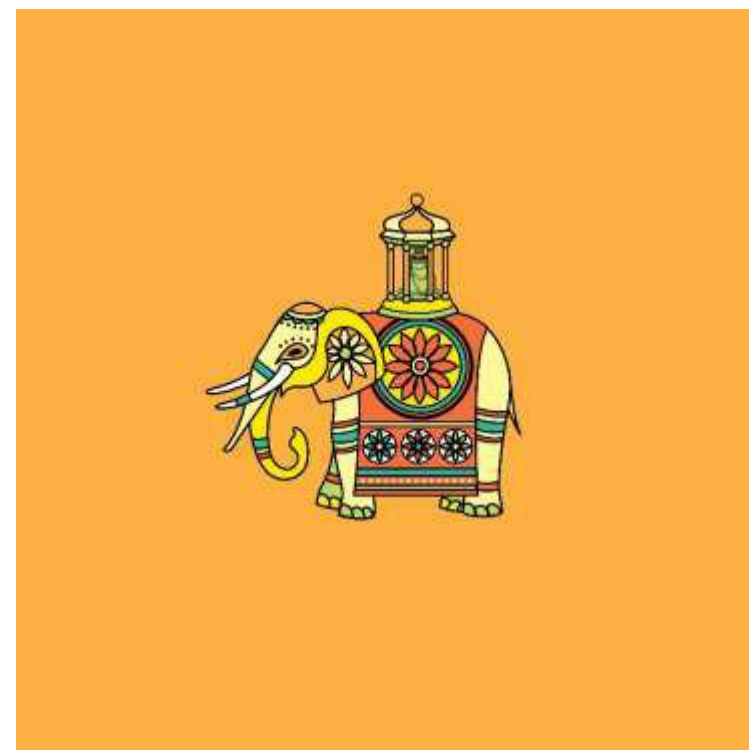


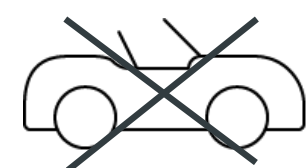


2 0 2 1

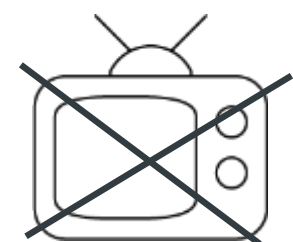


Рівень добробуту українців покращувався...

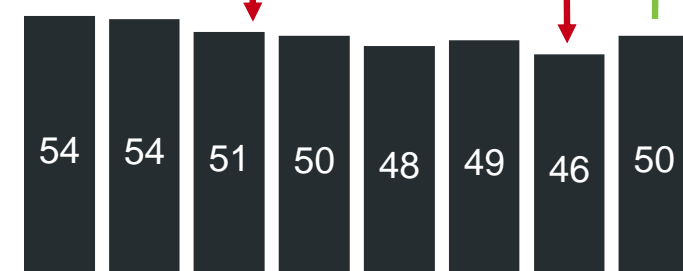
... до 2020 року



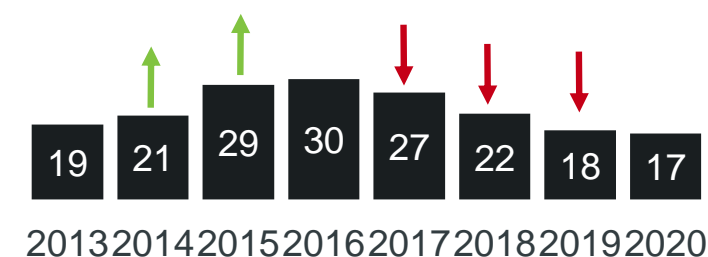
Грошей вистачає на велику побутову техніку, але ми б не могли купити нову машину



