

# **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Марков Юрий, начальник отдела  
методического обеспечения  
функционирования систем управления  
Институт управления качеством  
ДП «УкрНИУЦ»*

# БИЗНЕС - ТРЕНДЫ

- ◆ Украина все больше вовлекается в глобализирующуюся экономику
- ◆ В 12-13 годах согласно с «Національним планом дій на 2012 рік щодо впровадження економічних реформ на 2010 – 2014 роки» упраздняются практически все защитные технические барьеры украинского производителя
- ◆ Украинский рынок выполняет функцию «полупроводника» - открыт для внешних производителей, а для украинских производителей внешние рынки – труднодоступны.

# БИЗНЕС - ТРЕНДЫ

- ◆ “Планом ...” предусмотрено:
  - отмена регистрации технических условий;
  - отмена централизованной регистрации сертификатов соответствия;
  - обеспечение перехода от обязательной к системе оценки соответствия;
  - издание актов про отмену обязательной сертификации услуг;
  - исключение положений, создающих технические барьеры в торговле;
  - утверждение... перечня ароматизаторов, разрешенных к использованию

# БИЗНЕС - ТРЕНДЫ

- ◆ С усилением глобализации украинского рынка возникает все больше угроз, рисков и усиливается конкуренция для украинского производителя. С снижением конкурентоспособности украинских предприятий экономика Украины постепенно становится не субъектом, а объектом мировой глобальной экономики
- ◆ Есть ли возможность выжить в таких условиях? Что можно сделать?

# БИЗНЕС - ТРЕНДЫ

- ◆ Украинский потребитель уже понял, что красивая упаковка и яркая реклама еще не гарантия высокого качества, но еще окончательно не выработал подходов для выбора высококачественной продукции.
- ◆ Еще сохраняющееся преимущество украинских предприятий натуральное сырье и традиционные технологии. Недостаток – высокие затраты на то и другое.
- ◆ Выход – адаптировать современные технологии к использованию натурального сырья и компонентов.

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

- ◆ Конкурентоспособность предприятия определяют три группы факторов:
  - На макроэкономическом уровне – конкурентоспособность страны;
  - На отраслевом уровне – конкурентоспособность отрасли;
  - На уровне предприятия- факторы, характеризующие его собственный потенциал и место на рынке, в частности уникальность продукции
- ◆ Уровень конкурентоспособности фирмы является совокупным интегральным показателем уровня профессионализма и качества управления фирмой

