


# KANTAR

## Состояние рынка Украины в цифрах

Марина Костромина

30.10.2020





Более 25 лет мы являемся  
пионерами в разработке новых  
технологий, чтобы лучше  
понимать украинского  
потребителя

# Несколько фактов о Kantar в Украине

90%

Средний показатель удовлетворенности нашей работой среди наших клиентов в прошлом году.

100 тыс.

У нас в Украине более ста тысяч онлайн панелистов

230

Мы работаем с 230 клиентами в течение года

410 тыс.

Мы провели 410,000 интервью в прошлом году

3 медиа

Мы обеспечиваем измерение в трех медиа направлениях - пресса, радио и Интернет



Мы работаем по стандартам качества ISO 20252 и ISO 9001 в соответствии с нормами и практикой процедур качества

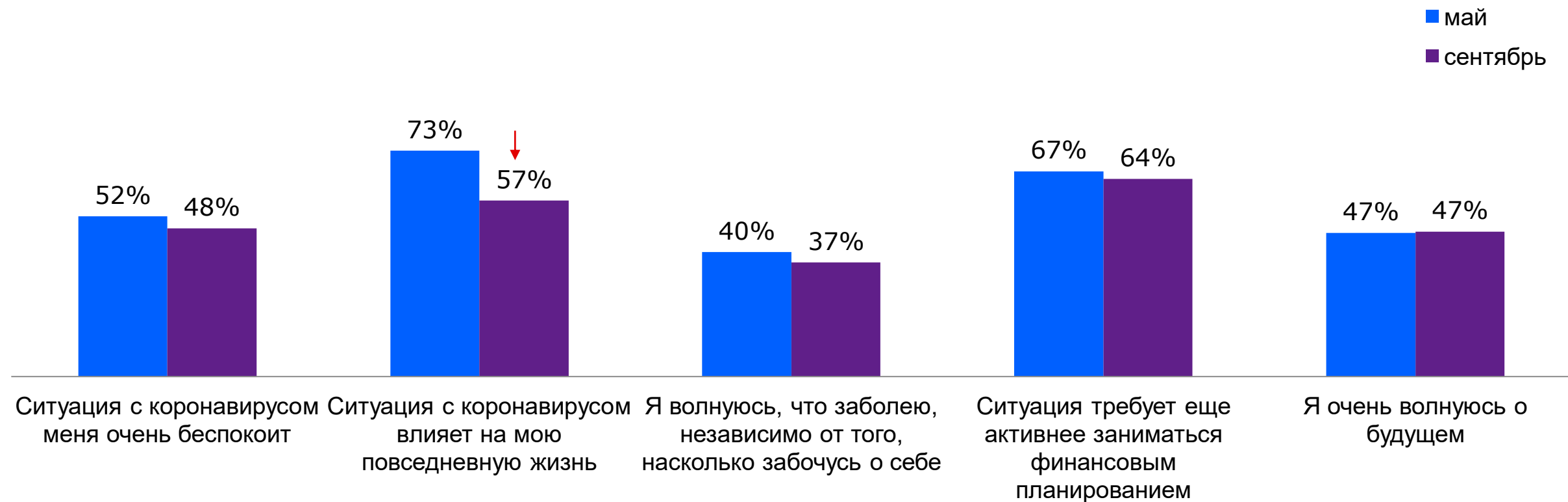


Мы создаем современные подходы к сбору, анализу и представлению данных, что гарантирует быстрые и эффективные бизнес-решения



По результатам исследований мы даем более глубокую аналитику и осуществляем консалтинг, основанный на реальных потребительских инсайтах