Зараз було б складно купити телевізор, холодильник або пральну машину



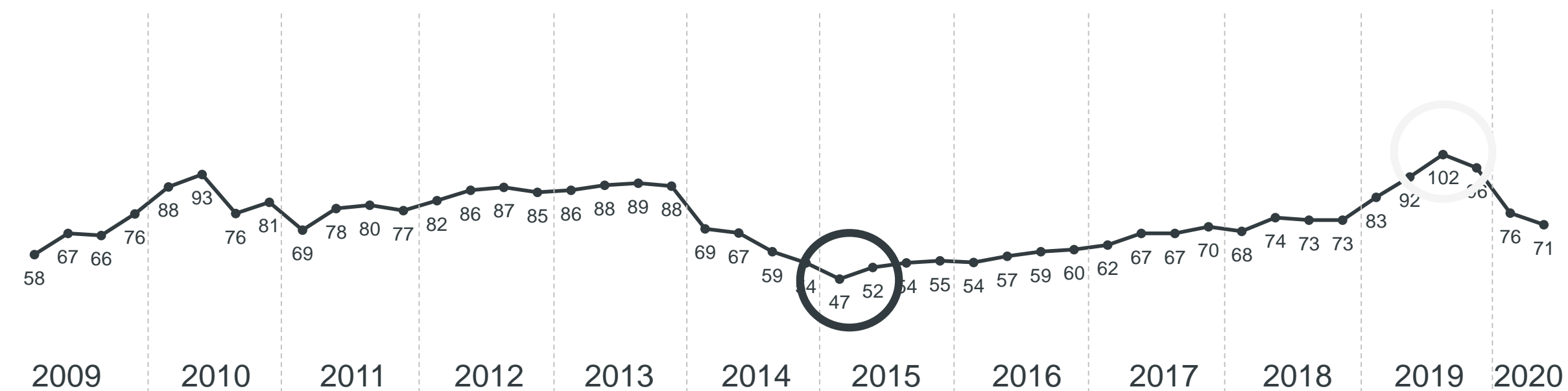
Грошей вистачає на їжу, однак покупка одягу викликає серйозні труднощі



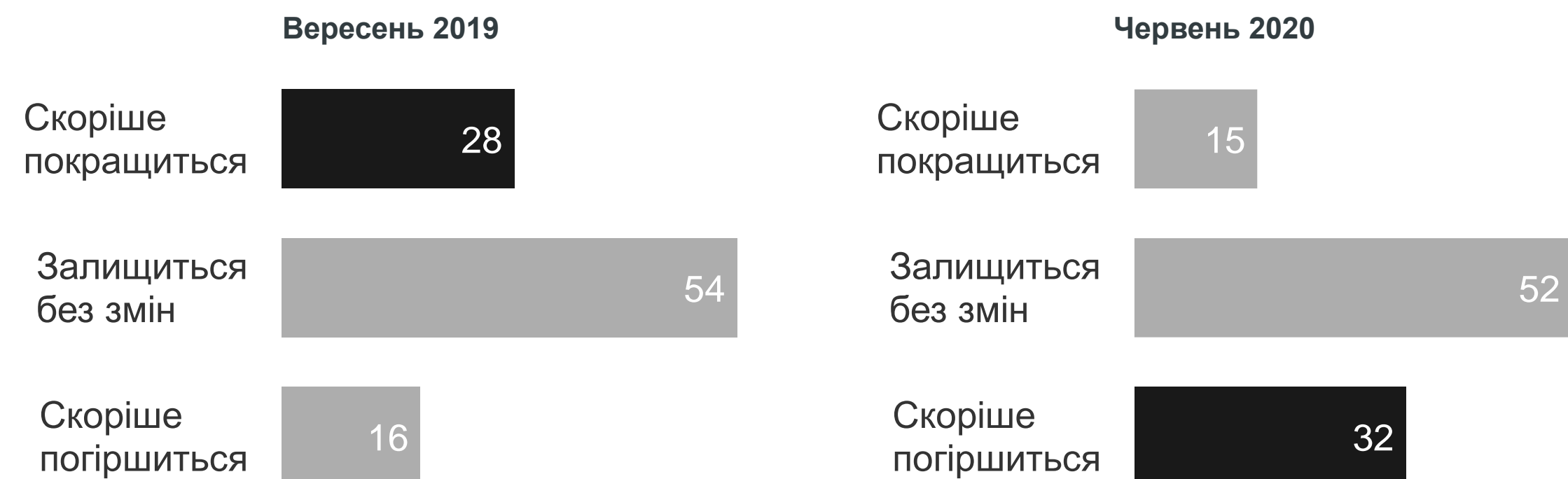
Вперше за 10 років індекс споживчих настроїв вище 100