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

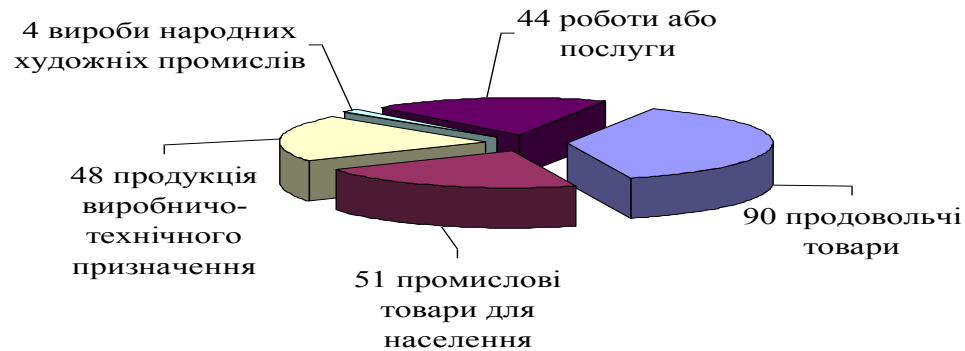
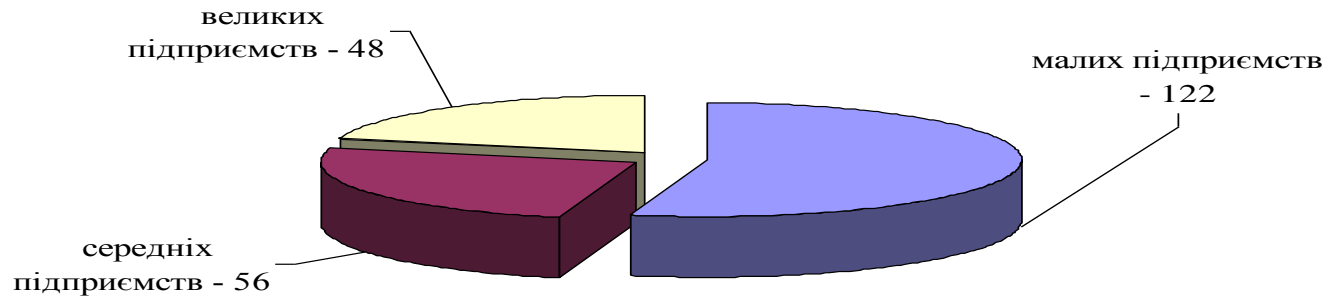
- ◆ Одним из главных методов укрепления возможностей предприятия в условиях рыночной экономики является повышение качества продукции
- ◆ Способом подтверждения качества продукции в глазах потребителя является участие в конкурсах качества
- ◆ В Украине проводятся десятки таких конкурсов, имеющих различный статус и авторитет. Но существует всего два государственных – «100 Кращих товарів України» и в рамках СНГ – «Премия СНГ за достижения в области качества»

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

- ◆ **Общее количество видов продукции, принявших участие в Конкурсе 100КТУ в 2012 году составило 1348, в т.ч. 430 видов в номинации «продовольственные товары»**
- ◆ **237 лучших из них были рекомендованы Региональными конкурсными комиссиями для участия на общегосударственном этапе**
- ◆ **Ниже приведены данные по количеству участников и номинациям на общегосударственном этапе Конкурса 100КТУ**



# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ



# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

- ◆ Оценка качества продукции в этих конкурсах проводится по различным схемам: в Конкурсе 100 КТУ – оценивается непосредственно каждый вид продукции по бальному принципу, а Конкурсе СНГ – качество всей продукции предприятия, путем его оценивания по модели совершенства
- ◆ Качество конкретной продукции в Конкурсе 100 КТУ оценивается в пяти номинациях по 16 основным и 26 дополнительным критериям. Основными критериями оценивается непосредственно качество товара или услуги, а дополнительными – культуру производства, системы менеджмента, социальные показатели и многое другое, служащее подтверждением способности предприятия стабильно выпускать продукцию высокого качества

