліками таких систем стикаєтеся на практиці?

– Автоматизовані системи, якщо вони розроблені особисто під наші потреби і можуть бути швидко кориговані та модифіковані протягом кількох днів, дійсно спрощують операційну діяльність. У нашому випадку це саме так і відбувається – ми можемо вносити зміни в розрахунки практично в режимі реального часу, що надає нам великий контроль. Проте, важливо відзначити один суттєвий аспект: при такому підході система стає вкрай варіативною та складною. Навіть невелика зміна може вплинути на безліч інших процесів та роботу різних відділів. Тому ми вдосконалюємо складні розрахунки та процеси для спрощення управління системою, зберігаючи при цьому необхідні ключові аспекти, які використовуємо.

– Як зберігати ефективність в умовах непрогнозованого попиту та формувати стратегічні запаси з урахуванням значної частки імпортової продукції в непередбачуваних умовах?

– Щоб зберігати ефективність в умовах непрогнозованого попиту та формувати стратегічні запаси з урахуванням значної частки імпортової продукції в непередбачуваних умовах, необхідно проводити постійний контроль за ключовими показниками. Більшість з них ми перевіряємо

щотижня, а деякі навіть кожного дня. Проводиться систематична аналітика, у якій завдання для аналітика – це не лише надати відповідь у вигляді цифр, а й пояснити причини та фактори, які вплинули на такі результати.

– Що надалі плануєте трансформувати для оптимізації логістичного ланцюга та покращення рівня забезпечення?

– Ми плануємо впровадити гнучку та інтуїтивно зрозумілу систему замовлення, де більшість цифр можна буде підтвердити самостійно за допомогою калькулятора в телефоні. Це дозволить створити довіру безпосередньо до працівників аптек, звільнивши їх від сумнівів, що щось може бути невірно розраховано. Таким чином, їхня основна увага буде приділятися лише професійним обов'язкам, решта завдань лягатиме на наші плечі. Для досягнення цієї мети ми впроваджуємо систему метрик для вимірювання ефективності на кожному етапі ланцюга, щоб мати можливість вчасно виявляти потенційні проблеми та реагувати на них за потреби.

– На чому зараз ви робите акцент в оптимізації ланцюга постачань? Які тенденції, на вашу думку, будуть характерні наступного року в логістиці?



– Логістика – це одна з найбільших складових у ціні товару. Завдяки чому вам вдається оптимізувати витрати по всьому ланцюжку поставок?

– Ми впровадили в компанії TMS-систему, з допомогою якої вдалося оптимізувати існуючі маршрути доставок. Це призвело до скорочення витрат і покращення наявності товарів у аптеках, а також дозволило вимірювати рівень задоволення клієнтів доставкою. Ми прагнемо зберігати відкритий діалог із всіма нашими партнерами, оскільки відкритість є однією з наших ключових цінностей. Тому, якщо виявляємо, що обраний нами маршрут доставки не відповідає нашим потребам, ми робимо пропозиції партнерам та дистриб'юторам і вносимо зміни у цей процес.

– Товарні запаси – основний ресурс торгової компанії, від якості управління яким залежать фінансові показники бізнесу. Як ви мінімізуєте витрати, пов'язані із утриманням запасів, з урахуванням військового часу і проблем із морською логістикою, що залишило значний відбиток на імпорті?

– Зараз у нас триває процес автоматизації нового складу та впровадження WMS-системи. Крім того, у нас існує автоматизований зворотний рух товарних запасів -- від аптеки до складу і потім назад до аптеки, яка їх потребує. Ми плануємо налаштувати подібний рух товарних запасів, але вже без залучення складських приміщень. Це дозволить зменшити навантаження на склад, прискорити переміщення товарів між аптекою-відправником та аптекою-отримувачем, що в свою чергу призведе до меншого відсотка втрат товарів, застою грошей і більшого задоволення клієнтів. Ми працюємо, щоб задовольнити потреби кожного клієнта. Для цього наші сервіси постійно вдосконалюються, а асортимент зростає і налічує вже понад 25 000 різних товарів, включаючи ліки, ексклюзив-

– Звільнення коштів у нашій компанії спрямоване на оптимізацію товарних запасів. Ми впровадили кілька нововведень у системі:

- Регулювання середньоденного розходу: ми встановили межі переходу між середньоденним розходом за базовий період та розходом за період сезону. Цей інструмент дозволяє нам робити систему розрахунку більш чутливою до попиту останнього тижня і швидше реагувати на зростання чи спад попиту.
- Автоматизовані зміни в асортиментній матриці: це дозволяє переводити товари в неактивний статус і переміщувати їх на інші підрозділи відповідно до потреб. Також цей функціонал дозволяє нам додавати нові товари до асортиментної матриці підрозділів, що збільшує наш торговельний оборот і задовольняє попит клієнтів.

– Оптимізація розрахунку замовлень товарів: ми впровадили "розумне заокруглення", яке враховує майбутні замовлення аптек. Також автоматизували розрахунок замовлень ВТМ, що дозволяє оптимізувати наші залишки, а також залишки готової продукції та сировини у виробників.

На мою думку, наступного року в логістиці буде спостерігатися зростання тенденції до роботи з власними товарно-транспортними маршрутами. Основні гравці ринку будуть конкурувати не лише ціною та розташуванням, але й ефективністю роботи з ВТМ та власним імпортом. Це створить значущу різницю для кінцевого споживача при виборі аптеки. Наголошую, що для забезпечення аптек достатньою кількістю товарів ВТМ необхідне точне прогнозування. Це означає, що той, у кого найточніший прогноз, матиме найбільше переваги.

ну косметику, вітаміни, БАДи та інші аптечні товари.

– Які інструменти та технології використовуєте для автоматизації та скорочення часу від розміщення замовлення до отримання його покупцем?

– Для оптимізації транспортної логістики ми використовуємо TMS-систему від партнера

"Мурашина логістика" та працюємо над удосконаленням взаємодії між нашою системою автозамовлення. На складі ми впроваджуємо WMS-систему, а також проводимо інтеграцію між нашою обліковою системою та автозамовленням.

– У ритейлі дуже стрімко зростає частка e-commerce. Які ви-

клики у зв'язку із цими трендами стоять перед гравцями ринку роздрібною торгівлі в частині управління ланцюгами поставок?

– Якщо офлайн-продажі відносно легше піддаються прогнозуванню, то в e-commerce налаштування оптимальних алгоритмів прогнозування стає надзвичайно складним завданням.



ВАШ НАДІЙНИЙ ЛОГІСТИЧНИЙ ПАРТНЕР



**СУЧАСНИЙ АВТОМОБІЛЬНИЙ ПАРК
ЕКОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ ПЕРЕВЕЗЕНЬ
БЕЗПЕКА ДОВІРЕНИХ ВАНТАЖІВ
ТРАНСПОРТ ДЛЯ ВЕЛИКИХ ПРОЄКТІВ
ШИРОКИЙ СПЕКТР ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ**

генеральний директор
**Галаган
Віктор Миколайович**
+380503185566
viktor.galagan@gala-yug.com

директор з розвитку
**Гойда
Ірина Вікторівна**
+380668381234
iryna.goyda@gala-yug.com

керівник транспортного відділу
**Логвинов
Віктор Миколайович**
+380990399245
logistika@gala-yug.com



ЛОГІСТИКА В УМОВАХ ЗМІН: ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЇ У ЛАНЦЮГУ ПОСТАЧАННЯ МЕРЕЖІ PROSTOR

PROSTOR - це не просто мережа магазинів краси та догляду, це втілення інноваційних підходів і стильного відношення до логістики. У протистоянні складним викликам та невпевненості ринкових умов, PROSTOR не тільки зуміла зберегти свою позицію, але й стала національним лідером завдяки безперервній роботі та інноваційним рішенням у сфері логістики. Цей шлях від локального ритейлера до впізнаваного гравця на ринку - історія успіху, де кожен крок у напрямку автоматизації та оптимізації логістичних процесів відіграв свою ключову роль.

– Протягом останнього року найбільших змін у бізнесі зазнали процеси логістики. Які з напрямків ви трансформували в компанії?



Галина Черкашина,
керівник складської логістики
PROSTOR

– Останні часи в логістиці характеризуються трансформацією процесів в умовах швидких змін, вимагаючи від нас вміння розпізнавати нові виклики або тенденції до змін, які ще не відбулися. Загалом, трансформації відчували всі основні аспекти, такі як обсяги формування та поповнення запасів, швидкість реалізації окремих операційних рішень та впровадження, оцінка транспортних витрат на доставку до торгових точок, розробка та впровадження інструментів, які дозволяють адаптувати операційні процеси в залежності від ситуаційних впливів та умов ведення бізнесу в наших нинішніх реаліях.

– Як змінився у вас логістичний ланцюг протягом року? Які заходи вжила компанія з метою реагування на нові умови ведення бізнесу?

– Однією з ключових змін у логістичному ланцюгу стала ре-

локація одного з розподільчих центрів на Заході України. Це призвело до змін у транспортуванні та обробці імпортованих товарів, а також до перерозподілу товарного пулу між розподільчими центрами на рампі. Ми також здійснили співпрацю з постачальниками, які втратили свої логістичні площі через війну, та з партнерами, надаючи їм необхідні послуги в умовах складних ситуацій.

На сьогоднішній день я можу високо оцінити всі заходи, які ми вжили для реагування на ситуації та виклики. Це стало можливим завдяки сплоченому колективу і вірі в нас, яку має керівництво компанії. Логістичний підрозділ залишився надійним і ефективним в рамках нашого бізнесу.

– Які із процесів довелось перебудувати? Які із нововведень вважаєте максимально ефек-

тивними? Як саме ви збільшували продуктивність складів й підвищували якість складських операцій?

– Зважаючи на реалії, з якими ми стикнулися, я можу відповідально сказати, що процеси, які ми впроваджували в логістиці, залишалися стабільними як в операційному управлінні, так і в якості надання послуг. Хоча існували елементи, на які ми не мали можливості впливати, такі як ціноутворення у межах інфляції загалом та вартість палива, це спонукало нас шукати альтернативні рішення в ланцюгах постачання та встановлювати нові партнерські відносини для забезпечення ефективності логістичних підрозділів.

Ми звернули особливу увагу на автоматизацію та механізацію процесів комплектації товарного потоку, а також автоматизацію в сферах документообігу та взаємодії з партнерами. У результаті цих заходів продуктивність складів зросла на 20%. Це стало можливим завдяки впровадженню автоматизованих рішень на основі конвеєрних систем і сортувальних станцій, використанню пластикової транспортної тари, розрахунку поповнення гравітаційних стелажних систем і встановленню правил поповнення комірок зон відбору з урахуванням передчасного розрахунку попиту на товарний асортимент.

Щодо якості сервісу, який надає складська логістика, ми успішно утримуємо показники на рівні 98-99% у порівнянні планованих та фактичних замовлень.

– Наскільки актуальні автоматизовані системи в кризових умовах? З якими недоліками таких систем стикаєтесь на практиці?

– На мою думку, актуальність автоматизованих систем у кризових умовах є безсумнівною. Незважаючи на це, на практиці зіткнулися з певними недоліками цих систем. З моєї точки зору, автоматизація процесів завжди залишатиметься важливою. Це може бути великий



проект, який включає в себе впровадження конвеєрних ліній та роботизованого обладнання, або проекти стандартизації документообігу, взаємодії корпоративних облікових систем, електронної взаємодії суміжних підрозділів та актуалізації внутрішньокорпоративної взаємодії.