... був у вересні 2019

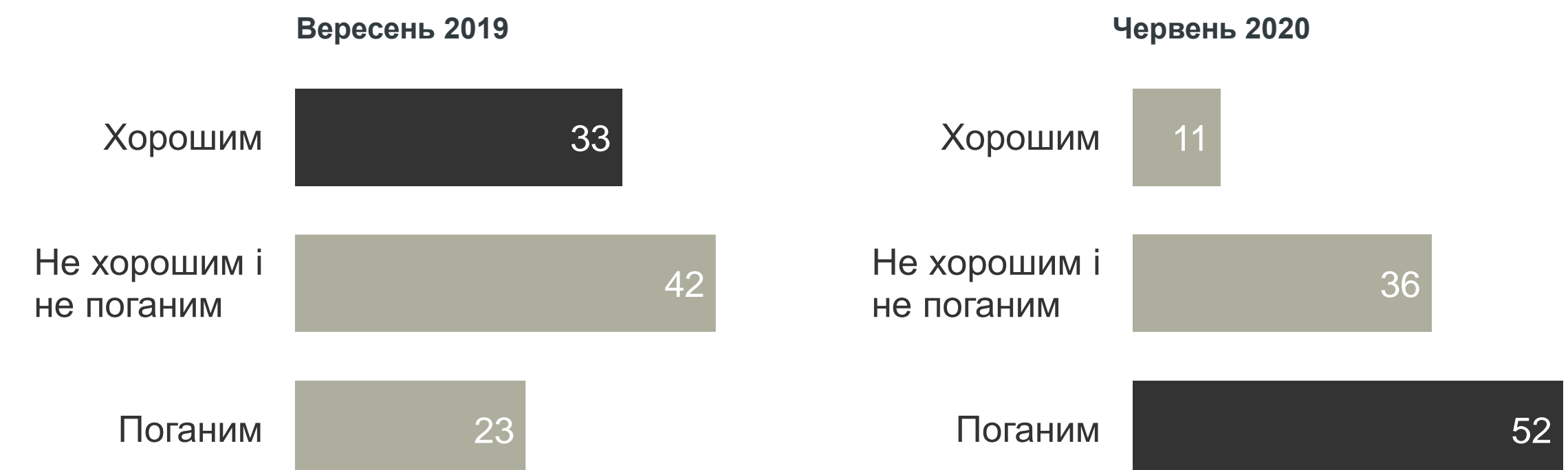
Індекс споживчих настроїв, середнє по 6
— 16-65, 50 тис+



Як зміниться матеріальне положення Вашої сім'ї у найближчому році?



Наступні 12 місяців будуть для економіки країни хорошим часом або поганим?