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

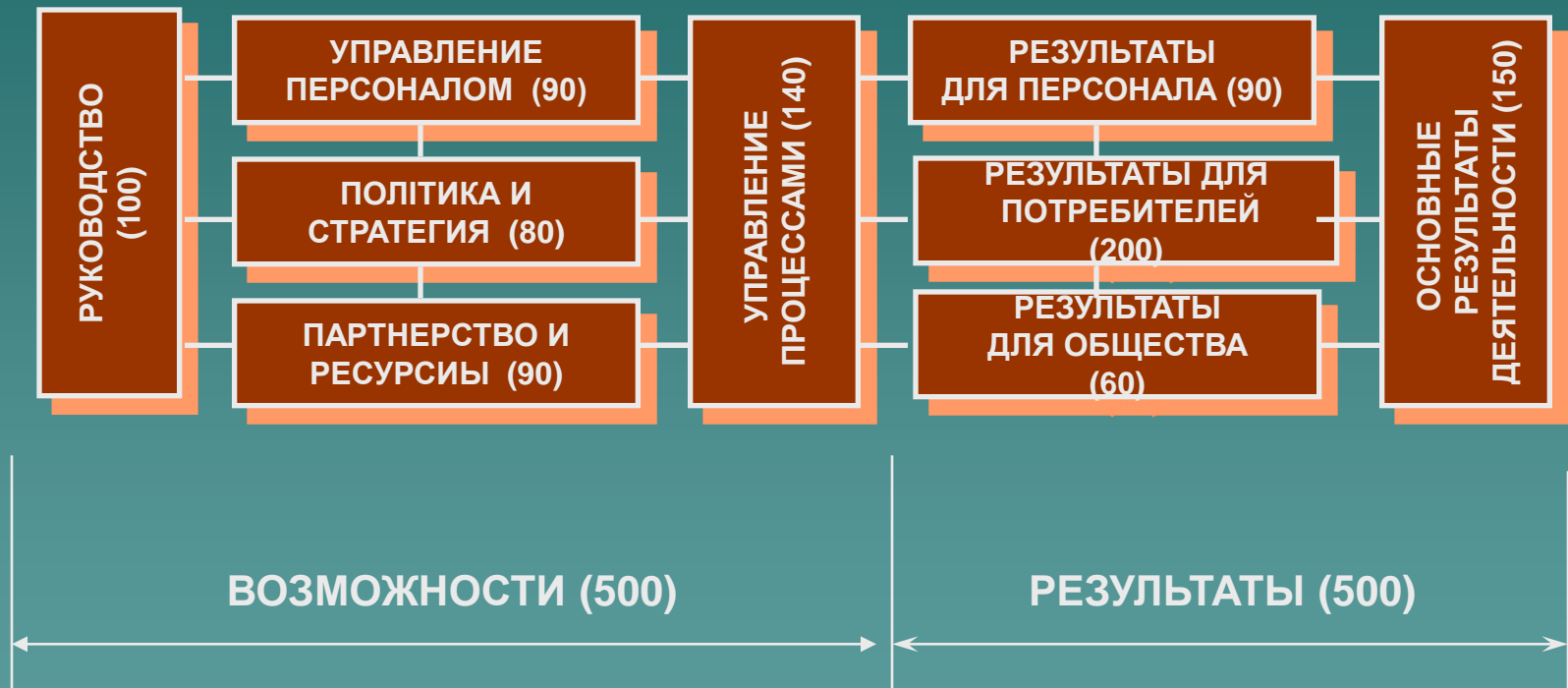
- ◆ По 15 основным критериям за качество товара или услуги на региональном этапе продукцию оценку проводит группа из трех экспертов. Максимальный результат может составить 120 баллов.
- ◆ На общегосударственном этапе оценку проводит экспертная группа не менее чем из трех человек с выездом на предприятие. Экспертная группа может изменить оценку, данную товару по основным критериям в пределах до 20 баллов и начислить до 30 баллов по дополнительным критериям.

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

- ◆ Среди основных критериев Конкурса :
  - использование повышенных показателей качества и безопасности продукции в сравнении с действующими показателями;
  - подтверждение безопасности заявленной продукции протоколами испытаний;
  - наличие сертификата соответствия или декларации о соответствии заявленной продукции;
  - отсутствие рекламаций и претензий потребителей, контролирующих органов, закупщиков продукции и др.

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

## Модель премии СНГ в области качества



# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

- ◆ **Источники:**  
П.Диксон Бизнес-тренды Стратегическое моделирование будущего  
Л.Н. Качалина Конкурентоспособный менеджмент  
Конкурентоспроможність: країна, регіон, підприємство (рада конкурентоспроможності України)
  
- ◆ **Контакты:**  
e-mail: [quality@ukrndnc.org.ua](mailto:quality@ukrndnc.org.ua)  
тел./факс (044) 424 35 99

*Благодарю за внимание!*

The image features a solid teal background. In the lower right corner, there is a stylized, dark teal silhouette of a mountain range with jagged peaks. The text "Благодарю за внимание!" is centered in the upper half of the image, rendered in a white, italicized serif font with a subtle drop shadow.