

**ВИКЛИКИ НА РИНКУ
ПРАЦІ
МЕРЧЕНДАЙЗИНГУ
2020**



ФІРСОВА АННА – CEO «PROMO SERVICE»



Компанія PROMO SERVICE
входить в АШОВУ ХОЛДИНГ



PROMO SERVICE є окремим бізнес -
напрямком масштабного
дистриб'ютора SAVSERVICE.



10 років успішної співпраці з
лідером FMCG сектору



100% автоматизоване управління
процесами

10 років

на ринку BTL послуг

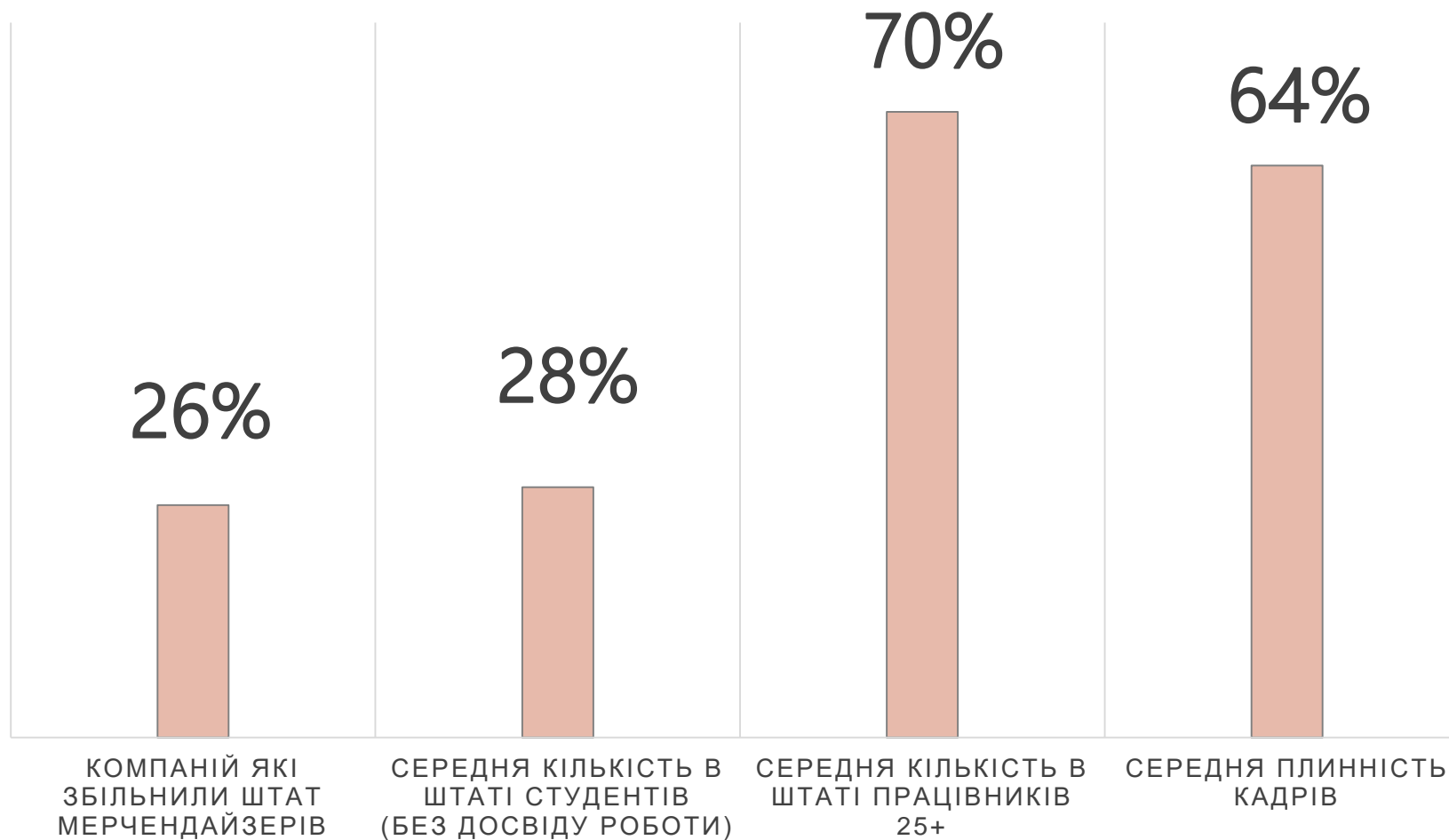
Asnovator

Асноватор онлайн платформа для
навчання та розвитку персоналу



Ринок праці мерчендайзингу 2019

Висновки :