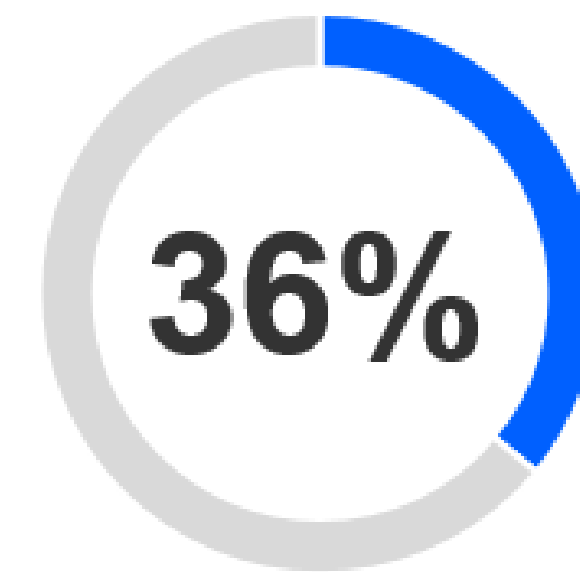


Настроения людей

Беспокойство

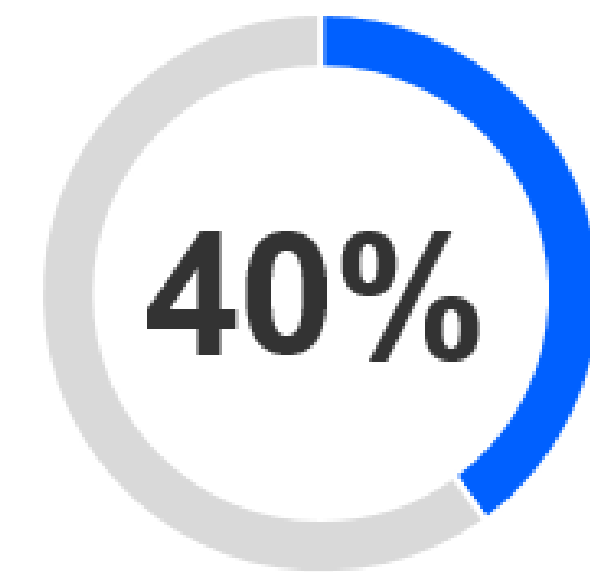
Очень высокое	26	Экономика	47%
	32		
	16	Здоровье	39%
	15		
Нет беспокойства	8	Ограничения	20%

Личные переживания



Постоянное
психологическое
расстройство

(нет влияния: 42%)



Боязнь финансовых
проблем

(нет влияния: 38%)

Чего ожидают от брендов?



30%

Делать
потребителю
практичные и
реалистичные
предложения



22%

Быть
информативным
и
содержательным



18%

Стремиться
снизить
беспокойство и
понять проблему
потребителя

Какой хотят видеть рекламу?

НЕ используйте
ситуацию эпидемии
для продвижения
бренда 60%

Используйте
обнадеживающий тон 69%

Информируйте об усилиях
бренда в решении проблем
69%

Убеждайте потребителя в
ваших возможностях помочь
ему здесь и сейчас 66%



Охваты средние недельные



Пресса



Интернет



Радио



ТВ

2015	37%	65%	n/a	91%
2017	32%	74%	81%	87%
2019	24%	83%	76%	76%

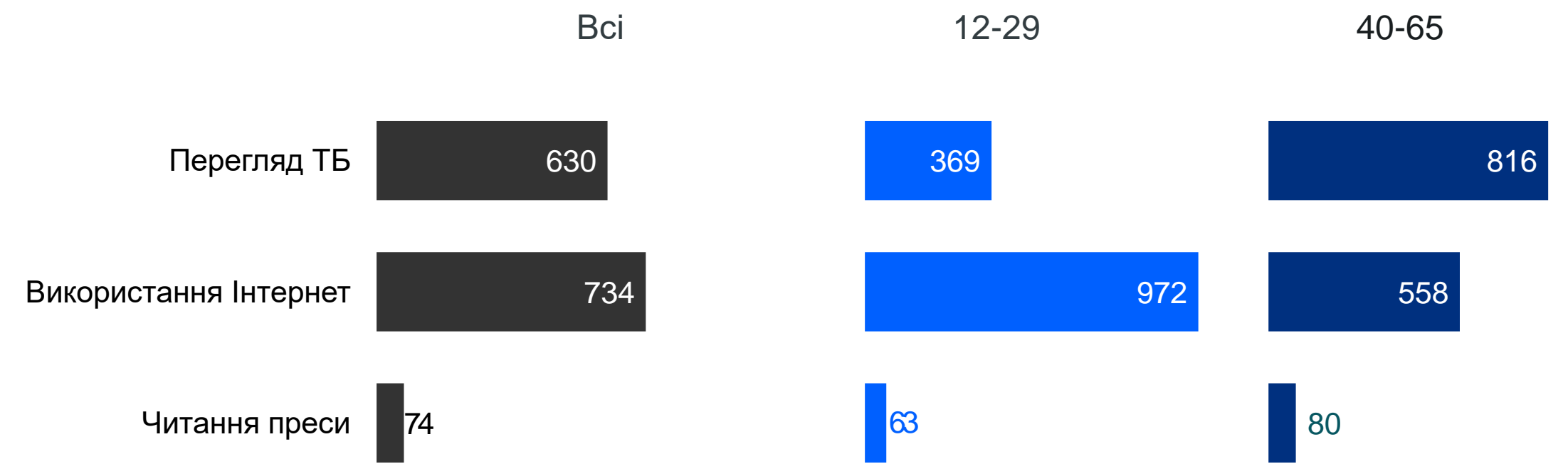
Зміни в контактах з медіа

Хвилин в тиждень на...

