



DIGITAL ПОДХОД К ПРОДВИЖЕНИЮ. КЕЙС ХЕНКЕЛЬ БАУТЕХНИК.

Андрей Боровский,
руководитель маркетинга строительных смесей
Хенкель Баутехник «Украина»

▶ КОНЦЕРН ХЕНКЕЛЬ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПРОДАЖИ
€20.1 млрд



БОЛЕЕ
143 ЛЕТ
УСПЕХА БРЕНДА И
ТЕХНОЛОГИЙ



ПРИСУТВИЕ В
78
СТРАНАХ

ТРИ БИЗНЕС ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

- ✓ КЛЕЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
- ✓ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА
- ✓ СРЕДСТВА ДЛЯ СТИРКИ И УХОДА ЗА ДОМОМ

€3.2 млрд
ОПЕРАЦИОННАЯ
ПРИБЫЛЬ (ЕБИТ)



ЛИДЕРЫ СТАЛОГО
РАЗВИТИЯ
+56%
ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РЕСУРСОВ



ПРИМЕРНО
2,000
СОЦИАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ
ПОДДЕРЖАНО



ТРУДОУСТРОЕННО
БОЛЕЕ
52,000
ЛЮДЕЙ СО ВСЕГО
МИРА 120
НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ



ПРИМЕРНО
36%
ЖЕНЩИН В
МЕНЕДЖМЕНТЕ

▶ ХЕНКЕЛЬ БАУТЕХНИК (УКРАИНА) ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Компания **«Хенкель Баутехник (Украина)»** - одна из самых успешных компаний концерна в Украине и в мире.

«Хенкель Баутехник (Украина)» производит более **400 наименований** продукции:

- строительные смеси (ТМ «Ceresit», ТМ «Момент»);
- обойные клеи (ТМ «Metylan», ТМ «Момент»);
- краски (ТМ «Ceresit»);
- бытовые клеи (ТМ «Момент»).

Основные каналы сбыта продукции:

- сети строительных гипермаркетов «Эпицентр», «Новая линия», «Leroy Merlin»;
- сети FMCG: АТБ, Ашан, Сильпо и другие;
- более 8000 локальных торговых точек по всей территории Украины;
- online площадки и интернет-магазины: Rozetka, epicentrk.ua;
- объектные дистрибьюторы и центры комплектации.





КАК ПОПАСТЬ В ЦЕНТР
ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЯ?

▶ ПОТРЕБИТЕЛЬ ДОВЕРЯЕТ ДРУГОМУ ТАКОМУ ЖЕ ПОТРЕБИТЕЛЮ КАК И ОН



Нативная реклама.

Бесплатный авторский контент и упоминания.

Автономная система обучения и продвижения.

Лучшее восприятие технически сложной информации.

Имидж открытого бренда.



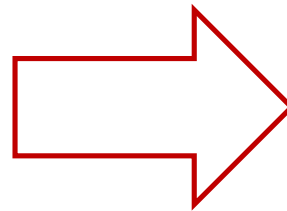
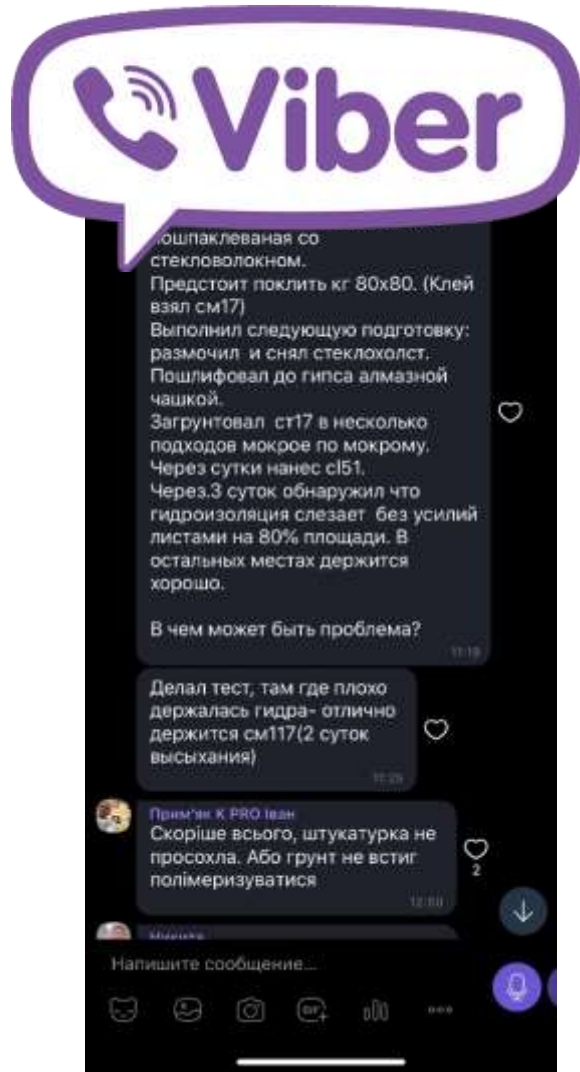
▶ СОЗДАЕМ АРМИЮ АМБАССАДОРОВ БРЕНДА ИЗ МИКРО ИНФЛЮЕНСЕРОВ



▶ ПОДДЕРЖИВАЕМ КОММУНИКАЦИЮ 24/7/365



▶ РАСШИРЯЕМ АУДИТОРИЮ И АВТОМАТИЗИРУЕМ КОММУНИКАЦИЮ

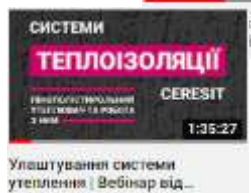
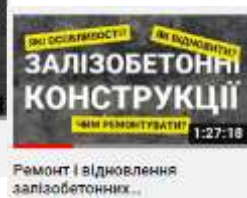
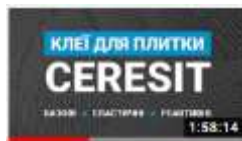
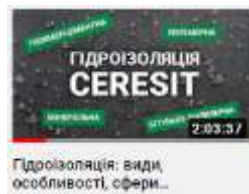
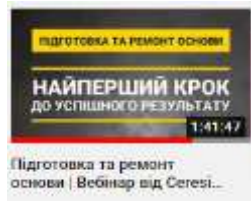


The advertisement for the Ceresit mobile app features a QR code in the top left corner. The Ceresit logo is prominently displayed at the top right. Below the logo, it says "ВИБЕРІТЬ СВІЙ МЕСЕНДЖЕР" with icons for WhatsApp, Telegram, and Viber. The main headline reads "СПРОБУЙТЕ МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК – ЧАТ-БОТ Ceresit". The URL "bot.ceresit.ua" is provided. The central image shows a 3D-rendered blue robot wearing a white hard hat and safety glasses, holding a smartphone that displays the chat bot interface. Three feature boxes are located at the bottom: "ТЕХНІЧНА КОНСУЛЬТАЦІЯ" (Technical Consultation), "КАТАЛОГ ТОВАРІВ" (Product Catalog), and "КАЛЬКУЛЯТОР" (Calculator). Each box includes a brief description of the service.

▶ ВНЕДРЯЕМ СВОИХ ЛИДЕРОВ МНЕНИЯ



► МИКСУЕМ DIGITAL И OFFLINE ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОХВАТА



СПАСИБО