Проте існують ризики, які можна поділити на два напрямки:

Недостатньо пропрацьовані власні бізнес-процеси та некоректно сформульовані технічні завдання. Це може призвести до бажання отримати швидкий і якісний результат. Також може виникнути проблема через невдалий вибір партнера по проекту, слабкий супровід та великий час реакції на проблеми або необхідні доробки.

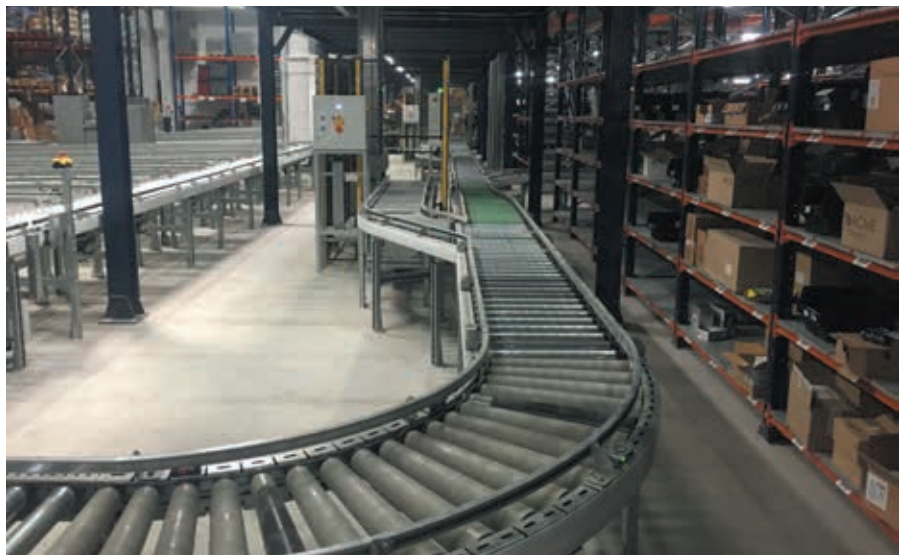
Ризики, пов'язані з комплектуваннями до автоматизованих систем. Це включає в себе великий

проміжок очікування постачання, налагодження та заміни комплектуючих. Такі проблеми додатково ускладнюються в сучасних умовах через складнощі в логістиці через воєнні умови в нашій країні.

Однак дуже важливо зберігати цілісність у всіх проектах та уміти керувати впровадженням, фокусуючись на кінцевому результаті незалежно від методів та засобів, які використовуються в проектах автоматизації.

– Які IT-рішення для управління логістикою та автоматизацією складів актуальні в усі часи і їх варто використовувати бізнесу? На вашу думку, наскільки вигідно зараз інвестувати в автоматизацію?

– Щодо IT-рішень для управління логістикою та автоматизацією складів, WMS системи завжди залишатимуться актуальними



в усі часи. Я вважаю, що інвестування в автоматизацію – це важливий крок для будь-якого бізнесу. Початковий етап може включати в себе оптимізацію паперового обліку, але для масштабування та сталого розвитку лише автоматизовані системи здатні забезпечити необхідну гнучкість та послідовність у налаштуванні процесів та оптимізації операційних витрат.

Інвестування в автоматизацію є вигідним, оскільки це може значно підвищити ефективність бізнесу, зменшити помилки та оптимізувати робочі процеси. Засоби автоматизації дозволяють збільшити продуктивність, поліпшити точність і надійність операцій, а також прискорити відгук на зміни в попиті та умовах ринку.

Також важливо зазначити, що інновації в цьому напрямку постійно розвиваються, тому співпраця з партнерами для розробки концепцій і проектних рішень може бути важливою стратегією для компанії. Регулярне оновлення та адаптація до нових технологій допоможуть бізнесу залишатися конкурентоспроможним в умовах швидких змін на ринку.

– Наскільки гостро стоїть питання нестачі кваліфікованих кадрів у сфері логістики, зокрема складського персоналу?

– Питання нестачі кваліфікованих кадрів у сфері логістики, зокрема складського персоналу, стоїть дуже гостро і впливає на багато компаній на ринку. Ця проблема є актуальною не лише в сфері логістики, але й в інших



галузях. Ми вживаємо заходів, щоб вирішити цю проблему та надати комфортні умови праці для наших співробітників.

Одним із шляхів розв'язання цієї проблеми є впровадження проектів автоматизації і механізації процесів на складах. Це дозволяє зменшити фізичні навантаження на працівників і забезпечити більш ефективний робочий процес. Ми також працюємо над створенням привабливих умов праці, включаючи відповідну оплату, гнучкий графік роботи і підтримку у побутових питаннях.

Наш підхід до управління персоналом полягає в створенні можливостей для розвитку кар'єрного зростання наших співробітників. Ми сприяємо росту та розвитку наших працівників усередині компанії. Керівники розподільчих центрів, відділів і ділянок – це люди, які виростили в нашому колективі і мають велику мотивацію до розвитку в рамках нашої компанії. Це є яскравим прикладом того, як ми вирішуємо питання нестачі кваліфікованих кадрів, надаючи можливості для внутрішнього росту та розвитку наших співробітників.

– Як ви справляєтесь із сезонними навантаженнями на склад, щоб це не відзначилось на сервісі компанії?

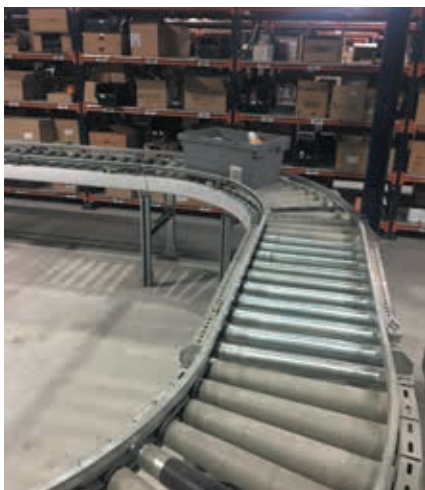
– Ми успішно справляємося із сезонними навантаженнями на склад, дбаючи про те, щоб це не відзначалося на сервісі компанії. Сезонні навантаження для нас – це передбачувані явища, і ми заздалегідь готуємося до них. Наш

підготовчий період включає в себе плавне поповнення товарним запасом як у розподільчих центрах, так і у магазинах. Ми використовуємо розрахунки та аналізи, щоб точно визначити обсяги і навантаження.

Окрім цього, ми запускаємо додаткові мотиваційні та преміальні програми для операційного персоналу, щоб забезпечити їхню максимальну продуктивність та залученість у період підвищеного навантаження. Ми уникаємо стрес-тестів і ретельно керуємо навантаженнями, щоб не перегріти систему взагалі. Наш підхід полягає в уважному плануванні, адаптації робочих процесів та забезпеченні резервів для забезпечення ефективності та якості обслуговування в умовах збільшеного обсягу роботи.

– У ритейлі дуже стрімко зростає частка e-commerce. Які виклики у зв'язку із цими трендами стоять перед гравцями ринку роздрібною торгівлі в частині управління ланцюгами поставок?

– Ми також розвиваємо напрямки e-commerce і маємо достатньо цікавих розробок в частині технологій по обробці напрямку відвантажень, але наразі не буду розкривати особливості, концептуально можемо тільки сказати про те, що швидкість і якість обробки заявок дуже висока і дійсно що без автоматизованих рішень в цьому напрямку обійтись не можливо. В цілому можемо сказати що логістика готова до швидкого масштабування і сталого розвитку цього напрямку.



RIGHT TEAM – ТЕХНОЛОГІЇ АВТОМАТИЗАЦІЇ



З 2007 року компанія «Райт Тім» на ринку України. Ми створили компанію, яка надає комплексну автоматизацію з індивідуальним підходом, за рахунок фахівців високого рівня та якісного обладнання. Використовуємо нові технології в обладнанні - комп'ютери, сканери, ваги, термінали збору даних, принтери ШК, контроллери, камери, LED Екрани тощо.

Робимо:

- індивідуальні проекти, розробку спеціального ПЗ для інтеграції обладнання.
- ПЗ для автоматизації складу, виїзної торгівлі, інвентаризації, прийомки, перерахунку, переміщення та обліку товару.
- ПЗ для відео-мерчендайзингу, віддалене керування контентом.

Ми надаємо комплексні рішення практично у всіх сферах бізнесу: аналіз, підбір, формування рішення та його впровадження в різних сферах діяльності.

- Логістика
- Складський облік
- Торгівля
- Промисловість
- Виробництво
- Сфера послуг
- Безпека



Адреса: Україна, м. Дніпро, пр. Олександра Поля, 121д
Телефон: +38 (098) 18 18 209
+38 (056) 716 25 52

Багатоканальний телефон: +38 (0562) 389-789
Час роботи під час війни: Пн-Пт, з 10.00 до 16.00 без перерви
E-mail: info@rteam.com.ua



БРОНЮВАННЯ ПАРОМІВ ДЛЯ ВАНТАЖНИХ ТРАСПОРТНИХ ЗАСОБІВ

+38 093 267-73-70
+38 050 198-05-76
myzibooking@gmail.com



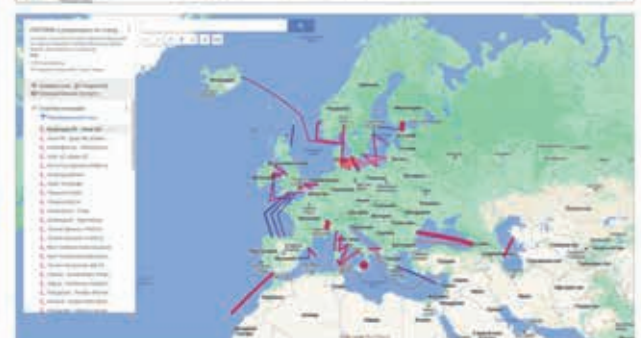
Я, Михайло Михайло Михайлович – працюю в сфері логістики вже понад 7 років, за роки роботи маю досвід роботи в лавах провідного перевізника України, та проїздив з водіями від Великобританії до Казахстану та від Швеції до Сицилії. Всі набуті знання застосовую на практиці, та допомагаю перевізникам не тільки в бронюванні порому, а також консультую щодо оформлень, транзитів, доцільності та вигідності маршрутів. Разом ми відкриваємо нові горизонти.

MyziBooking – сервіс, що розвивається в особі ФОП Михайло М.М. Завдяки співпраці з Європейськими партнерами, всі Клієнти мають по справжньому Європейський сервіс та умови при замовленні, зручність та простоту. Один раз підписавши Договір та здійснивши замовлення, Клієнт користується послугами замовлення простою смс або дзвінком, на його плечах залишається тільки вчасно оплатити, всі документи і оформлення залишаються обов'язком сервісу MyziBooking



Сторінка на Ларді <https://lardi-trans.com/log/user/16814067366/>

Відгуки вдячних клієнтів.

