

# Гибкие системы управления персоналом.

Татьяна Ильенко,  
основатель YOUCOACH

***Гибкость организаций, частных лиц и общества – обязательное условие адаптации в меняющемся мире***

# 6 мегатрендов, которые формируют черты новых лидеров

## Глобализация 2.0

Экономическая власть переходит в Азию, конкуренция усиливается на рынках с высокой степенью локализуемости

- **Черты новых лидеров:**
  - имеют когнитивные (познавательные) способности
  - многоязычны, чувствительны к культуре и умеют адаптироваться к изменениям
  - умеют управлять различными международными командами

## Экологический кризис

Исчерпываются природные ресурсы, поэтому устойчивое развитие – критично для успеха

- трансформационное стратегическое мышление
  - «агенты перемен», которые поощряют развитие экологически ответственных бизнесов
  - создают новые форматы взаимодействия между компаниями, часто даже с конкурентами

## Индивидуализация

Решения будут базироваться на собственных убеждениях и ценностях, а не на материальной составляющей.

- — **боссы, медиаторы и коучи одновременно**
  - предотвращают конфликты и регулируют их
  - дают командам больше свободы
  - быстро реорганизуют команды
  - поддерживают отношения с текущими и бывшими членами команды

# 6 мегатрендов, которые формируют черты новых лидеров

## Демографические изменения

Старение населения означает сокращение мировой рабочей силы и старт жесткой войны за талант

- — создают условия для сотрудничества, привлекают людей разных поколений, культур, ценностей
  - развивают программы наставничества для женщин и представителей меньшинств
  - не «сжигают мосты», умеют слышать и имеют развитую способность к эмпатии

## Диджитализация

Власть переходит от организаций и их лидеров к потребителям и сотрудникам

- — поощряют креативность, любознательность и открытость
  - способствуют сотрудничеству «цифровых аборигенов» и «цифровых иммигрантов»
  - развивают социальные навыки
  - сочетают виртуальный и личный контакт
  - становятся ролевыми моделями открытости, целостности

## Мир NBIC

Потребность в инновациях – стимул для новой эры взаимодействия между компаниями, их подразделениями, научными центрами

- — открыты для новых идей, поощряют инновации и сотрудничество
  - знают достаточно, чтобы оценить новые технологии
  - выступают посредниками между бизнесом и исследовательскими институтами
  - неопределенность – их зона комфорта
  - противостоят беспокойству общественности

# Матрица «Могу-хочу»

## Могу, но не хочу

- Имел хорошие результаты, но Вы замечаете не столь высокий уровень выполнения его работы
- Выполнял подобные задания раньше, но говорит Вам, что не уверен, что сможет сделать это здесь
- Имеет опыт, но не инициативен
- Концентрируется на проблемах, а не на решениях
- Сомневается в своих способностях, просит поддержки

## Могу и хочу

- Эффективно использует ресурсы
- Берет на себя ответственность
- Проявляет творчество
- Делится как хорошими, так и плохими новостями
- Все делает вовремя
- Проявляет готовность помочь другим
- Имеет опыт, проявляет энтузиазм
- Стремится к разумной самостоятельности



**Коучинг**

## Не могу, не хочу

- Не соблюдает основных правил
- Откладывает выполнение
- Постоянно просит Вас помочь
- Перекладывает ответственность на других
- Непоследовательное, неясное поведение
- Занимает защитную позицию

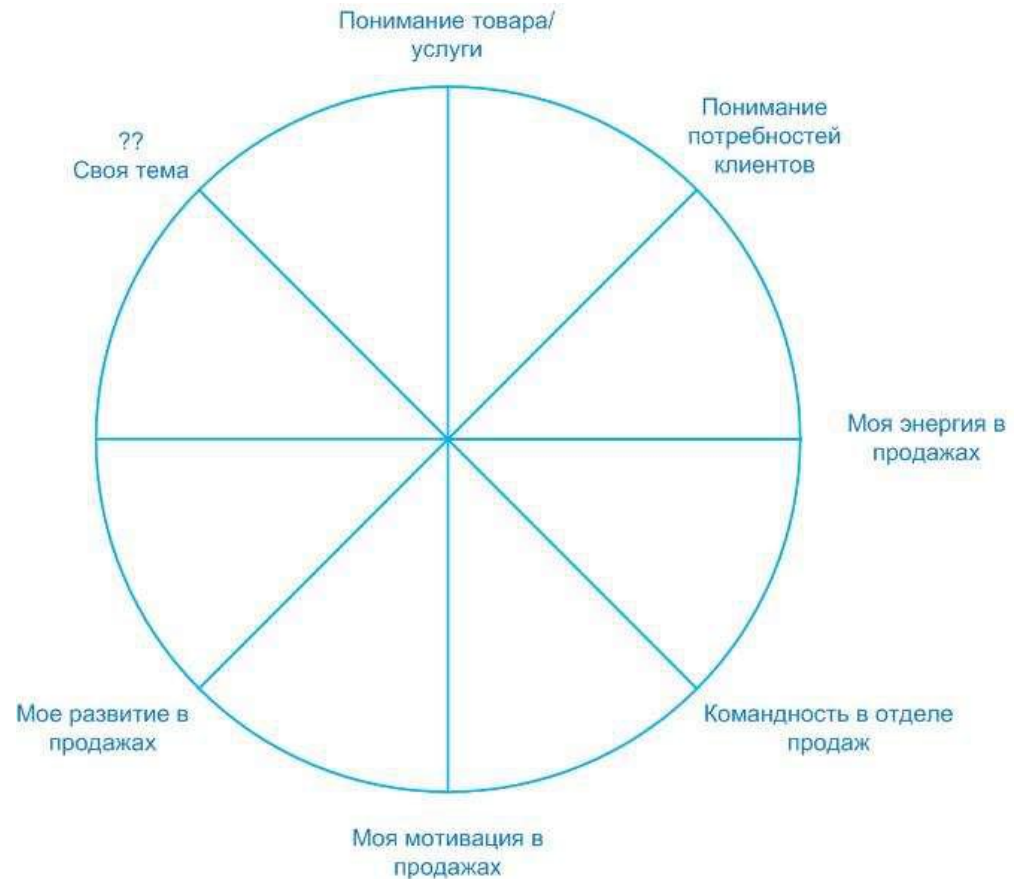
## Не могу, но хочу

- Просит у Вас дать ему инструкции, поставить новые задачи
- Новичок-энтузиаст
- Поверхностен
- Хорошо реагирует на новую информацию и поддержку
- Стремится понять, что он должен сделать
- С удовольствием принимает Ваше лидерство
- Нетерпелив

# Колесо компетенций

## Компетенции руководителя

- Лидерство
- Принятие решений
- Стратегическое мышление
- Предпринимательство
- **Управление командой!**



## План действий

Компетенция \_\_\_\_\_, приоритет №1:

Что делать?/ Задание	Как пойму что достиг/ла? Индикаторы достижения	Необходимые ресурсы – знания, финансы, коллеги/друзья, др.	Сроки

Компетенция \_\_\_\_\_, приоритет №2:

Что делать?/ Задание	Как пойму что достиг/ла? Индикаторы достижения	Необходимые ресурсы – знания, финансы, коллеги/друзья, др.	Сроки