

Коротко о Simon-Kucher & Partners

Лучшая консалтинговая фирма в сфере маркетинга, ценообразования и продаж

 <i>Financial Times</i> Маркетинг, бренд, ценообразование	 <i>brand eins/Statista</i> Маркетинг, продажи, ценообразование	 <i>Capital</i> Маркетинг, продажи, ценообразование	 <i>Forbes</i> Маркетинг, бренд, ценообразование
1 Simon-Kucher & Partners на равне с McKinsey & Company Boston Consulting Group	1 Simon-Kucher & Partners на равне с Boston Consulting Group McKinsey & Company	1 Simon-Kucher & Partners на равне с Boston Consulting Group McKinsey & Company	Simon-Kucher & Partners на равне с Boston Consulting Group McKinsey & Company

Источник: Financial Times, list of the UK's Leading Management Consultants, January 2018

Источник: brand eins Thema special edition: Consulting – industry report from brand eins Wissen and Statista, online survey, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018

Источник: Capital, survey of the best consultancies in France, October 2016

Источник: Forbes, Survey of best management consulting firms in the US, October 2016

Мировой лидер в сфере ценообразования

“ Мировой лидер в консультировании фирм по вопросам ценообразования <i>BusinessWeek</i>	“ Мировой лидер в сфере ценообразования <i>The Economist</i>
“ Специалисты по стратегии ценообразования <i>The Wall Street Journal</i>	“ В сфере ценообразования вы предлагаете то, что никто другой не делает Профессор Peter Drucker

Глобальное присутствие

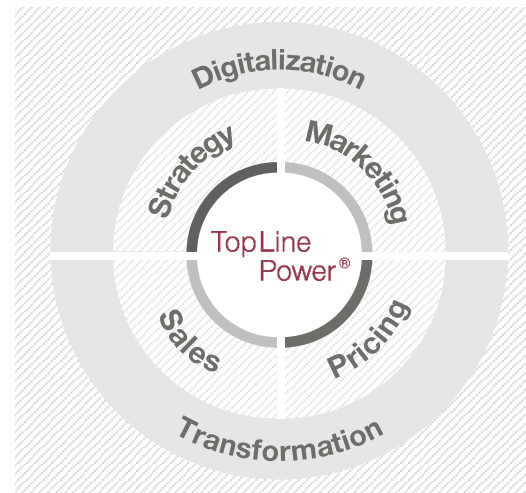
38 офисов по всему миру, > 1,200 сотрудников, €309 млн дохода в 2018



Источник: Simon-Kucher & Partners

Simon-Kucher & Partners - каталог для участника конференции "Всеукраинский День Логиста".pptx

Свыше 3,000 проектов за последние 3 года



- Стратегия конкуренции и роста
- Создание ассортимента продукции
- Совершенствование ценообразования
- Стратегии продаж и оптимизация каналов продаж
- Комплексное преобразование к коммерческому совершенству
- ...

Большой опыт в области логистики / грузоперевозок

SIMON • KUCHER & PARTNERS

Strategy & Marketing Consultants

Не исчерпывающий список

Автомобильные и железнодорожные перевозки



Photos: Colourbox

Azkar	Logwin
CHEP	MXD
DB Cargo	Noerpel
DB Schenker	OBB
Деловые Линии	Palletways
Deutsche Bahn	Pekaes Sp.
DHL Freight	SBB Cargo
Geodis	SNCF
hasenkamp	TFG Transfracht
Hellmann	Virgin Trains
Hoyer	Wiener
Kuehne+Nagel	Lokalbahnen Cargo

Авиационные и морские перевозки



British Airways World Cargo	Hellmann
Borusan	Kuehne+Nagel
Copenhagen Malmö Port	Köln-Bonn Airport
DHL Global Forwarding	Lufthansa Cargo
Etihad Airways	Maersk Line
Envirotainer	Port of Antwerp
Fiege	Spirit of Tasmania
Fraport	Stena Line
Geodis	U.N. Ro-Ro
Hapag-Lloyd	Virgin Atlantic Cargo