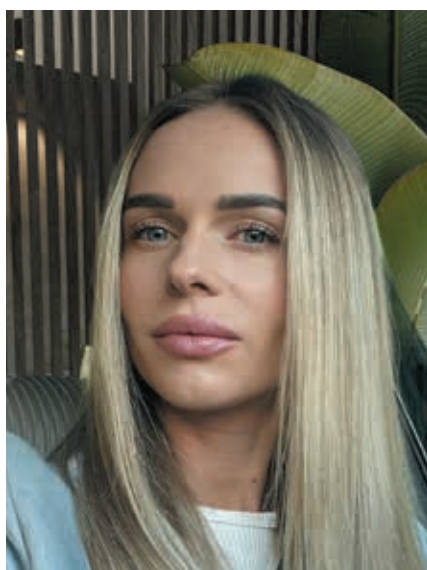


Доступні маршрути для бронювання та пошук нових альтернатив по запиту Клієнта



СМАКУЙТЕ ІННОВАЦІЇ: ЯК «ОЛІС ЛТД» ТРАНСФОРМУЄ ЛОГІСТИЧНІ ВИКЛИКИ В НОВІ МОЖЛИВОСТІ ПОСТАВОК

У світі неймовірних смаків та високої якості продукції стоїть наша компанія, ТОВ ФІРМА «ОЛІС ЛТД». Заснована в 1992 році, ми стали однією з найбільших українських компаній, що виробляють майонези, кетчупи, соуси та рослинну олію для торговельних марок «ОЛІС», «GUSTO» та «Національні українські традиції». Наші продукти – це відмінний смак і гарантована якість. Роками наш бізнес ставив на розвиток, відкриваючи нові виробничі майданчики та впроваджуючи інновації. Проте, щоб забезпечити нашим клієнтам найкраще, ми не обмежуємося лише продуктами – ми революціонуємо наші логістичні процеси, оптимізуємо витрати та забезпечуючи ефективність в кожному кроці нашого ланцюжка поставок. Дізнайтеся, які трансформації допомогли нам досягти цієї мети та як ми продовжуємо забезпечувати якість та смак у кожному продукті, що потрапляє на ваш стіл.



Анастасія Цвіль,
начальник відділу логістики
«ОЛІС ЛТД»

– Протягом останнього року найбільших змін у бізнесі зазнали процеси логістики. Які з напрямів ви трансформували в компанії? Завдяки чому вам вдається оптимізувати витрати по всьому ланцюжку поставок?

– Логістика сьогодні змінюється швидше, ніж будь-коли у минулому, і постійно стикається з новими викликами. Справді, нам потрібно було вирішити певні труднощі, пов'язані із наявністю транспорту у нашому регіоні, особливо через геолокацію нашого виробництва в місті Запоріжжя. У нашому регіоні дуже мало транспортних засобів, і багато перевізників переїжджають з найближчих міст. У зв'язку із цією ситуацією, ми розробили

чіткий план поставок для всіх регіонів країни і погодили з нашими клієнтами графік поставок.

Кожен клієнт з певного регіону робить замовлення в певний день тижня і має товарний залишок. Цей графік перетинається з поставками на мережі, що дозволяє нам максимально використовувати всю вантажопідйомність транспортних засобів. Таким чином, завдяки правильно сформованому маршруту, клієнти отримують продукцію своєчасно. Також ми уклали домовленості з партнерами щодо мінімальних обсягів замовлень, які повинні відповідати кратності тонажу і кількості піддонів. Це також сприяло досягненню відмінних результатів. Таким чином, ми створили

ефективний ланцюг поставок до кожного куточку України із мінімальними витратами.

– Які процеси вам довелося перебудувати? Які нововведення ви вважаєте найбільш ефективними? Як саме ви збільшили продуктивність та підвищили якість складських операцій?

– Для досягнення більш ефективної роботи ми внесли значні зміни у наші процеси та впровадили нововведення, які виявилися надзвичайно ефективними. Особливу увагу ми приділили оновленню нашої програми управління, в яку внесли рішення для комплексної автоматизації та обліку діяльності підприємства. Ці нововведення були розроблені спеціально для нашого підприємства з урахуванням його унікальних потреб та специфіки.

Однією з найбільш значущих переваг, яку нам вдалося досягти, є віддалений доступ до нашої системи. У сучасних умовах це стало надзвичайно важливо, оскільки віддалений доступ дає можливість працювати з будь-якого місця, де є доступ до Інтернету. Це дозволяє нам забезпечити безперервність роботи та ефективно керувати складськими операціями в будь-який час із зручності та ефективністю.

Крім того, ми удосконалили процеси управління складом, оптимізували розподіл товарів та використовували інноваційні методи контролю за якістю. Всі ці заходи сприяли збільшенню продуктивності та підвищенню якості наших складських операцій.

– Як зберігати ефективність в умовах непрогнозованого попиту та формувати стратегічні запаси з урахуванням значної частки імпортової продукції в непередбачуваних умовах?

– Для збереження ефективності в умовах непрогнозованого попиту та формування стратегічних запасів, особливо враховуючи значну частку імпортової продукції в непередбачуваних умовах, дуже важливо вчасно поповнювати складський запас імпортованої продукції.

Наша компанія активно працює над формуванням стратегічних запасів, враховуючи можливі непередбачені обставини в країні. Ми маємо діючі контракти з надійними партнерами і завжди готові до будь-яких форс-мажорних ситуацій. Розуміючи, що передбачити всі можливі сценарії неможливо, наша компанія готова до різних викликів.

Ефективна співпраця всіх підрозділів нашої компанії грає ключову роль у нашому успіху. Ми активно розширюємо мережу "Приват" на зовнішньо-економічному ринку. Це допомагає нам забезпечити стабільність у непередбачуваних умовах та готовність до будь-яких змін на ринку.

– На вашу думку, наскільки вигідно зараз інвестувати в автоматизацію?

– На мою думку, інвестування в автоматизацію зараз є надзвичайно вигідним кроком для будь-якої компанії. Головною метою будь-якого підприємства є привернення уваги клієнтів та споживачів до своєї продукції, переконання їх придбати продукт і сформувати прихильність до бренду. У сучасному світі наявність діджитал-стратегії стала не просто конкурентною перевагою, а необхідністю для виживання та розвитку.

Одними з основних напрямків розвитку бізнесу сьогодні є автоматизація бізнес-процесів. Ми

приділяємо особливу увагу цій сфері з моменту війни, оскільки вона не лише збільшує ефективність, а й дозволяє зберегти конкурентоспроможність компанії. Інвестування в автоматизацію допомагає знижувати витрати, підвищувати продуктивність та удосконалювати якість продукції та послуг. Такий підхід допомагає компаніям не лише залишатися на ринку, а й здобувати нові можливості для зростання та розширення бізнесу.

– Що надалі плануєте трансформувати для оптимізації логістичного ланцюга та покращення рівня забезпечення?

– Для подальшої оптимізації логістичного ланцюга та покращення рівня забезпечення ми плануємо реалізувати ряд ключових заходів. Зараз ми активно впроваджуємо систему електронної ідентифікації, що дозволяє нам забезпечити чіткий контроль над сировиною та матеріалами. Технологічні процеси у нашій компанії відпрацьовані як годинник, і ми продовжуємо вдосконалювати їх, звертаючи увагу на найдрібніші деталі.

Однією з ключових змін є поліпшення комунікацій та обмін інформацією між учасниками ланцюга поставок. Ми віримо, що ефективно управління запасами здійснюється завдяки добре налагодженим ланцюгам поставок. Особливу увагу ми приділяємо





мо системі «just-in-time» та електронному обміну даними EDI. Ці інноваційні підходи дозволяють нам оперативно реагувати на зміни в попиті та підтримувати оптимальні рівні запасів.

Крім того, ми встановлюємо стандарти щодо найвищої якості обслуговування клієнтів, що сприяє покращенню наших логістичних процесів. Наша компанія постійно вдосконалюється, впроваджуючи нові технології та методи, що дозволяє нам ефективно працювати в умовах непередбачуваності та забезпечувати найвищий рівень задоволення клієнтів.

– Які інструменти та технології використовуєте для автоматизації та скорочення часу від розміщення замовлення до отримання його покупцем?

– Для автоматизації та скорочення часу від розміщення замовлення до отримання його покупцем наш відділ транспортної логістики використовує різні інструменти та технології. Ми користуємося спеціалізованими інтернет-платформами, такими як Lardi-Trans та DELLA, що дозволяє нам швидко знаходити найзручніші та найефективніші перевізницькі послуги. Крім того, ми маємо велику базу перевірених перевізників, з якими співпрацюємо протягом багатьох років. Ці відносини допомагають нам подолати складнощі, зокрема ті, які виникають через дефіцит перевізників.

Наш відділ логістики забезпечує постійний контакт із водіями, спілкуючись з ними від моменту завантаження до закінчення рейсу. Це дозволяє нам забезпечити дотримання правил поставки товарів, а нашим клієнтам – отримувати продукцію своєчасно для подальшої реалізації.

Також цього року ми розпочали тестування системи електронного документообігу в мережі «АТБ-МАРКЕТ», що виявилось дуже зручним і ефективним для всіх сторін. Це дозволило нам спростити та прискорити обробку документів, що в свою чергу позитивно позначається на часі доставки та ефективності логістичного ланцюга.

Завдяки реконструкції доріг та можливості пересування тран-

спорту з продуктами харчування у комендантську годину, логістичний ланцюг стабілізувався та прискорився. Це дозволило нам забезпечити ефективну та швидку доставку продукції наших клієнтів.

– Наскільки гостро у вас в компанії стоїть питання нестачі кваліфікованих кадрів, зокрема складського персоналу?

– Да, дійсно зараз є проблема у нестачі кваліфікованих кадрів, однак, незважаючи на це, ми намагаємося виконувати наші зобов'язання вчасно та належним чином. Для нас надзвичайно важливо забезпечувати високий рівень сервісу для наших клієнтів, і цей аспект ми вважаємо вирішальним. У нашій компанії сервіс знаходиться на найвищому рівні, оскільки ми розуміємо, що наш персонал – це головна цінність нашої компанії. Ми прикладаємо максимальні зусилля до навчання та підтримки наших працівників, щоб забезпечити їм необхідні знання та навички для успішної роботи на складі. Наша мета – забезпечити ефективну та надійну роботу складського персоналу та забезпечити високу якість обслуговування наших клієнтів.

Оліс – смак та якість, перевірені часом!



**Всі послуги транспортування та
доставка останньої милі**



Спеціалізований
власний автопарк з **250 авто**



Перевезення в температурному
режимі від **-18°C до +18°C**



Доставка на день
8 700 ТТ



Терміни доставки
24-48 годин

Щоденне відвантаження
з регіональних центрів



063-601-50-00

pls-logistics.com.ua

Національне покриття



ШУКАЄТЕ ПАРТНЕРА?

**Співпраця з нами - це надійно і завжди
перевищує очікування**

«ПУЛЬС ЛОДЖИСТИК»

- +38 063 601 50 00
- contact@pls-logistics.com.ua
- @pls_logistic





БУДУВАННЯ ПРОДУКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ В ЦИТРУС: ЯК МАКСИМІЗУВАТИ ЕФЕКТИВНІСТЬ КОМАНДИ

Компанія «Цитрус» володіє сучасними та високотехнологічними складськими комплексами, які є невід'ємною частиною її логістичної інфраструктури. Ці склади розташовані по всій країні, що дозволяє компанії оптимізувати постачання товарів та ефективно обслуговувати клієнтів. Сучасні технології та автоматизовані системи управління дозволяють забезпечувати швидку та точну обробку замовлень, забезпечуючи високий рівень задоволеності клієнтів. Благодаря надійним складським комплексам, компанія «Цитрус» забезпечує своїм клієнтам доступ до широкого асортименту товарів та надійну доставку, що є ключовими чинниками її успіху на ринку.



Наталія Пуляженкова,
директорка департаменту логістики
«Цитрус»

– Які підходи в мотивації працівників Ви використовували протягом 2023 року? Як змінилась форма роботи та мотивація працівників?

– У 2023 році ми використовували різні підходи у мотивації наших працівників. У зв'язку із змінами, що відбулися в сфері бізнесу, зокрема в логістиці, ми зіштовхнулись з великими викликами. Морські та авіаперевезення зазнали змін, транспортна логістика стала більш складною через навантаження та великі втрати складських приміщень. Однак завдяки надійній команді ми змогли подолати ці труднощі.

