

**КАК СТРОИТЬ**

**ЖИВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ**

Практические лайфхаки



# Какими организации хотят быть?

---

- В долгосрочной перспективе бизнес-организация должна стать более:
  - **Живучей** (высоко адаптивной к изменениям среды)
  - **Инновационной** (создавать отраслевые стандарты, а не следовать чужим)
  - **Эффективной** (с более лучшим соотношением доходов к затратам, чем в среднем по отрасли)



- **Адаптивность**
- **Инновационность**
- **Эффективность**

...это то, ради чего мы ищем новые формы организации.

# Почему **Адаптивность** на первом месте?

---

- Высоко адаптивный бизнес умеет две вещи:
  - **Быстро** распознавать собственные проблемы и признавать их
  - **Быстро** экспериментировать и внедрять необходимые изменения

# Кто считает, что он работает в «мертвой» организации?

---



# «Живая» организация это:

---

- Самоорганизация
- Рекомбинация (*у людей это коллаборация*)
- Восприятие и реакция
- Обучение и адаптация (*по своей воле*)
- Посеять, отобрать, усилить (*эксперимент и направленный отбор*)
- Дестабилизация (...если отмирает)



**CAMO...**

**CAMO...**

**CAMO...**



**Большинство людей ходит на работу  
не приходя в сознание**



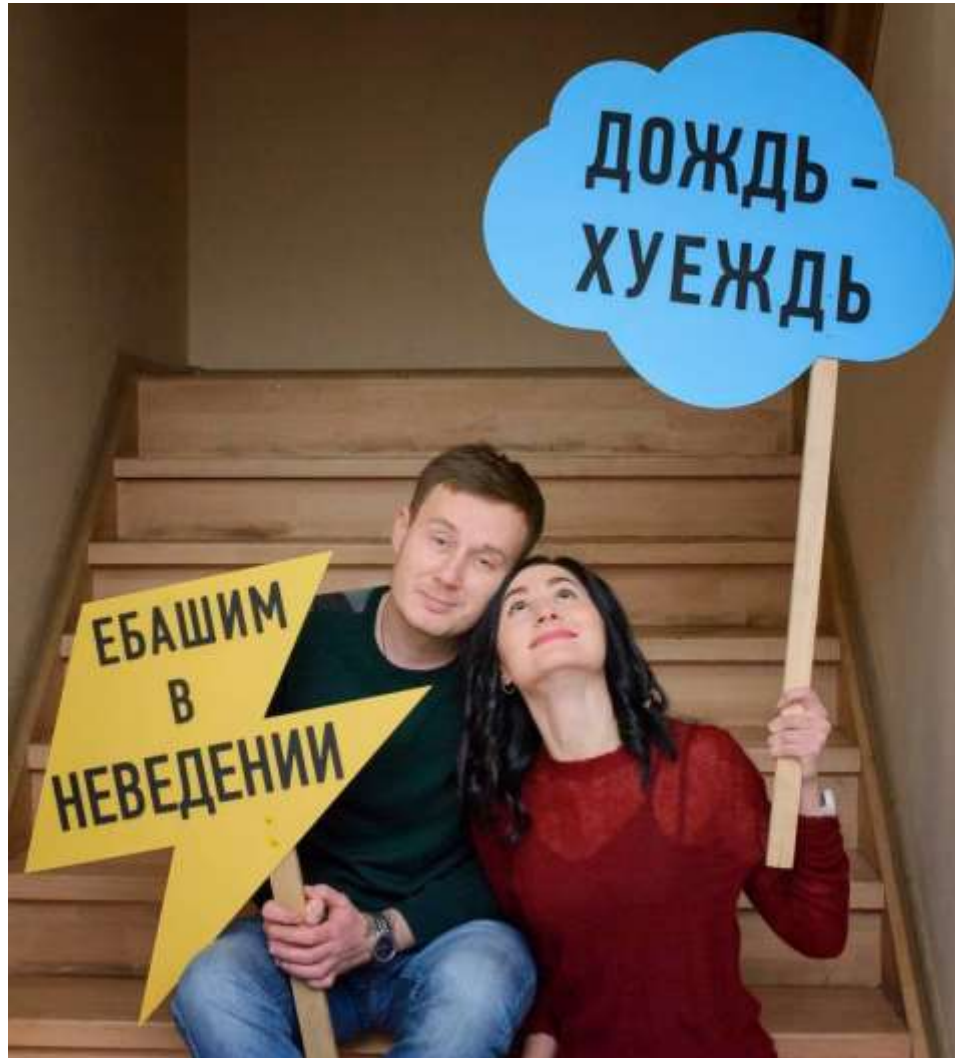


Живые организации  
начинаются с  
**ЖИВЫХ** людей!!!



# Это точно ЖИВАЯ организация

---





# КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС -

---

**В КАКИХ УСЛОВИЯХ ЛЮДИ  
ВЕДУТ СЕБЯ КАК ЖИВЫЕ???**

# Смещение акцентов:

---

- С контроля действий людей к влиянию на их решения
- Мы не можем сказать вам, что делать. Мы можем сказать вам только одно — как здесь живут
- Отделять результаты от поведения и уравнивать эти факторы при оценке

# «Живая» организация это:

---

- **Самоорганизация**
- Рекомбинация (*у людей это коллаборация*)
- Восприятие и реакция
- Обучение и адаптация (*по своей воле*)
- Посеять, отобрать, усилить (*эксперимент и направленный отбор*)
- Дестабилизация (...если отмирает)





- ...осмысливание и формулирование целей изнутри команд
- ...проактивные действия, инициатива