Посылки и почтовые услуги

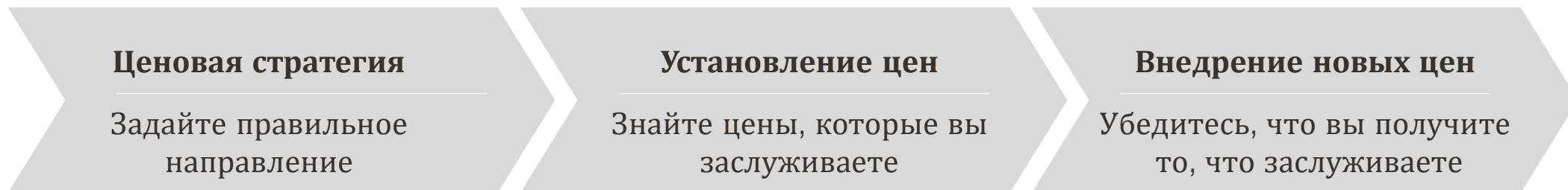


Belgian Post	Österreichische Post
Canada Post	Parcel Force
Chilexpress	Suoramainonta
Chronopost	Swiss Post
Correos	Taxicolis
Deutsche Post	time:matters
DHL Express	TNT Express
DX	TNT Post
Hermes	trans-o-flex
La Poste	

Источник: Simon-Kucher & Partners

Simon-Kucher & Partners - каталог для участника конференции "Всеукраинский День Логиста".pptx

Ценообразование – это больше, чем просто «установление единого уровня цен» – это приключение!



Цели ценообразования:

Понятны ли Вам Ваши цели – и сообщаются ли они должным образом в фирме?

Ценовое позиционирование:

Каково Ваше конкурентное позиционирование и Ваша заслуженная ценовая премия?

Сегментация клиентов:

На каких клиентов следует ориентироваться, каким образом и с каким приоритетом?

Ценовое лидерство:

Как Вы можете создать ценовое лидерство на рынке? Куда Вы должны следовать?

Установление прайс-листа (на основе ценности):

Как правильно определить затраты, прайс-листы и как измерить готовность платить / ценовую эластичность?

Ценовые модели:

Какая модель лучше всего соответствует ценности, которую Вы предоставляете?

Ценообразование дополнительных оплат и услуг:

Как использовать дополнительные оплаты и услуги для поддержки монетизации?

Динамическое ценообразование/управление производственными мощностями

Какой клиент должен платить, какую цену с течением времени и почему?

Предоставление скидок:

Какие рекомендации выбрать, чтобы избежать снижения цен?

Повышение цен:

Как добиться повышения цен для существующей клиентской базы?

Организация ценообразования:

Кто управляет процессом ценообразования?
Кто берет на себя какую роль в ценообразовании?

Отчетность в ценах и больших данных:

Какие данные требуются и как они предоставляются?

...

Комплексный подход Simon-Kucher к ценообразованию помогает значительно увеличить прибыль логистических компаний

SIMON • KUCHER & PARTNERS

Strategy & Marketing Consultants

Последние примеры проектов в области грузоперевозок

	Страна	Повышение прибыли *	Основные действия
Компания 1 	Франция 	€21 млн (~5 п.п.)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Кампания по повышению цен ▪ Оптимизация тарифов ▪ Новая система скидок ▪ Оптимизация дополнительных оплат и услуг
Компания 2 	Германия 	€11 млн (~2.5 п.п.)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Разработка новых тарифов ▪ Оптимизация дополнительных оплат и услуг ▪ Оптимизированное ценообразование исходя из маржи ▪ Разработка механизма предложения
Компания 3 	Испания 	€10 млн (~3 п.п.)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Стратегии по возврату клиента ▪ Оптимизация процесса ценообразования

* Включая как выявленные немедленные результаты, так и среднесрочный потенциал (2-й год)

Источник: примеры проектов Simon-Kucher & Partners