У минулому році ми провели оптимізацію більшості процесів у логістиці та розуміли, що

персонал є однією з ключових складових успіху. З урахуванням дефіциту кадрів на ринку праці, оскільки частина фахівців виїхала за кордон, а інші пішли захищати Батьківщину, ми звернули особливу увагу на мотивацію наших співробітників.

– Які були найбільш дієвими і за рахунок чого?

– Саме мотивація є тим стимулом, котрий спонукає співробітників працювати ефективно та впливає на плінність кадрів. Незважаючи на складний період, який триває, і впливає на нашу роботу, ми продовжуємо піклуватися про наш персонал. Ми намагаємося створювати гідні умови праці, сприяючи не лише збереженню

нашого колективу, а й психічному здоров'ю наших працівників.

Важливо розуміти, що матеріальна мотивація грає важливу роль у виборі роботодавця працівником, однак нематеріальні аспекти також мають значення. Вони впливають на те, наскільки тривалий час працівник залишиться у нашій компанії.

– Як, на вашу думку, повинна будуватись мотивація персоналу на складі, щоб максимально знизити «тікучку» кадрів та оптимізувати затрати? Що діє в вашій компанії?

– Питання мотивації персоналу на складі є критично важливим для нашої компанії. Щоб максимально знизити «тікучку» кадрів та оптимізувати затрати, ми вирішили зосередитися на колективній системі мотивації.

Основною складовою нашого департаменту логістики є працівники складу. Раніше вони переважно були чоловічої статі, але через мобілізаційні заходи, ми активно залуцаємо жінок, які проявляють високу кваліфікацію, навіть у вмінні керувати електрокарами.

У минулому році ми впровадили колективну систему мотивації працівників. Хоча спочатку ця система здавалася не дуже ефективною, ми впевнені, що це була правильна вибірка. Це стало очевидним уже в першому кварталі роботи з нею. Метрики, такі як кількість оброблених одиниць та своєчасність від-



правки товару у роздріб, стали ключовими показниками успішності. Такі конкретні та прозорі показники зробили систему зрозумілою для всіх працівників. Вони стали активно залучатися до процесу та навіть самостійно проявляли ініціативу у наданні допомоги колегам із інших зон обробки товару.

Колективна співпраця стала важливим чинником, який сприяв уніфікації наших працівників та збільшенню продуктивності кожного з них. Ця система не лише збільшила мотивацію наших співробітників, але й допомогла знизити втрати кадрів і викласти шлях до подальшого успіху нашої компанії.

– Персонал важлива частина будь якої команди, як, на вашу

думку, треба будувати взаємодію з підлеглими, щоб досягти максимальної продуктивності від кожного співробітника? Що використовуєте Ви?

– Персонал є надзвичайно важливою частиною будь-якої команди, і для досягнення максимальної продуктивності від кожного співробітника необхідно правильно будувати взаємодію з підлеглими. У нашій компанії ми використовуємо ряд методів та підходів для мотивації персоналу, зокрема на складі.

Для співробітників складу ми впровадили систему нематеріальної мотивації. Щоденні зустрічі («планерки»), на яких керівник складу оголошує план завдань на робочий день, стали важливим елементом нашої роботи. Під час цих зустрічей ми не лише висловлюємо слова підтримки, але й надаємо можливість кожному працівникові звертатися до свого керівника з будь-якими проблемами, включаючи особистого характеру, та отримувати розуміння та підтримку.

Крім того, ми відділяємо значний час на підготовку кадрового резерву, не тільки для складського персоналу, але і для переходу на вищі посади у центральному офісі. Кар'єрний ріст для молодих працівників вважається однією з важливих складових нематеріальної мотивації. Ми також надаємо корпоративні знижки та вітаємо працівників із знаменни-



ми датами. Ці заходи сприяють тому, що більшість наших працівників залишається в колективі на тривалий термін, а деякі з них вже відзначили 15 років роботи.

У відділах інших департаментів, кожен працівник є експертом у своїй галузі і унікальною особистістю. Завдання керівника полягає у тому, щоб знайти підхід до кожного окремо. Важливо пам'ятати, що керівник повинен бути не лише авторитетною постаттю, а й особистістю, яка допомагає вирішувати складні питання та спрямовує у правильне русло.

Цикл PDCA (Plan-Do-Check-Act) – це стратегічний метод управління якістю та продуктивністю, який я особисто найчастіше використовую у нашій компанії, особливо у взаємодії з командою. Дозволяючи команді самостійно приймати рішення та відповідальність за власні дії, ми застосовуємо цей цикл для досягнення оптимальних результатів і постійного вдосконалення наших процесів.

Планування (Plan): Спочатку ми збираємося разом з командою, чітко визначаємо завдання та обов'язки кожного учасника. Встановлюємо чіткі та конкретні цілі, а також контрольні терміни для їх виконання. Планування є ключовим етапом, де ми визначаємо стратегію та шлях до досягнення успіху.

Виконання (Do): На цьому етапі команда починає виконувати заплановані завдання. Важливо, щоб кожен учасник команди



відчував свою відповідальність і самостійно приймав за виконання своєї частини роботи. Це сприяє розвитку впевненості та відповідальності у співробітників.

Перевірка та коригування (Check + Act): Після виконання завдань ми спільно перевіряємо результати порівняно з поставленими цілями. Якщо результати відповідають нашим очікуванням, ми аналізуємо, що дозволило досягти успіху, і визначаємо, як можна вдосконалити цей процес для майбутніх завдань.

У разі несправності або недосягнення цілей, ми активно займаємося коригуванням дій. Разом із командою ми визначаємо, які зміни або заходи потрібно впровадити для виправлення ситуації та досягнення бажаного результату.

Цей цикл дозволяє нам постійно вдосконалювати наші процеси, зміцнювати співпрацю та підвищувати продуктивність команди. Підтримка та співпраця між всіма учасниками є ключем до успіху нашої компанії, і цей цикл PDCA допомагає нам досягати цих цілей.

Незважаючи на всі негаразди з війною, наша компанія не тільки не знижує заробітню платню персоналу, не проводить скорочень чи оптимізацій, але й проводить індексацію. Завдяки всім заходам матеріальної та нематеріальної мотивації наші працівники на всіх рівнях виконують належним чином свою роботу для підвищення прибутку та ефективної роботи компанії в цілому.

Мотивація персоналу та правильна взаємодія з ним є важливими складовими успіху будь-якої компанії. Наш досвід показує, що колективні системи мотивації, підтримка кар'єрного росту та застосування стратегічних методів управління допомагають досягати оптимальних результатів та стимулюють працівників до саморозвитку та ініціативи. Ці підходи не лише знижують «тікучку» кадрів, але й сприяють постійному вдосконаленню процесів і забезпечують стабільний успіх нашої компанії в сучасному бізнес-середовищі.





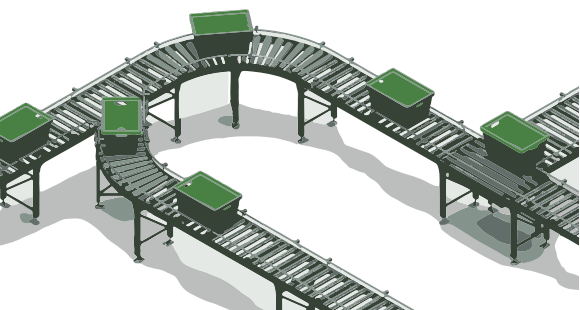
INLOG

системний інтегратор,
виробник та постачальник
інтралогістичних продуктів.

TIME IS THE MOST VALUABLE THAT WE HAVE



КОМПЛЕКСНІ РІШЕННЯ ДЛЯ СКЛАДУ ТА ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО КОЖНОЇ ВНУТРІШНЬОЛОГІСТИЧНОЇ ЗАДАЧІ



Виробництво елементів та конвеєрних модулів
Ексклюзивні пропозиції європейських партнерів
Аналітика, проектування, концепт дизайн
Модернізація та масштабування вже існуючих систем
Інтеграція та управління зі системою складу
Підвищення ефективності та мінімізація трудових затрат

СТЕЛАЖНІ СИСТЕМИ ЗБЕРІГАННЯ • АВТОМАТИЗОВАНЕ КОНВЕЄРНЕ ОБЛАДНАННЯ
ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА СОРТУВАННЯ ВАНТАЖУ • ІНТРАЛОГІСТИЧНІ ПРОДУКТИ

Офіс: Київ, Україна, 02094,
вул. Гната Хоткевича № 10, (Дніпровський район)
Виробництво: Кременчуг, вул. Леонова № 96

моб. +38 (093) 296 65 52
info@inlog.com.ua
www.inlog.com.ua



НОВІ ГОРИЗОНТИ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ: ЯК «МИТНИЙ БЕЗВІЗ» ЗМІНЮЄ ПРАВИЛА ГРИ

Протягом року в Україні було успішно виконано понад 19,5 тис. переміщень разом з 35 країнами-учасницями Конвенції NCTS. Також було зареєстровано 31 загальну гарантію та 1 373 індивідуальних гарантій у системі на суму близько 60 млн і 66 млн євро відповідно. З 7 листопада 2023 року нові умови митного контролю можуть стати складнішими для компаній без статусу АЕО. Наразі зміни у процедурі отримання АЕО можуть полегшити ситуацію, збільшуючи кількість компаній, які можуть скористатися спрощеннями в митних процедурах.

Докладніше про головне

Як відомо, 1 жовтня 2022 року для України набрали чинності положення Конвенції про процедуру спільного транзиту (NCTS) і про спрощення формальностей у торгівлі товарами. Це стало важливою подією для українського бізнесу. Відкрилась можливість міжнародного переміщення товарів з 35 іншими країнами-учасницями за одним транзитним документом. Це прискорює проходження митних формальностей на кордоні та зменшує відповідні витрати для підприємств, збережені нерви, мінімізацію впливу «людського фактору» та неабияку вигоду у грошах.

Приєднання України до NCTS дало змогу спростити транзит товару з та в Україну. Щоб скористатись всіма перевагами нововведень, потрібно було до лютого 2023 року добровільно приєднатись до

системи, а тобто довести, що компанія відповідає заданим критеріям, та перейти на європейські стандарти розкриття інформації про товар.

Отже, вже більше року український бізнес може користуватись перевагами так званого «митного безвізу», головним плюсом якого є поліпшення логістики

та підвищення конкурентоспроможності українських товарів в Європі та дозволяє покращити торгівлю між Україною, Євросоюзом і його партнерами.

Нагадаємо, що Україна розпочала процес приєднання до Конвенції про спільний транзит фактично одразу ж після підписання Угоди про Асоціацію з

ДОВІДКА

NCTS – нова комп'ютеризована транзитна система (New Computerized Transit System) в основі якої лежить Конвенція про процедуру спільного транзиту. NCTS доступна лише для країн-учасниць Конвенції. NCTS пов'язує митні служби в країнах-учасницях Конвенції, дозволяючи обмін митними даними для контролю за транзитними переміщеннями.

Це система, до якої підприємства (суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності) подають митні декларації в електронному вигляді для поміщення товарів під процедуру спільного транзиту.

Вона використовується країнами-учасницями Конвенції для контролю за переміщенням товарів під процедурою спільного транзиту, підвищує ефективність та безпеку транзитних переміщень вантажів.

Євросоюзом. З 2019 року велась активна робота у цьому напрямку, навіть під час війни. У середині літа 2022 року Україна вже мала все законодавство та розроблені процедури, які повністю відповідають Митному кодексу ЄС. При цьому йдеться не просто про застосування якогось окремого закону або IT-системи. Мова про комплексну роботу, яка вимагала розробки й адаптації технічних систем, розгортання їх на сотнях комп'ютерів, навчання тисяч митників роботі з системою, діалогу та інформування бізнесу, експертизи, комунікації з європейськими профільними структурами, розробки й ухвалення великої кількості нового законодавства та підзаконних актів згідно із європейським законодавством. Тому тепер оновлене законодавство для транзиту відповідає нормам ЄС, що робить можливим (тобто законним) застосування Україною процедури спільного транзиту в повному обсязі.