# Изменение восприятия COVID-19



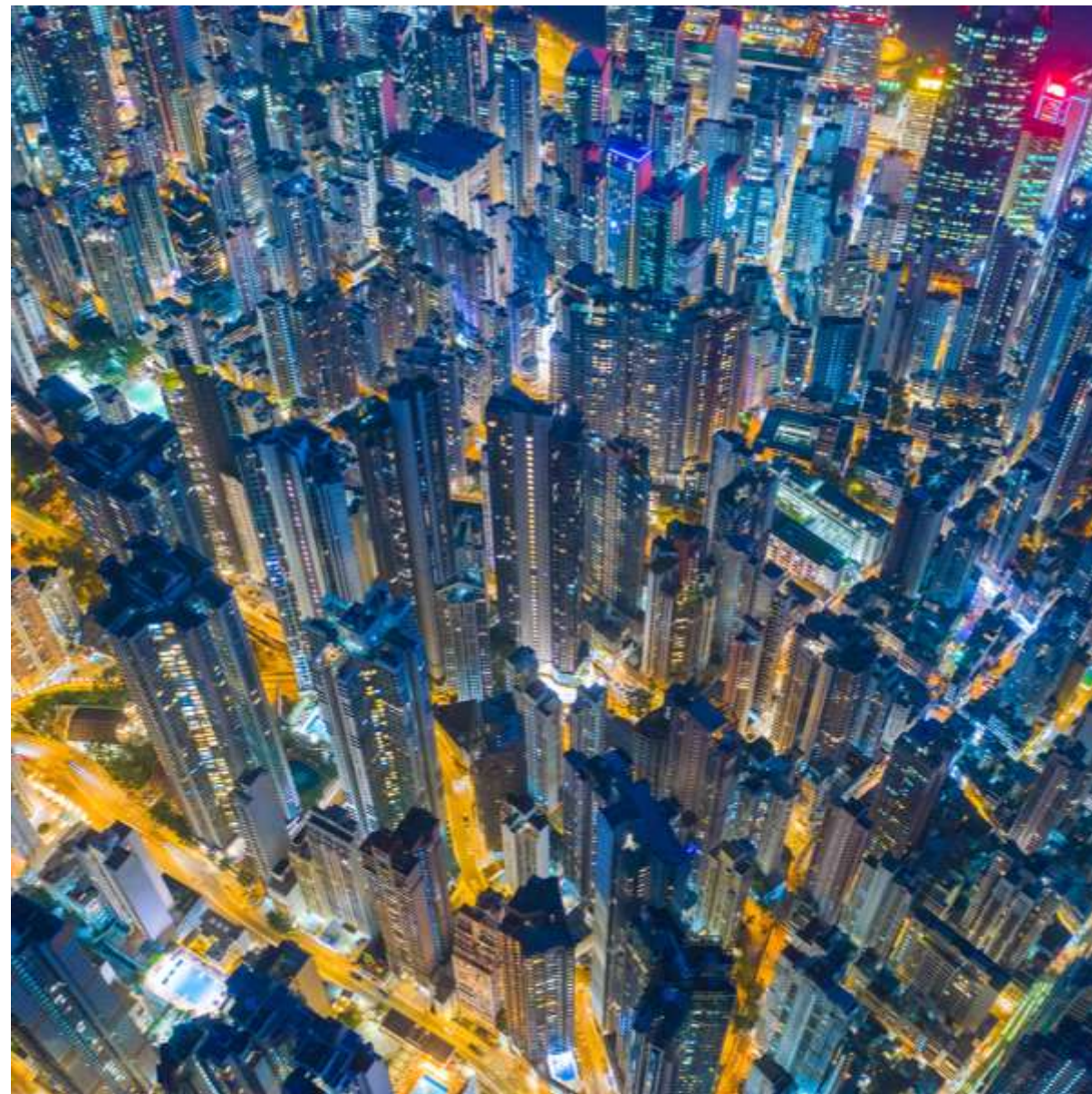
## Отрицание Гнев... Принятие

Восстановление экономики займет много времени и будет иметь долгосрочные последствия, такие как потеря рабочих мест и трудности в работе предприятий