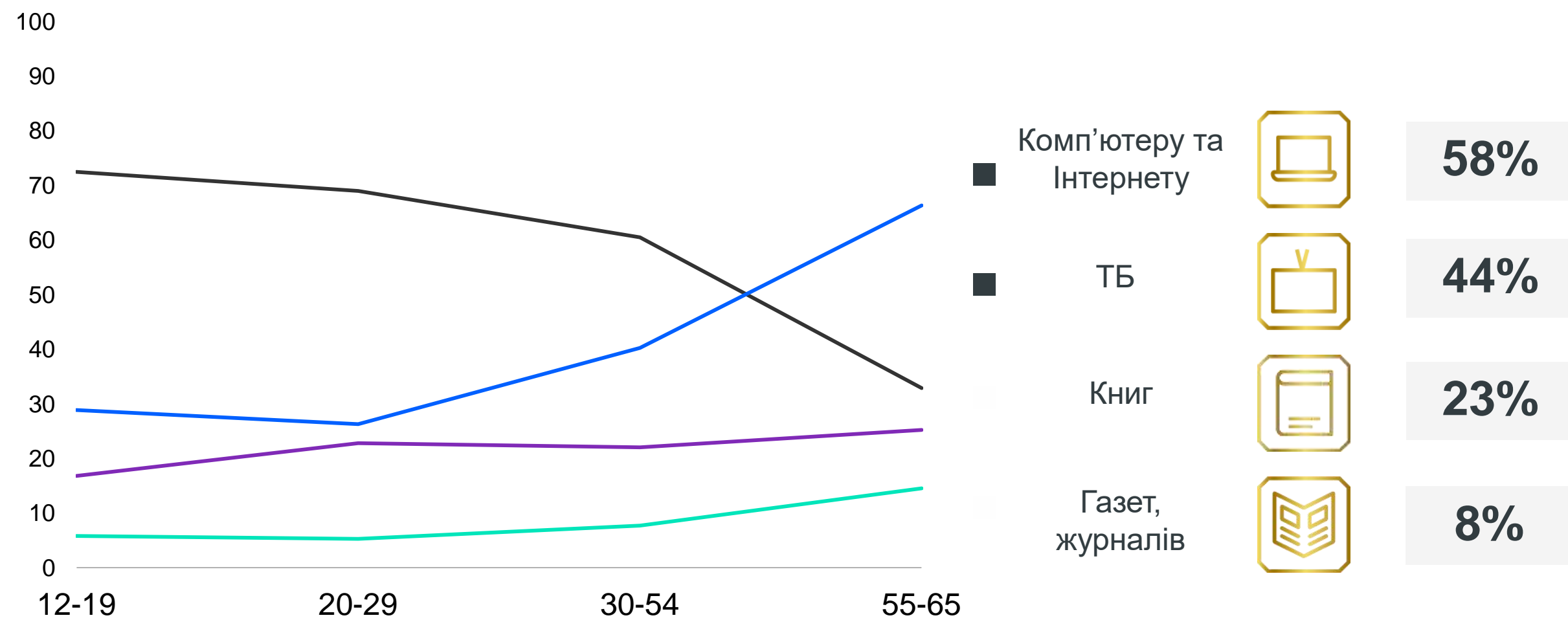


Різниця серед різних аудиторій

Хвилин в тиждень на...