Що має знати про вигоди NCTS український бізнес?

Український бізнес повинен знати, що завдяки системі NCTS відкрилися безліч переваг для міжнародної торгівлі. Тепер підприємства можуть працювати за принципом «один транспортний засіб – одна декларація – одна гарантія», що спрощує та прискорює процес проходження товарів через митний кордон

ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ

Після приєднання України до Конвенції, український бізнес отримав можливість:

- працювати за принципом «один транспортний засіб – одна декларація – одна гарантія» та прискорення проходження товарів через митний кордон України;
- користуватися транзитними спрощеннями на міжнародному рівні;
- користуватися спрощеннями, навіть без статусу АЕО;
- застосовувати знижені ставки мита на сировину для виробництва товарів на внутрішній ринок.

За перші три місяці міжнародного застосування Конвенції митними органами України під процедуру спільного транзиту було випущено 444 декларації та закрито 264 декларації на товари, що надійшли з територій країн-учасниць Конвенції. Службою підтримки з питань спільного транзиту опрацьовано більше 200 запитів щодо процедури спільного транзиту та міжнародного застосування NCTS.

України. Крім того, вони можуть користуватися транзитними спрощеннями на міжнародному рівні, отримувати знижені ставки мита на сировину для виробництва товарів на внутрішній ринок та отримати конкурентні переваги у постачанні товарів до 35 країн-учасниць Конвенції. Ці нові можливості змінюють підходи до логістики та допомагають українським компаніям стати більш конкурентоспроможними на глобальному ринку. «Митний безвіз» між Україною і Європейським Союзом також позитивно вплинув на внутрішній ринок, посприяв заощадженню ресурсів при переміщенні товарів та змінив підходи до розв'язання логістичних проблем.

Всі ті, хто хотів бути більш конкурентними, вже долучи-

лись до NCTS, а також до системи спрощень, навчилися оптимізувати адміністративні фінансові витрати за рахунок цих інструментів, позбавили своїх покупців і партнерів тяганини з оформленням різних декларацій. Більше того, тепер вони можуть комбінувати спрощення.

Наприклад, якщо імпортер чи експортер відповідає критерію фінансової стійкості, йому буде доречно отримати авторизацію АЕО з можливістю майже автоматичного отримання авторизації на всі спрощення, плюс транзитне спрощення. Якщо ж не відповідає критерію фінансової стійкості, тоді підприємець має дві можливості – комбінувати авторизацію на спрощення і транзитні спрощення, або отримувати авторизацію економічного оператора (АЕО) й поєднувати з різними транзитними спрощеннями.

Також експортери та імпортери змогли отримувати свої товари на об'єктах інших підприємств, делегували виконання транзитних процедур тим, хто надає такі послуги. З'явилась можливість для розвитку бізнесу перевізникам, митним брокерам, власникам складів. Тепер вони можуть розвинути додаткову лінію послуг. Наприклад, виконання транзитних процедур, як суб'єкт режиму в межах NCTS під свою гарантію. Це потенціал для розвитку ко-



мерційних, логістичних, торговельних хабів в Україні. Відповідно, з лібералізацією допуску до системи митних спрощень ринок для наших гарантів істотно розшириться. Якщо раніше працювала лише індивідуальна гарантія, то зараз ми вже маємо досвід використання загальної гарантії. Українські гарантії тепер можуть покривати переміщення не лише в межах нашої країни, а й у 35 інших державах. Це більші можливості для розвитку так званих фінансових посередників.

Досягнення у цифрах

1 жовтня 2023 року минув рік від початку міжнародного застосування Україною NCTS. За цей період було успішно завершено більше 19,5 тис. переміщень у країнах-учасницях Конвенції про процедуру спільного транзиту, розпочатих митними органами України. У той час в Україні було успішно завершено більше 4 тис. переміщень, розпочатих в інших країнах-учасницях Конвенції.

Продовжується робота щодо розширення застосування NCTS та залучення підприємств для надання авторизації на застосування транзитних спрощень відповідно до Конвенції. За весь період в системі управління гарантіями NCTS зареєстровано 31 загальну гарантію, 20 з яких на суму близько 60 млн євро, є чинними станом на початок жовтня 2023 року. Також у системі управління гарантіями NCTS зареєстровано 1 373 індивідуальних електронних гарантій, 1 232 з яких діючі на суму 66 млн євро.

Крім того, було успішно налагоджено взаємодію з митними органами інших країн у межах адміністративної допомоги відповідно до Конвенції. За рік міжнародного застосування NCTS ініційовано майже 300 запитів щодо належного завершення процедури спільного транзиту та опрацьовано більше 300 запитів, отриманих від митних адміністрацій інших країн.

Держмитслужба продовжує надавати консультації як

ДОВІДКА

АЕО або Авторизований Економічний Оператор – це статус, який надається підприємствам в Європейському Союзі та інших країнах для спрощення митних процедур та зменшення адміністративних обтяжень у зв'язку з міжнародною торгівлею. Підприємства, які отримали статус АЕО, вважаються надійними та відповідальними партнерами для митних органів.

Зазвичай АЕО можуть бути двох типів:

АЕО Митниця (АЕОС): Цей статус надається компаніям, які демонструють відповідальність у веденні своєї митної справи та відповідають високим стандартам безпеки та надійності в ланцюгу постачання.

АЕО Логістичний оператор (АЕОЛ): Цей статус надається логістичним компаніям, які здатні забезпечити безпеку та надійність товарів під час їх переміщення в митних процедурах.

Зазвичай, АЕО отримують певні пільги, такі як менше митних перевірок, пріоритетний доступ до спрощених процедур митного контролю, що допомагає їм зекономити час та ресурси при здійсненні міжнародних операцій.

Запровадження в Україні інституту авторизованого економічного оператора (АЕО) сприяє наближенню митного законодавства України до європейських стандартів, що не тільки спрощує та полегшує міжнародну торгівлю, але й забезпечує участь українських АЕО у формуванні безпечних ланцюгів постачання товарів та підвищує їх конкурентоспроможність як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

представникам бізнесу, так і посадовим особам митних органів. З початку міжнародного застосування NCTS Службою підтримки з питань спільного транзиту опрацьовано більше 2,5 тис. запитів.

Перспективи у майбутньому

Головне про що необхідно сказати на даний момент – з 7

листопада 2023 року на виконання плану гармонізації митного законодавства України до митного законодавства ЄС, суттєво зміняться умови митного контролю та оформлення як імпортерських, так і експортних вантажів.

Тобто, це означає, що компанії, які не встигли до 7 листопада 2023 року отримати відповідні спрощення та пе-



реваги, передбачені Митним кодексом України Конвенцією про режим спільного транзиту (статус АЕО – авторизованого економічного оператора), будуть вимушені пред'являти товари митниці. Йдеться про необхідність доставлення товарів у зону митного контролю відповідних митниць, у яких проводиться митне оформлення.

Обов'язково потрібно звернути увагу, що імпорتنі декларації типу ЕА, які дозволяли завершувати митне оформлення, не доставляючи товар на митницю, будуть скасовані. Також з МК буде виключено положення, які дозволяли не пред'являти експортний вантаж митниці.

Водночас зараз кількість компаній, які отримали спрощення, зростає дуже повільно, оскільки компанії не витримують критеріїв, передбачених для отримання статусу (зокрема, фінансові, необхідність змінювати системи обліку, що є досить затратною процедурою, тощо). Така ситуація може означати, що більшість вантажів буде відправлено на повний огляд. Тому видається, що митна служба та термінали все ж не готові до такої кількості перевірок одночасно – як через інфраструктуру, так і через людський ресурс. Тож країна може зіштовхнутись із ситуацією суттєвих черг на кордонах.

ТІЛЬКИ ЦИФРИ

За рік «митного безвізу» було оформлено близько 24 тисяч транзитних декларацій та 85 авторизацій на застосування транзитних спрощень, з яких:

- 37 – на використання загальної гарантії;
- 1 – на використання загальної гарантії зі зменшенням розміру референтної суми до 30%;
- 39 – на об'єкти авторизованих вантажовідправників та вантажодержувачів;
- 8 – авторизації на використання пломб спеціального типу.

Ще понад 40 заяв від підприємств знаходяться на різних етапах розгляду.

Результати міжнародного застосування NCTS за 1 рік

станом на 01.10.2023



23 835 декларацій оформлено за 12 місяців «митного безвізу»

РОЗПОДІЛ ОФОРМЛЕНИХ ДЕКЛАРАЦІЙ ПО МІСЯЦЯХ

ЯК МИТНИЦЯ ВІДПРАВЛЕННЯ



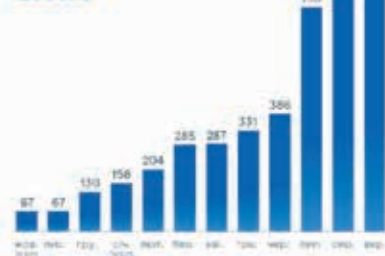
19 538 декларацій всього



ЯК МИТНИЦЯ ПРИЗНАЧЕННЯ



4 297 декларацій всього



Рішенням цієї ситуації може стати створення в кожному регіоні додаткових зон митного контролю на територіях, що є державною власністю, для забезпечення безкоштовного митного контролю. Також бізнес-спільнота напрацювала зміни до порядку отримання спрощень, передбачених постановою КМ від 27.09.2022 р. № 1092, і сподівається, що прийняття цих змін (які спрощують процедуру отримання АЕО) значно збільшить кількість компаній, які зможуть отримати спрощення.



ПОРТАЛ **TRADEMASTER.UA** ДЖЕРЕЛО ДЛЯ РОЗВИТКУ ВАШОГО БІЗНЕСУ

Trademaster.ua – інформаційно-аналітичний майданчик №1, на якому щодня зібрано свіжі та актуальні новини ринку торгівлі B2B України та близького зарубіжжя.

Ми готуємо для читачів свіжі новини, ексклюзивні статті та інтерв'ю від ТОП-керівників виробничих компаній та роздрібних мереж, актуальну аналітику різних категорій товарів.

Ви можете використати наш майданчик для привернення уваги до своєї компанії. За 14 років ми добре вивчили всі можливості просування на ринку B2B і з радістю поділимося досвідом і створимо оптимальний варіант для Вашої компанії.

Фахівці компанії підготують для Вас оптимальний медіа-план розміщення, зроблять цікаве інтерв'ю, додадуть всю інформацію про Вашу компанію, зроблять співпрацю з нами максимально зручною та результативною.

Співпрацюючи з нами Ви отримуєте можливість донести своїм потенційним клієнтам інформацію про свою компанію, розмістивши інформацію на порталі, в соціальних мережах та щотижневій новинній розсилці.



+380 44 383 862 8, +380 67 502 30 13
reklama@trademaster.com.ua

www.trademaster.ua

TradeMasterGroup

ДЛЯ КОГО ШКОЛА ЛОГІСТІВ:

Багато керівників логістики вже зіштовхнулися зі зниженням замовлень через падіння продажів. Логістика є найбільш витратною статтею в бюджеті, яка потребує найбільш чітких і точних рішень, розумних бізнес-процесів у кризу, які дозволять вже сьогодні меншою кількістю персоналу робити більше операцій та скорочувати час на них!

