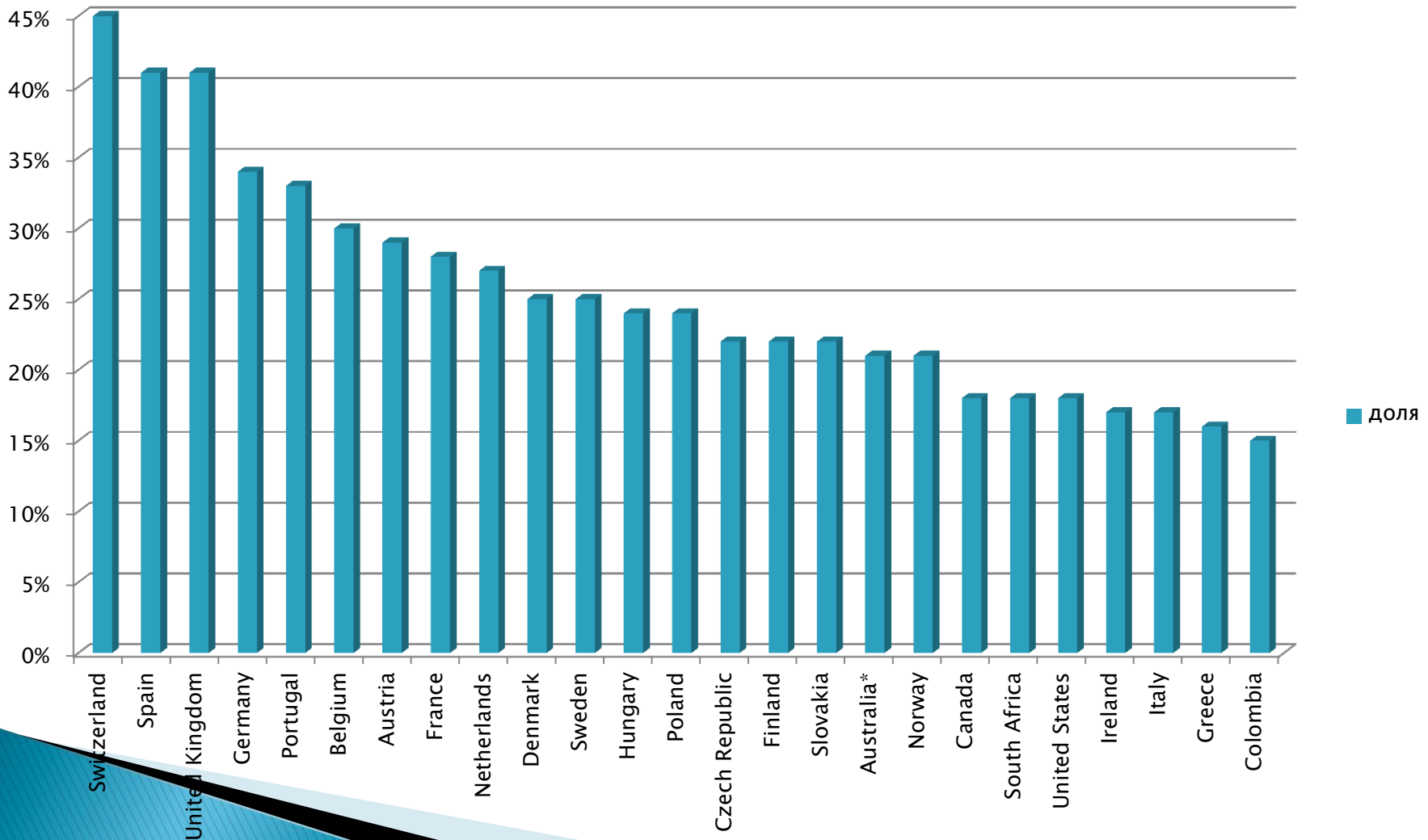


# Движение в сторону Европейского рынка PL, что нам мешает?

# Мировой рынок PL (доля PL в ТО розничных сетей)

Украина до 10%

ДОЛЯ



# Почему PL настолько популярный в ЕС и не очень у нас?



покупатель



продукт



цена

качество

PL 90%  
Brand 10%

PL 50%  
Brand 50%



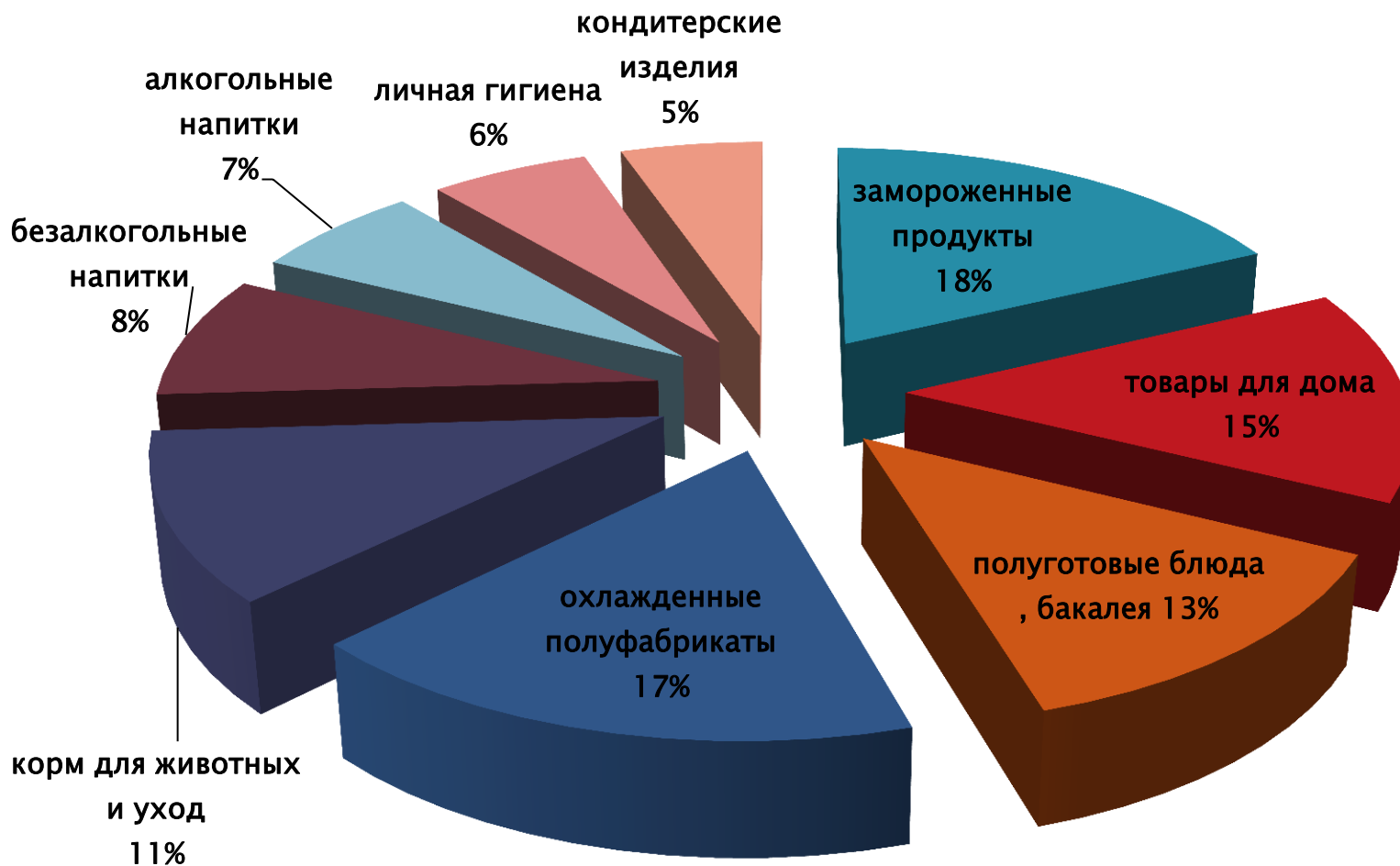
покупатель



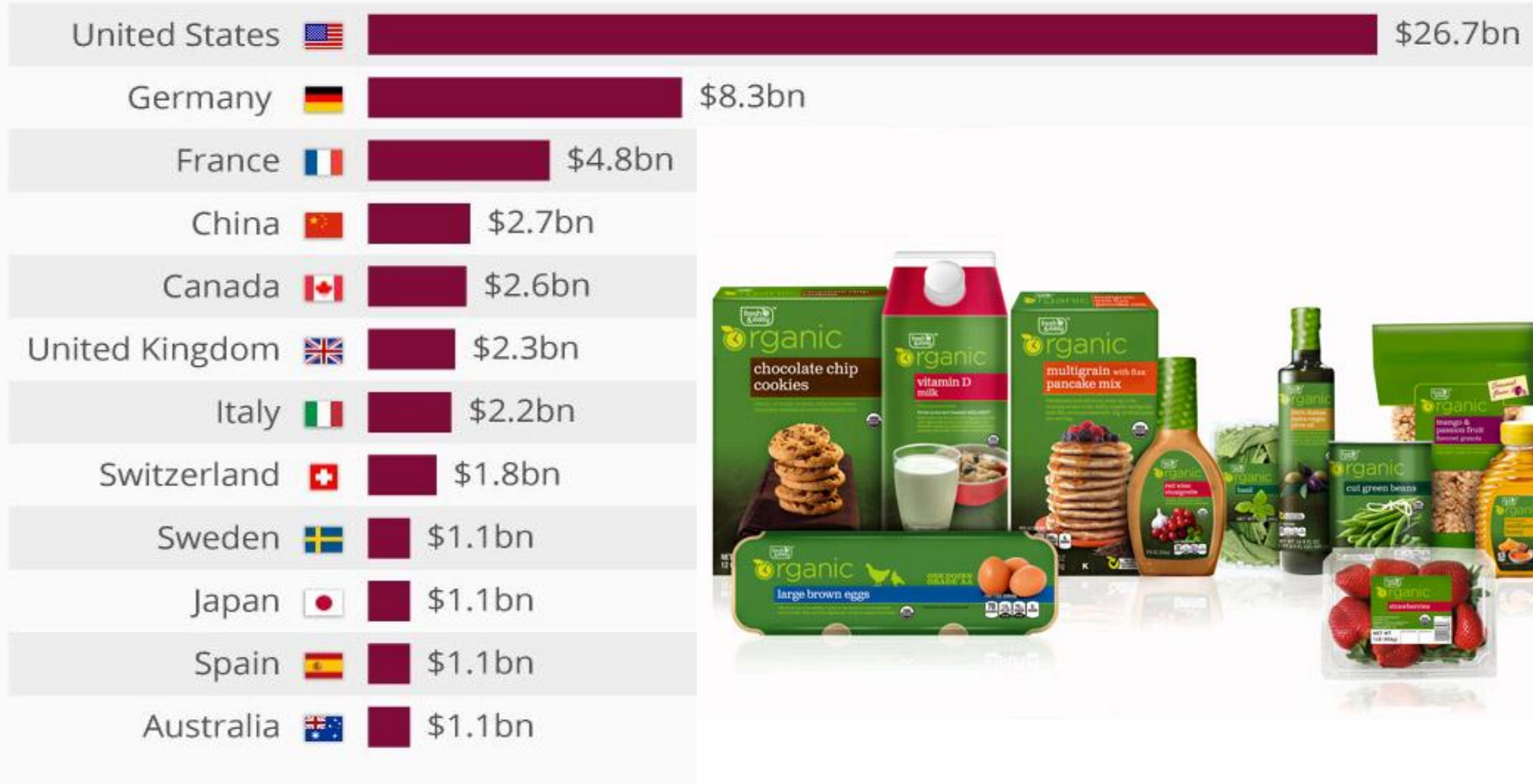
В Украине пока еще мы покупаем BRAND, а не ПРОДУКТ!

# Потребительская корзина в ЕС, на что стоит обратить внимание

доля в корзине



# Потребляемость органических продуктов в мире в млрд. \$ в год.



# Экомаркировка



3



4



5



6



7



8

Наиболее известные экомаркировки  
в мире:

3 «Северный лебедь». Финляндия, Швеция,  
Дания, Норвегия.

4 «Цветок ЕС». Страны Евросоюза.

5 «Голубой ангел». Германия.

6 «Экознак». Япония.

7 «Зеленый знак». США.

8 «Экологический выбор». Канада.

Большинство программ экомаркировки объединены во Всемирную организацию экологической маркировки (*The Global Ecolabelling Network, GEN*)

## Общие требования Европейских Сетей к PL

- ▶ Наличие сертификатов качества BRC или IFS
- ▶ Если аналогичный продукт уже есть в сети вы должны повторить его качество и внешний вид на 100%
- ▶ Соблюдение графика поставок (с учетом доставки по времени)
- ▶ Прохождение международного аудита предприятия
- ▶ Гигиена на рабочих местах и предприятии в целом

Что мешает Украинскому производителю  
производить PL для ЕС