Зміни заробітних плат

91%

компаній
FMCG сектору

Запланували підвищення заробітних плат на 12% (медіана) на 2020 рік

Критерії та фактори перегляду заробітних плат:

84%

компаній

ринкові показники (зокрема, огляди заробітних плат)

73%

компаній

індивідуальні показники ефективності

65%

компаній

утримання ключових працівників

60%

компаній

індекс інфляції/індексація

Головні виклики ринку праці в 2020



Трудова міграція



Конкуренція на
ринку України



Діджиталізація

*Нові можливості
для мілленіалів та
покоління Z*



Різниця поколінь

Наш претендент - хто він?

Межі традиційного робочого віку розширюються і зараз на ринку одночасно представлені 4 покоління:

BB + X + Y + Z



1946 - 1960



1961 - 1980



1981 - 1995



1995 -

% пошукачів роботи у
мерчендайзингу

4%

38%

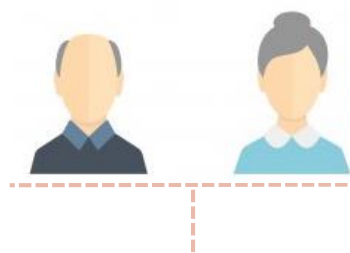
55%

3%

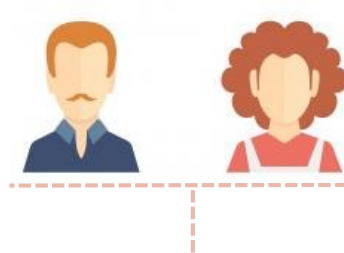
Цінності при виборі роботи

Фокусні покоління (Y,Z) більш прагматичні та цілеспрямовані. Це виражено в бажанні розвивати професійні навички та в кар'єрному і особистісному зростанні.

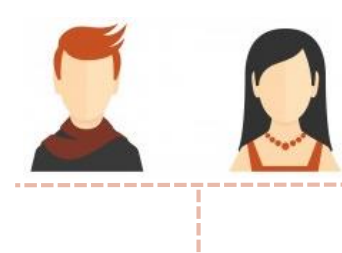
BB + X + Y + Z



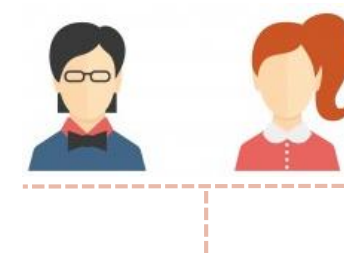
Заробітна плата
Гнучкий робочий графік
Комфортний колектив
Цікава робота



Заробітна плата
Баланс життя/робота
Соціальний пакет
Можливість навчитись
новому



Заробітна плата
Можливість навчитись
новому
Кар'єрний та
особистісний ріст



Заробітна плата
Кар'єрний та
особистісний ріст
Можливість навчитись
новому

Прогноз ринку 2020



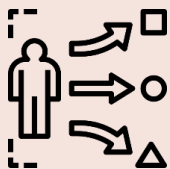
Зарплата залишається вирішальним чинником у виборі не тільки на початку кар'єри, а й на подальшому кар'єрному шляху.



Ймовірність чергової хвилі міграції українців, у Німеччину зокрема, у зв'язку зі зміною правил роботи для іноземних громадян. Так, німецькі роботодавці найбільше зацікавлені у розробниках та тестувальниках ПЗ, працівниках виробництв, робітничому та медичному персоналі.



Зростання кількості вакансій в рази при скороченні населення = посилення конкуренції за здобувача і необхідність пошуку нових підходів для їх залучення і утримання.



Якщо раніше роботодавець вибирав серед претендентів, так як робочих місць було недостатньо, то зараз претенденти перебирають і вибирають кращий варіант.



Після працевлаштування на роботу, кандидат, виявивши більш привабливий варіант, з легкістю змінить роботу.

Філософія змін

Ринок праці дуже не стабільний, збільшення плинності персоналу зростає рік від року ЦЕ РЕАЛЬНІСТЬ, яку потрібно всім прийняти.

Який кандидат чекає нас завтра?