Конкуренція за робочі місця зростає, а власники бажають підвищення ефективності кожного працівника в кілька разів. І фахівці логістики, розуміючи це, вже сьогодні використовують можливості Онлайн-навчання спеціалізованим навичкам, які дозволяють бути універсальнішими, ефективнішими, а головне затребуваними для бізнесу!



ШКОЛА ЛОГІСТІВ LOGISTICMASTER 2.0

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ:

- Початківці логісти, спеціалісти, які бажають розширити свої професійні навички для ефективного управління логістичною діяльністю компанії;
- Керівники складської та транспортної логістики, менеджери та керівники ЗЕД, які прагнуть у майбутньому зайняти позиції директора з логістики/керівника ланцюжка поставок;
- Керівники суміжних відділів зацікавлені розуміти всі бізнес-процеси в компанії в т.ч. та логістики;
- Постачальники рішень та послуг для логістики, яким важливо розібратися у бізнес-процесах логістики.

ЦІЛЬ ОСВІТНЬОГО КУРСУ:

Ознайомити учасників із повним циклом роботи логістики для підприємства з урахуванням всіх можливих логістичних операцій, як збірного образу компаній.

Розрахований на фахівців усіх рівнів – дає повноту знань усіх аспектів напряму, а також для вивчення дисципліни як окремого предмета.

У ХОДІ НАВЧАННЯ:

- Систематизуєте існуючі знання, отримайте нові цікаві приклади у логістиці, які зможете застосувати у своїй повсякденній роботі.
- Чи зможете вибудувати логістичну ланцюжок взаємозв'язку між підрозділами в логістиці.
- Обміняєтеся безцінним досвідом з колегами та тренерами, що дозволить поглянути на звичайні логістичні процеси за новим.



СВІТОВІ ТРЕНДИ В ЛОГІСТИЦІ – 2023

Сучасний логістичний сектор переживає істотні зміни завдяки впровадженню передових технологій. Робототехніка стала невід'ємною частиною складських операцій, підвищуючи їхню ефективність і швидкість завдяки автономним роботам та інноваційним технологіям. Штучний інтелект і доповнений інтелект революціонізують логістичні операції, забезпечуючи інтелектуальне транспортування та оптимізацію перевезень. Цифрові двійники та технологія блокчейн також перетворюють галузь, надаючи можливість взаємодіяти з фізичними об'єктами у цифровому просторі та спрощуючи обмін даними між перевізниками. Стандартизація даних і розширена аналітика вирішують проблему фрагментарності даних, покращуючи видимість ланцюжка поставок і забезпечуючи більш ефективне планування.

За останні роки інтеграція технологій у сфері логістики досягла значних успіхів, і 2023 рік не є винятком. Зі зростанням попиту на більш швидку та економічно ефективну доставку товарів і послуг логістичні компанії по всьому світу впроваджують інноваційні рішення, щоб відповідати очікуванням клієнтів. Однією з ключових тенденцій, що формують логістичну галузь у 2023 році, є акцент на управлінні ланцюгами поставок у режимі реального часу. Потреба в даних у режимі реального часу стала вирішальною, що дозволяє логістичним компаніям оптимізувати маршрути доставки на основі схем руху, погодних умов і стану доріг. Інтеграція технології Інтернету речей (IoT) ще більше підвищила прозорість ланцюга поставок, дозволяючи ефективно відстежувати постав-

ки і здійснювати профілактичні заходи.

На додаток до управління ланцюгами поставок в режимі реального часу, галузь є свідком появи нових бізнес-моделей і гравців на ринку. Стартапи активно руйнують традиційний логістичний ландшафт, зосереджуючись на цифровому експедитуванні вантажів та впроваджуючи елементи економіки спільного використання. Такі компанії, як Uber і Amazon, використовують свій технологічний досвід для впорядкування світових ринків вантажоперевезень і розширення можливостей доставки. Amazon, зокрема, інвестує в інноваційні рішення, такі як послуги безпілотників, роботизовані системи сортування та автономні транспортні засоби для доставки, щоб революціонізувати доставку останньої милі.

Складські операції також зазнають значних трансформацій завдяки впровадженню робототехніки. Складська робототехніка, включаючи автономних роботів і технології, що носяться, підвищує ефективність і швидкість складських процесів. Ці технології скорочують ручну працю, оптимізують управління запасами та покращують загальні складські операції. Такі компанії, як Boston Dynamics і Locus Robotics, лідирують у розробці передових складських роботів, здатних виконувати складні завдання в складських умовах.

Штучний інтелект (ШІ) і доповнений інтелект стають невід'ємними компонентами логістичних операцій. Рішення зі штучним інтелектом використовуються для інтелектуального транспортування, планування маршрутів і прогнозування попиту. Допов-

нений інтелект, який поєднує людський досвід з автоматизованими процесами штучного інтелекту, дозволяє фахівцям з логістики виконувати завдання більш ефективно, зменшувати кількість помилок і заощаджувати витрати. Очікується, що така інтеграція технологій штучного інтелекту створить значну цінність для бізнесу та підвищить продуктивність у логістичному секторі.

Цифрові двійники, цифрові копії фізичних об'єктів або процесів, набувають все більшої популярності в логістиці. Ці цифрові репрезентації дозволяють компаніям взаємодіяти з фізичними об'єктами в цифровому просторі, що дає їм змогу моделювати різні сценарії та підвищувати операційну ефективність. Логістичні компанії використовують цифрових двійників для оптимізації перевезень, експериментів з плануванням складів і вдосконалення мереж доставки. Ця технологія надає інформацію в режимі реального часу, що призводить до скорочення часу доставки та підтримки автономних транспортних засобів на маршрутах.

Технологія блокчейн - ще один тренд, що знімає хвилі в логістичній галузі. Здатність блокчейну створювати прозорі та безпечні транзакції має потенціал для спрощення обміну даними між різними перевізниками та вантажовідправниками. Кілька пілотних проєктів, таких як CargoX і TradeLens, успішно застосували блокчейн в логістиці, проклавши шлях до безпечної перевірки документів і спростивши фінансові рішення для ланцюгів поставок. Однак широке впровадження блокчейну вимагає стандартизації та оцифрування даних у всій галузі.

Стандартизація даних і розширена аналітика вирішують проблему фрагментарності даних у логістичному секторі. Традиційно дані зберігалися в окремих сховищах, що призводило до неефективності та операційних перешкод. Такі ініціативи, як Асоціація цифрового контейнерного судноплавства



(DCSA), працюють над створенням загальних стандартів інформаційних технологій для оцифрування та інтероперабельності в контейнерних перевезеннях. Стартапи, що спеціалізуються на передових аналітичних платформах, допомагають компаніям очищати і оцифровувати свої дані, що призводить до поліпшення видимості ланцюжка поставок, прогнозування попиту і проактивного планування.

Поява автономних транспортних засобів, зокрема безпілотних вантажівок і безпілотників, має великі перспективи для логістичної галузі. Такі компанії, як UPS Ventures та Alphabet's Wing, поки що перебувають на стадії тестування, активно вивчають потенціал автономних транспортних засобів для доставки посилок. Ці інновації можуть революціонізувати транспортні перевезення та доставку «останньої милі», зменшивши втручання людини та підвищивши ефективність.

Практичні приклади того, як великі світові компанії впроваджують інноваційні технології в логістиці:

Amazon's Robotics in Warehousing:

Amazon розгорнула розгалужену мережу роботів у своїх фулфілмент-центрах. Ці роботи, оснащені датчиками і передовими алгоритмами, переміщуються по складах, щоб забрати і доставити товари працівникам, збільшуючи швидкість і ефективність виконання замовлень.

Яскравим прикладом є роботи Kiva від Amazon, які автономно пересувають полиці до працівників, скорочуючи час, необхідний для пошуку та пакування товарів для відправки.

Maersk та блокчейн-платформа TradeLens від IBM:

Maersk (Maersk) та IBM спільно запустили блокчейн-платформу під назвою TradeLens у серпні 2018 року. Ця платформа розроблена для оптимізації логістичних процесів у міжнародній торгівлі та вантажоперевезеннях за допомогою технології блокчейн.

TradeLens використовує технологію розподіленого реєстру (блокчейн) для створення безпечного та надійного середовища для обміну даними між всіма учасниками логістичних ланцюгів, включаючи виробників, експортерів, імпортерів, морські перевізники, термінали та митниці. Це дозволяє всім сторонам швидше та ефективніше відстежувати вантажі, скорочувати час простою вантажних контейнерів, зменшувати витрати та ризики, пов'язані з неправильними даними чи затримками в доставці.

TradeLens став однією з найбільших блокчейн-платформ для глобальної логістики та вантажоперевезень, об'єднуючи більше ніж 175 учасників галузі, включаючи морські лінії, порти, термінали, митниці та інші логістичні компанії. Ця ініціатива спрямована на поліпшення ефективності логістичних

процесів та забезпечення вищої якості обслуговування для всіх учасників глобального ланцюга постачання.

Випробування доставки дронами від UPS:

United Parcel Service (UPS) активно тестує доставку дронами у партнерстві з виробником дронів Wing, дочірньою компанією Alphabet Inc. У деяких регіонах дрони використовуються для доставки посилок, особливо на складних ділянках місцевості або в районах з обмеженим доступом. Ці дрони можуть автономно літати на невеликі відстані, доставляючи посилки до дверей клієнтів, скорочуючи час і витрати на доставку.

Електричні напіввантажівки Tesla:

Tesla виробляє електричні напіввантажівки під назвою Tesla Semi. Презентація Tesla Semi відбулася в листопаді 2017 року. Це електрична вантажівка, яка споживає електроенергію зі спеціальних батарей для вантажних транспортних засобів.

Основні характеристики Tesla Semi включають:

Дальність ходу: Tesla Semi має різні варіанти з дальністю ходу на одному заряді. Одна з версій обіцяє дальність ходу більше 800 кілометрів на одному заряді.

Швидкість зарядки: Є можливість заряджати батареї до 640 км дальності ходу всього за 30 хвилин, використовуючи «Megachargers» - спеціальні зарядні станції для Tesla Semi.

Продуктивність: Tesla Semi може розганятися до 100 км/год без навантаження за 5 секунд, а з повним навантаженням робити це може за 20 секунд.

Безпека: Обладнана автоматизованою системою безпеки, включаючи системи управління доливкою та запобігання зіткненням.

Tesla Semi вже отримала значні попередні замовлення від різних компаній, інтересуючихся переходом на більш екологічно чистий транспорт. Багато компаній виявили інтерес до впрова-

дження електричних вантажівок у своїй логістичній інфраструктурі, сприяючи зменшенню викидів та зниженню вартості експлуатації транспортних засобів.

У лютому 2021 року Tesla оголосила, що декілька великих логістичних компаній та перевізників розмістили попередні замовлення на свої Tesla Semi вантажівки. Декілька із цих компаній, які вже оголосили про попередні замовлення, включають:

Walmart:

Одна з найбільших роздрібних мереж у світі, Walmart, оголосила про замовлення великої кількості Tesla Semi вантажівок для використання у своїх логістичних операціях.

PepsiCo:

Компанія PepsiCo також оголосила про попереднє замовлення Tesla Semi вантажівок для своєї логістичної інфраструктури.

Anheuser-Busch:

Виробник пива Anheuser-Busch також зробив замовлення на Tesla Semi вантажівки, щоб долучити їх до своєї flotilla для оптимізації перевезень.

Sysco:

Sysco, одна з найбільших компаній у сфері харчової промисловості та гуртової торгівлі, замовила Tesla Semi для оптимізації своїх логістичних операцій.