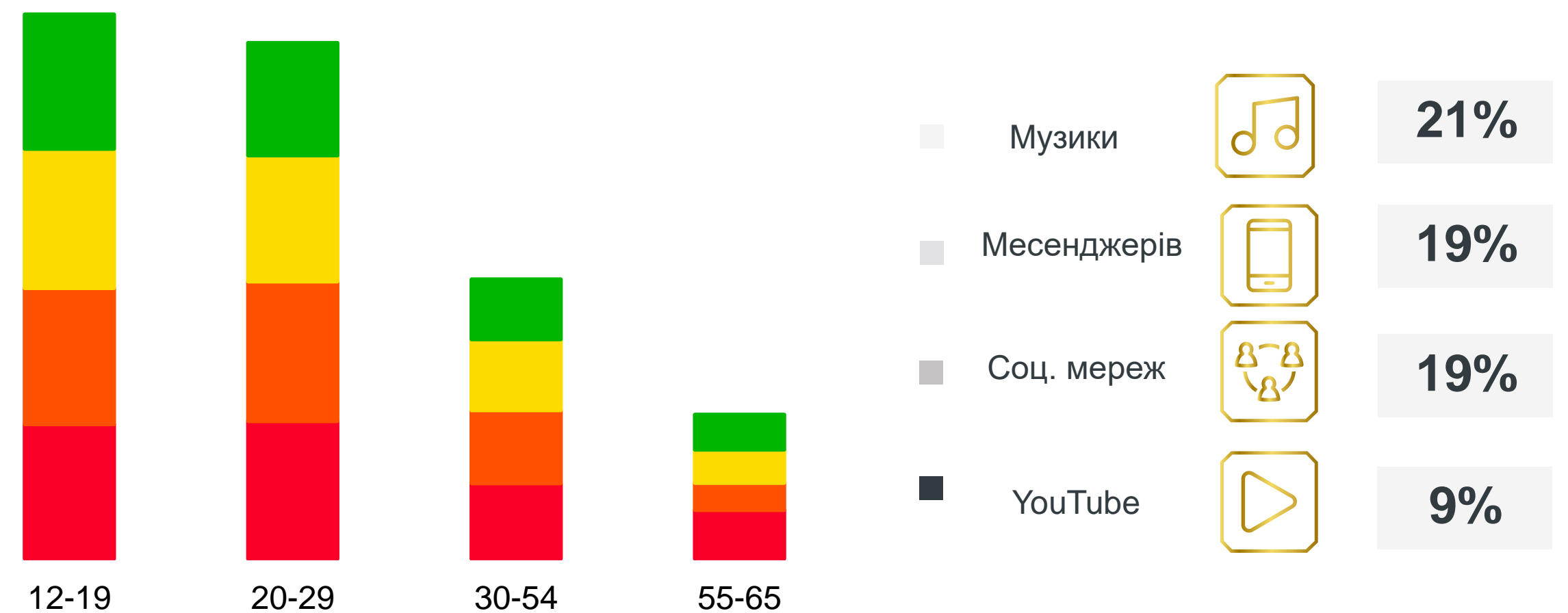


Декларують, що не уявляють життя без ...



MMI 17/2+3 и 19/2+3 50K+ 12-65

І ще не уявляють життя без...













Рейтинг мобільних додатків у вересні 2020

Охоплення в %













Вік 16 - 25

	YouTube	99
	Chrome	99
	Gmail	99
	Viber	95
	Google Maps	95
	Facebook	89
	Telegram	89
	Instagram	87
	Duo	87
	Приват24	84



Вік 40 - 55

	Chrome	99
	Viber	97
	YouTube	94
	Gmail	92
	Facebook	86
	Google Maps	77
	Приват24	75
	Facebook Messenger	74
	Telegram	71
	Duo	70

Улюблені телепередачі

ТОП-10	% серед всіх
Художні фільми	37
Новини	37
Комедійні серіали	25
Розважальні шоу	27
Кримінальні телесеріали	22
Гумористичні програми	24
Науково-пізнавальні передачі	20
Пригодницькі серіали	18
«Любовні» телесеріали	18
Суспільно-політичні шоу	16



Коли я..., я найчастіше...

	Дивлюся ТБ	Читаю пресу	Сиджу в Інтернеті
Відпочиваю	41	15	81
Хочу дізнатися останні новини	29	9	86
Хочу дізнатися авторитетну думку аналітиків про ситуацію в країні	22	12	74
Хочу відволіктися від повсякденних турбот	34	14	68
Хочу дізнатися новини політики	34	10	71
Хочу дізнатися щось нове і пізнавальне	23	17	88
Коли мені потрібна корисна інформація в побуті	9	11	91
Дізнатися про тенденції моди або косметики	11	22	72
Дізнатися новини про знаменитостей і зіркових людей	21	19	77



Askold Tea - смакуй кожну мить

5 ч. · 🌐



Дух кохання витає у повітрі, а у нас ЛІМІТОВАНА колекція Askold EMOTION ❤️❤️❤️❤️❤️

Зізнання у коханні на кожному ярличку...найтепліші слова кохання з кожною чашкою чаю...

👉 ASKOLD - Смакуй кожну мить 👈

#askold #askoldtea #tea #teatime #смакуйкожнумить #чай #чайукраина #чаювання #чаепитие #чаепитие👈 #love #кохання #зізнання #любов