- ...реальная ответственность за результат
- ...выработка своих, локальных методов/инструментов



**KEEP  
CALM  
AND USE  
THE  
FORCE**

**КТО или ЧТО  
будет ими  
управлять???**

# Императив!!!

---

- Императив — это общезначимое предписание, правило, выражающее долженствование (объективное принуждение поступать так, а не иначе).
- Категорический императив выражает безусловное, неуклонное долженствование, он устанавливает форму и принцип, которым нужно следовать в поведении.

ЧТО Я МОГУ  
ВНЕДРИТЬ ЗА

**2**

НЕДЕЛИ?



- Заказчик вместо руководителя
- Все «заказы» на одну публичную «доску»
- Любой может принять любое решение
- Право вето каждому
- Обязательное консультирование
- Регулярный Чек-Ап по вашим «заказам»
- Оценка эмоционального состояния и отношения в командах (а не только оценка результата)





А теперь  
начинайте  
**НАБЛЮДАТЬ**

Самое важное в обучении это **научить  
ЗАМЕЧАТЬ.**

Если Вы научились **ЗАМЕЧАТЬ**, то у  
Вас есть всё необходимое для  
развития.

# Орг.рефлексия

---



- Какие мои действия, управленческие привычки мешают МОИМ ЛЮДЯМ действовать инициативно, честно, ответственно?



Лучшая фокусировка -

---

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ**

ТЕРПЕНИЕ  
И ТРУД  
ВСЁ  
Я УСТАЛ



# Евгений Пестерников

---



- Вице-президент **Киевской Бизнес Школы** по развитию клиентов. Бизнес-тренер, организационный консультант. Владелец и руководитель консалтинговой компании **HRPuzzle**. Со-основатель клуба коммерческих директоров **Salesman-Club.com**. Преподаватель программ MBA Киевской бизнес Школы.
- Евгений Пестерников обеспечивает подготовку и модерацию управленческих совещаний, направленных на выработку стратегических и нестандартных решений, и разработку плана организационного развития.

- Опубликовал более 25-и авторских статей в деловых изданиях Украины: "HRMagazine" (ранее "Обучение персонала"), Top Club Journal, "Торговый эксперт", "HRD. Управление персоналом".

- Является приглашенным лектором **KMBS** , преподавателем **Киевской Бизнес Школы**, спикером конференции по инновационному маркетингу **Marketing Drive**