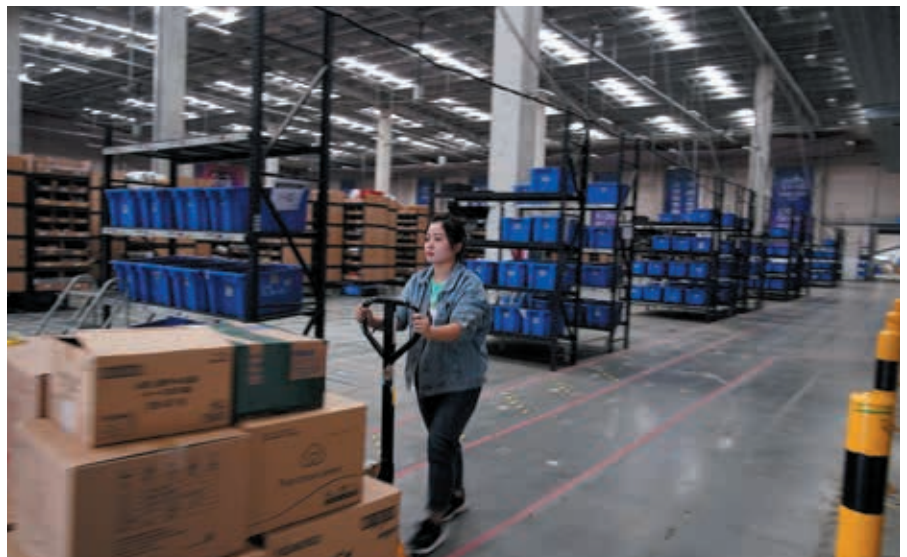
Це лише кілька з прикладів логістичних компаній, які вже взяли Tesla Semi на озброєння або виразили свій інтерес до їх впровадження у майбутньому. Ці замовлення свідчать про те, що Tesla Semi зацікавила великих гравців у сфері логістики та перевезень.

Розумні склади Alibaba:

Alibaba Group розвиває концепцію розумних складів, яка базується на використанні передових технологій, таких як штучний інтелект (ШІ), Інтернет речей (IoT) та аналітика даних для оптимізації логістичних операцій та управління запасами. Розумні склади Alibaba мають на меті зробити логістичні процеси більш ефективними, зменшити час доставки та знизити витрати на складське управління.

Однією з ключових ініціатив Alibaba у цьому напрямку є проєкт «ET City Brain», який впроваджено в кількох містах Китаю. Ця система використовує ШІ для оптимізації руху транспорту та доставки товарів, забезпечуючи оптимальний маршрут та час доставки. ET City Brain також використовується для управління розподілом запасів на складах, що дозволяє ефективніше використовувати простір на складах та знижувати втрати через неправильне управління запасами.

Крім того, Alibaba також використовує IoT-технології на складах для відстеження та моніторингу товарів у реальному



часі. Це допомагає підприємствам точно визначати місце розташування товарів на складі, відстежувати їх рух та стан, а також уникати втрат чи пошкоджень під час зберігання та транспортування.

Впровадження розумних технологій на складах сприяє покращенню продуктивності та забезпечує більш швидку та ефективну обробку товарів, що є ключовим елементом для великих електронних роздрібних компаній, таких як Alibaba, які здійснюють великі обсяги доставок та мають потребу у високоякісних логістичних рішеннях.

Використання предиктивної аналітики у FedEx:

FedEx використовує предиктивну аналітику для оптимізації своїх логістичних операцій та забезпечення кращого обслуговування клієнтів. Предиктивна аналітика використовується для прогнозування різних аспектів бізнесу, таких як попит на логістичні послуги, час доставки, вартість перевезень, попит на конкретні маршрути та інші фактори, що впливають на їхні операції.

Ось кілька способів, як FedEx використовує предиктивну аналітику:

Оптимізація маршрутів та доставка: використовує дані про трафік, погоду, попит та інші фактори для прогнозування найкращих маршрутів доставки та оптимізації розкладів доставки. Це допомагає скорочувати час доставки та зменшувати витрати на паливо.



Управління запасами: Предиктивна аналітика використовується для прогнозування попиту на різні товари та вирішення питань управління запасами. Це допомагає уникати надлишку товарів та забезпечує своєчасні поставки клієнтам.

Планування обслуговування клієнтів: FedEx використовує дані з попереднього споживання для прогнозування потреб клієнтів та розробки персоналізованих послуг для кожного клієнта.

Управління підтримкою клієнтів: Предиктивна аналітика може використовуватися для прогнозування обсягів звернень клієнтів та розробки ефективних стратегій управління клієнтською підтримкою.

Прогнозування та управління ризиками: FedEx використовує предиктивну аналітику для виявлення ризиків та вирішення їх до виникнення проблем. Це може включати в себе прогно-

зування можливих затримок у доставці або ідентифікацію проблем в маршрутах.

На завершення, логістична галузь у 2023 році переживає епоху трансформації, рушійною силою якої є технології та інновації. Управління ланцюгами поставок у режимі реального часу, нові бізнес-моделі, робототехніка, технології штучного інтелекту, цифрові двійники, блокчейн, стандартизація даних, автономні транспортні засоби, венчурні інвестиції та сталий розвиток формують ландшафт галузі. Ці тенденції не лише підвищують операційну ефективність, але й переосмислюють очікування клієнтів та прокладають шлях до більш сталого майбутнього в логістиці. Оскільки компанії продовжують впроваджувати ці технології, логістичний сектор готовий до подальшого зростання та еволюції в найближчі роки.



Від автора семінару: Нічого немає простішого за складську логістику. Кожен у своєму повсякденному житті стикається із зберіганням. Ми всі організуємо місце для зберігання особистих предметів будинку. На роботі ми бережемо документи, матеріальні цінності. У наших комп'ютерах, смартфонах ми зберігаємо багато файлів. Ми всі виробляємо власні принципи та системи зберігання. Ми всі досвідчені фахівці зберігання.

При цьому у кожного траплялися ситуації, коли в самий невідповідний момент, що потрібно знайти не виходить. Коли купиш те, що є вже є, але це забулося.

А тепер уявімо, що все це у масштабі сотень людей. Людей із власними принципами та системами зберігання. У масштабі площ тисячі метрів. І все це помножене на тисячі операцій на день!

Нічого немає складніше, ніж систематизувати хаос. Цим і займається складська логістика.

Запрошую всіх небайдужих до семінару.



СКЛАДСЬКА ЛОГІСТИКА + АВТОМАТИЗАЦІЯ



Тренер Євген НІКУШИН

ТОП-практик логістики з більш ніж 20-річним досвідом, модератор та найкращий спікер Всеукраїнського Дня Логіста. Директор з логістики компанії FADO.

Досягнення: Розроблено та впроваджено механізм бюджетування логістичних витрат на підставі натуральних показників; Організовано службу якості; Адаптація та модернізація приміщень для центрального аптечного складу (6000 м²); Двічі організовано переїзд центрального складу без зупинки виробничих процесів; Відкрито два регіональні аптечні склади; Оптимізація витрат складської логістики: за рахунок залучення зовнішнього персоналу та персоналу з частковою зайнятістю; зниження товарних запасів регіональних складів з допомогою підвищення частоти поставок; Оптимізація витрат транспортної логістики: перехід на найманий транспорт під час магістральних перевезень; впровадження GPS контролю; розроблено та впроваджено універсальну систему нарахування заробітної плати для водіїв.

ЗА ПІДСУМКАМИ ТРЕНІНГУ ВИ ЗНАТИМЕТЕ:

- Як розраховувати оптимальну площу під обсяг зберігання, з топологією складу, створення адресної системи зберігання.
- Як правильно організувати зберігання за популярністю та відповідністю об'ємно-вагових характеристик тмц та полиці.
- Про побудову маршрутів, «пробігу» комірника, методи переміщення тмц, з варіацією способів обліку та коректну передачу відповідальності
- Яку функціональність несе складське обладнання за видами та призначенням.
- Про особливості циклу операційної діяльності складу (приймка, сортування, розміщення, переміщення, поповнення, збирання).
- Про якісне проведення інвентаризації та що треба враховувати для її правильного завершення.
- Як керувати чергою складських завдань. Паперову та безпаперову обробку операцій на складі.
- Як створити категорію персоналу та роботу із відрядною системою оплати праці.

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

- Початківці Директора логістики та Директори логістики навчені досвідом, які ніколи не зупиняються на досягнутому;
- Керівники всіх рівнів складської логістики: Завідувачі, Начальники складів, Бригадири, Начальники змін;
- Прогресивні та амбітні Комірники;
- Представники контролінгу, аудиту, служб безпеки;
- Фахівці з управління персоналом;
- Учасники проектних груп організацій, для яких оптимізація, модернізація складської логістики: Програмісти, Фахівці відділів розвитку;
- Нещасні та щасливі, яких життя кинуло у вир складської логістики

ПРАКТИЧНІ РІШЕННЯ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ НА ОСНОВІ РЕАЛЬНИХ ПОДІЙ ІЗ ЖИТТЯ:

- Які фактори враховувати при виборі власного складу чи аутсорсинг
- Як побудувати автоматизовану систему управління складом (WMS) із доступним рівнем інвестицій
- Як розрахувати раціональну площу під обсяг зберігання, з топологією складу та створенням адресної системи зберігання
- Як керувати чергою складських завдань
- Як реально якісно провести інвентаризацію
- Як побудувати працюючу нематеріальну та матеріальну мотивацію персоналу
- Як зробити послуги складу якісними по відношенню до споживача

Телефон 067-502-30-13 reklama@trademaster.com.ua

ВИСТАВКА

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ **2024**

День Логіста

НАЙМАСШТАБНІША
ЛОГІСТИЧНА ПОДІЯ
РОКУ В УКРАЇНІ

XXX

ВЕСНЯНИЙ СЕЗОН



30-31
ТРАВНЯ
2024

Всеукраїнський День Логіста буде представлений в форматі Виставки, яка об'єднає представників галузі для вирішення всіх етапів ланцюгів поставок:

Підвищення ефективності складської обробки товарів;
Транспортного та інформаційного забезпечення підприємств;
Розвитку логістичних бізнес-процесів на аутсорсинг;
Конференція, в рамках виставки, стане майданчиком, який сприяє обміну досвідом з представниками бізнесу та експертами, з обговоренням тенденцій розвитку логістики, відмінним шансом для кожного з учасників поділитися здобутками, перейняти успішний досвід і обговорити ідеї подальшого підвищення ефективності бізнесу. Ви познайомитеся з новими рішеннями і послугами з логістики та будете в тренді, використовуючи передові логістичні технології.

ВПРОВАДЖЕННЯ K2 CLOUD ERP ТА ІННОВАЦІЙНОГО МОДУЛЯ WMS: КЛЮЧ ДО ОПТИМІЗАЦІЇ ВЕЛИКИХ СКЛАДСЬКИХ ПРИМІЩЕНЬ



Особливої уваги вартує система K2 Cloud ERP та її модуль для управління складами (WMS). Основне його призначення – автоматизувати операції на складах та об'єднувати всі потоки інформації в одну велику систему, щоб вирішувалися всі питання, необхідні компанії. Це забезпечує низку переваг:

1. Оптимізація повного циклу складських процесів

Система K2 Cloud ERP та його модуль для управління складами (WMS) автоматизує весь цикл складських операцій – приймання, розміщення, відбір та пакування замовлень. Наприклад, використання ТЗД (терміналу збору даних) дозволяє робітникам сканувати товари спеціальним пристроєм, що значно допомагає підвищити ефективність процесів та контрольованість роботи.

2. Віддалене адміністрування

Сприяє оптимальному контролю всіх робочих місць та надання допомоги користувачам.

3. Опція побудови різноманітних додаткових сервісів

Компанія K2 може надати будь-який додатковий програмний сервіс, необхідний клієнту – систему документообігу, сертифікації, подання рекламаций, розрахунку зарплати тощо. Всі вони працюють на K2 Cloud ERP.

4. Зниження витрат та зменшення помилок

Впровадження системи K2 Cloud ERP забезпечує безперервну автоматичну роботу підприємства 24/7, 365 днів на рік. Це дозволяє зменшити навантаження як на систему,

Досвід компанії K2 у розробці програмного забезпечення налічує вже 30+ років та включає створення й впровадження різноманітного програмного забезпечення на підприємствах. Завдяки цьому клієнти компанії налагоджують свою роботу та йдуть шляхом інновацій. K2, своєю чергою, завдяки успішній співпраці з компаніями, також розвивається, замінюючи та доповнюючи наявні на підприємствах системи власними рішеннями K2.

так і на людей, а також виключити ризик помилок через людський фактор. А отже – зменшити витрати та збільшити прибутки.

5. Стимулювання та розрахунок ефективності робітників

Система може продемонструвати статистику по кожному працівникові, проаналізувати ефективність та швидкість роботи, а також дозволяє працівникам порівняти себе з іншими й мати стимул до підвищення ефективності своєї роботи. Адже на складі співробітникам цікаво робити й демонструвати великі обсяги, тому що вони отримують за ефективність роботи винагороду. Цьому також сприяє система контролю задач, яка дозволяє рахувати робочий час працівників, оптимізувати постановку задач, аналізувати ефективність, робити найсучасніші Power BI-звіти для якісної бізнес-аналітики.

6. Високу якість роботи навіть в екстремальних умовах

Початок повномасштабного вторгнення перевірів систему K2 Cloud ERP на міцність і вона повністю виправдала себе. Адже навіть в умовах активних бойових дій та при відключенні світла компанія K2



зуміла швидко перевести підприємства клієнтів до своєї хмари. Це забезпечило швидкість та гнучкість рішення та якісний процес в тяжких умовах блекаутів та небезпеки. При необхідності хмара дозволяє міняти дата-центр та переміщатись між різними серверами. Тобто, систему можна розгорнути будь-де.

7. Гнучкість та зручність для клієнтів

Завдяки своїй гнучкості та відсутності монополії на програмний продукт гібридне хмарне рішення K2 Cloud ERP працює не тільки у веб, але й дозволяє клієнту придбати це рішення, щоб зробити свою власну хмару. Воно автоматично оновлюється, завдяки чому різноманітні компанії в різних країнах можуть розгорнути систему, на серверах одночасно може працювати багато компаній і багато різних баз. Виробництво не буде зупинятися ні на секунду а Ваші інвестиції будуть збережені.

Адреса проекту K2 Cloud ERP:

<https://corp2.eu>

Інтернет-магазин:





<https://corp2.net>

Viber/Telegram: +38 067 901-63-22

СПИСОК ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Назва компанії	Тел.	Тел.	e-mail:	Сайт
Alterra Group	Складська нерухомість	063 345 42 73	o.shestak@alterragroup.com.ua	alterragroup.com.ua
BERGER CARGO	Логістичний оператор	044 221 07 70	info@berger-cargo.com	berger-cargo.com
BINFIELD LOGISTICS	Логістичний оператор	067 440 84 01	v.pervanchuk@binfield.ua	binfield.ua
Cargofy	Логістичний оператор, IT послуги для логістики	067 441 19 20	info@cargofy.ua	cargofy.com, fr8lines.com
Consulting for Retail	Консалтинг, IT-рішення для логістики	063 511 01 23	info@c4r.eu	c4r.eu
DAVYDOVYCH Logistics Company	Логістичний оператор	095 005 97 77	davydovych.logistics@gmail.com	davydovych.com
DSV - Global Transport and Logistics	Логістичний оператор	067 445 05 70	olga.lebedieva@ua.dsv.com	dsv.com
EKOL LOGISTICS LLC	Логістичний оператор	044 206 26 81	info.ukraine@ekol.com	ekol.com
Euro Forwarding LLC	Логістичний оператор	050 770 44 04	info@euro-forwarding.com	euro-forwarding.com
Freight Transport Partner	Логістичний оператор	067 339 95 08	info@ftpua.com	china.ftpua.com
GALA-YUG LLC	Логістичний оператор	050 318 55 66	logistika@gala-yug.com	gala-yug.com
Global Logistics	Логістичний оператор	073 047 77 27	A.gannotskaya@globallogistics.com.ua	GlobalLogistics.com.ua
ItUa	IT послуги для логістики	098 001 60 01	web@itua.com.ua	itua.com.ua
K2 Cloud ERP	IT послуги для логістики	067 901 63 22	rs@corp2.net	corp2.eu
KAPELOU	Складське обладнання, IT послуги для логістики	044 339 99 18	info@kapelou.com	kapelou.com
Links Group	Автоматизація бізнесу та інтеграція програмних рішень	067 693 01 80	Zhuk.S@links-investing.com.ua	linksmarket.com.ua
Logist Office	IT послуги для логістики	050 058 82 04	office@logistoffice.com	logistoffice.ua
Quantum International	IT послуги для логістики, Провідний постачальник сучасних IT-продуктів для компаній із високими вимогами у сфері логістики та виробництва	050 445 68 16	darina.yerko@quantum-int.com.ua	quantum-int.com
SBRobotics	Складське обладнання, Роботизована складська техніка	067 328 89 18	marketing@sbrobotics.ua	sbrobotics.ua
STOREHOUSE UKRAINE	Складське обладнання	067 353 23 12	info@storehouse.ua	storehouse.ua
SYNEX Logistics	ЗРЛ Оператор	0800 207 567	info@synex.com.ua	synexlogistics.com
Алфайнтерпласт ТОВ	Складське обладнання	050 488 99 50	alfainterplast@ukr.net	alfainterplast.com.ua
АТ "КВК" РАПІД"	Логістичний оператор, Перевізник, Складська нерухомість	067 230 49 51	volodymyr.hrynenko@rapi.com.ua	rapid.com.ua
Власні Мережі	Митно-брокерські та транспортно-експедиторські послуги	0667073303	vlasnimereji.com.ua@gmail.com	vlasnimereji.com.ua
ВТК Полімерцентр	Виробництво полімерних ящиків та палет	093 315 34 08	office@polymercenter.com.ua	polymercenter.com.ua
Вчасно	Сервіс цифрових рішень для бізнесу	044 392 03 00, 067 460 5 333	support.edi@vchasno.ua	edi.vchasno.com.ua
Група компаній Logistic Forklift	Складське обладнання	0800 33 1038	info@forklift.dp.ua	pogruzchik.dp.ua
Група Компаній АФІНА	Логістичний оператор	056 790 19 71	afina@afina-group.com.ua	afina-group.com.ua
ЛОТРА	Логістичний оператор	067 486 81 92	sales2@lotra.com.ua	lotra.com.ua
ПІІ ТОВ "БЮРО ВЕРІТАС УКРАЇНА"	Незалежний міжнародний орган сертифікації (інспекція танк-контейнерів)	096 929 64 61	darya.bezruchenko@bureauveritas.com	bureauveritas.com.ua
РІО-Транс	Логістичний оператор, Перевізник	050 448 60 22	info@rio-trans.com	rio-trans.com
ТМ "GRAND LOGISTIC"	Логістичний оператор, Перевізник, Складська нерухомість	099 470 62 59	info@grand-logistic.com	grand-logistic.com
ТОВ "АНТЕЙ СЕРВІС"	Логістичний оператор	068 424 48 48	transport_2010@ukr.net	anteyservice.com.ua
ТОВ "БЕРТУ УКРАЇНА"	дочірнє підприємство французького заводу виробника сільгосптехніки	050 442 8 202	elena.pieltek@berthoud.com	berthoud.com
ТОВ "БСК ЛОГІСТИК"	Логістичний оператор, Перевізник	063 168 29 56	commercial@bsk.group	bsk.group
ТОВ "ВанВейл"	Логістичний оператор	067 416 62 30	myOneWhale@one-whale.com	one-whale.com
ТОВ "ВЕНТУРА ЮА"	Транспортно експедиційна компанія	0689497005, 095 888 78 96	venturalogistika@gmail.com	ventura.in.ua
ТОВ "ГОЛДЕНТРАК"	Логістичний оператор, Складське обладнання	093 721 21 06	vlad@goldentruck.com.ua	goldentruck.com.ua
ТОВ "ЄВРО-АЗІАТСЬКА ЛОГІСТИЧНА КОМПАНІЯ"	Логістичний оператор, Перевізник, Складське обладнання, Комерційний автотранспор, IT послуги для логістики	093 311 52 02	office@ealc.com.ua	ealc.com.ua
ТОВ "ІНЛОГ"	Складське обладнання	093 296 65 52	info@inlog.com.ua	inlog.com.ua
ТОВ "ІНШІ МЕРЕЖІ"	Перевізник негабаритних великогазових вантажів автомобільним транспортом	050 330 28 85	info@inshi-merezhi.ua	inshi-merezhi.ua
ТОВ "Компанія"УКРАВТОЛОГІСТИКА"	Транспортно-експедиційна діяльність	067 631 58 57	office@ukrautologistic.com.ua	ukrautologistic.com.ua
ТОВ "ОНИКС ТРЕЙД ЛОГІСТИК"	Логістичний оператор	044 331 14 10	info@onyx-trade.com	onyx-trade.com
ТОВ "ПРО-СТОК" (PRO-STOCK LLC)	Пластикова тара, Стелажні системи, Складська техніка, Промислові колеса та шини	044 501 09 71	info@pro-stock.com.ua	pro-stock.com.ua
ТОВ "Пульс Лоджистик"	Логістичний оператор	095 470 78 84	vitalii.kuchmenko@pls-logistics.com.ua	pls-logistics.com.ua
ТОВ "РАЙТ ТІМ"	Складське обладнання, IT послуги для логістики	067 563 32 51	kmv@team.com.ua	rteam.com.ua
ТОВ "СМС", асоціація KONSORT	Складське обладнання	067 116 50 25	office@konsort.com.ua	konsort.com.ua
ТОВ "ТОП Аутомейшен"	Складське обладнання, IT послуги для логістики, Виробник та постачальник комплексних рішень для автоматизації	067 216 97 97	yklymenok@topautomation.com.ua	topautomation.com.ua
ТОВ "ТРАНС СТАР"	Логістичний оператор, Перевізник	066 661 67 09	transstar2010@gmail.com	trans-star.com.ua
ТОВ "Фейрлоджік"	4PL Логістичний Партнер	097 725 79 67	z.mosiychuk@fairlogics.com.ua	fairlogics.com.ua
ФОП Михайлочко М.М	Бронювання поромів для вантажних Т/з	050 198 05 76	myzibooking@gmail.com	myzibooking.com.ua



-  Комплексні експортно-імпортні та внутрішні вантажні перевезення
-  Заводські (на об'єкті) логістичні послуги
-  Інтермодальні перевезення
-  Митно-брокерські послуги



www.ahlers.com
+380 57 783 58 15
info@kharkiv.ahlers.com

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ АКУМУЛЯТОРНІ БАТАРЕЇ
ЛІТІЙ-ЗАЛІЗО-ФОСФАТНІ



ENERGY LION
lithium technology

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ
ВАШОГО БІЗНЕСУ



ТОВ «ЕНЕРДЖІ ГМБХ» м. Київ вул. Кадетський Гай 6а, оф 203
+3 8050 848 57 25 +3 8050 444 67 42 www.energy-lion.com.ua

1963
2023

SIXTY YEARS
simplifying mobility



Ми спрощуємо мобільність

UTA Edenred, ваше глобальне рішення
у сфері мобільності по всій Європі

uta.com