Весной так считали **59%** населения

Сейчас это понимают **71%**

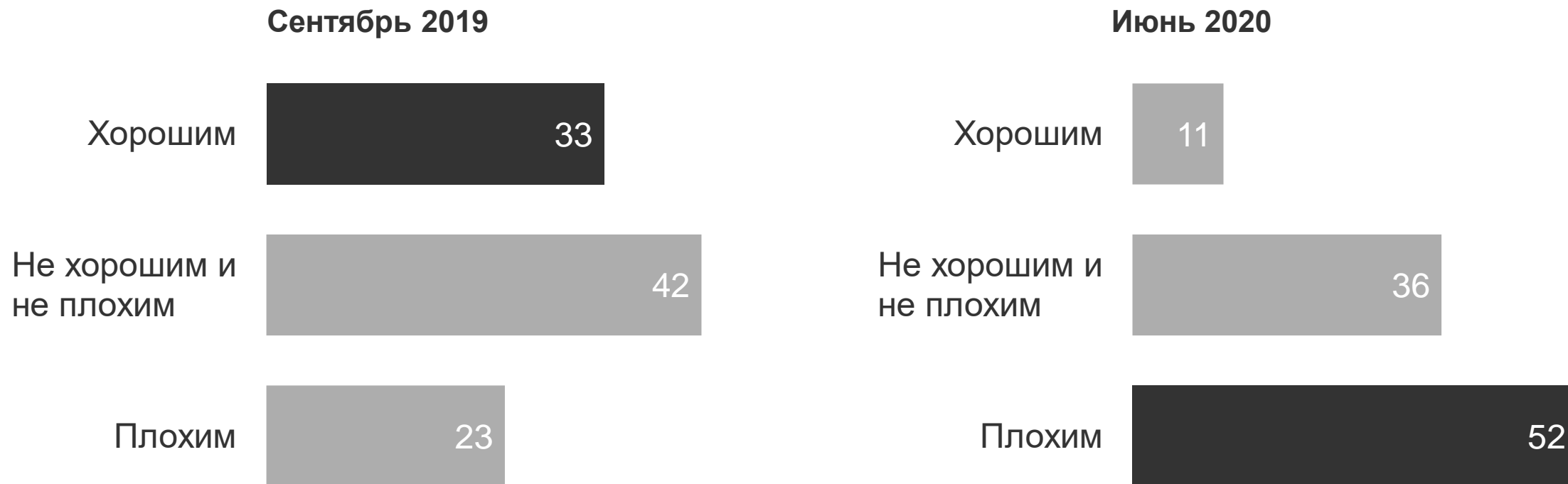
# Субъективное отношение к изменению дохода



# Как изменится материальное положение Вашей семьи в ближайшем году?



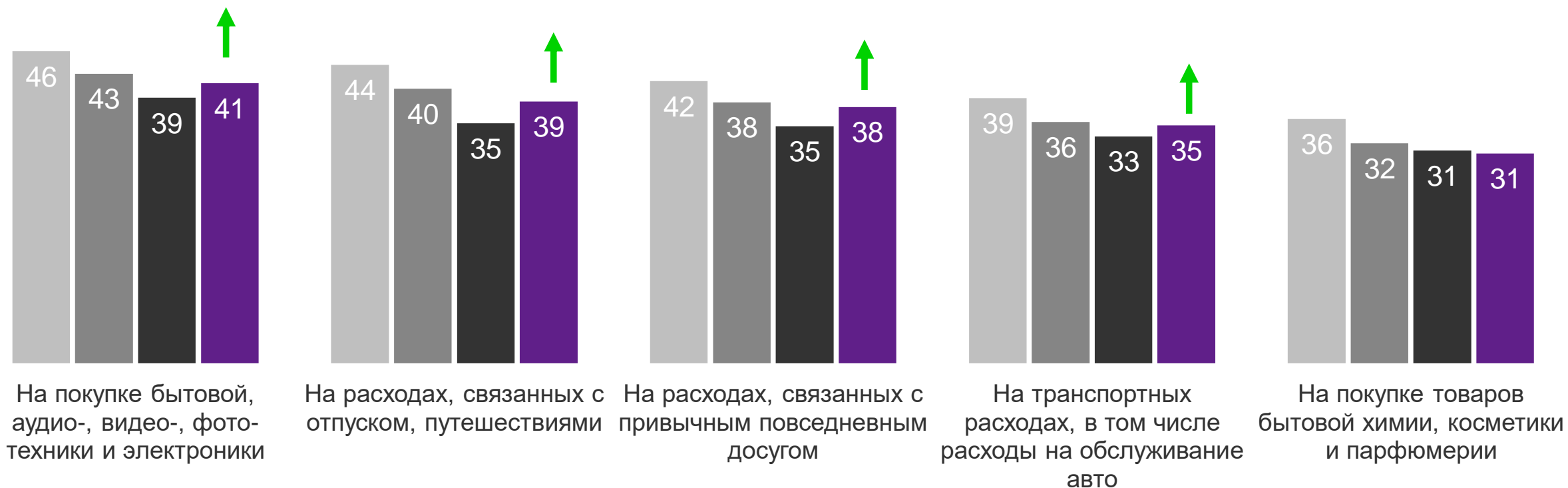
# Следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим?





# Всегда экономят на

2014 – 2016 – 2018 – 2020



# Образ идеального магазина

Лето 2019		Лето 2020	
49%	Низкие цены	Низкие цены	47%
50%	Удобное расположение	Удобное расположение	46%
30%	Широкий ассортимент	Широкий ассортимент	38%
25%	Оплата картой	Оплата картой	25%
15%	Качество товаров	Качество товаров	18%
23%	Эффективная работа касс	Эффективная работа касс	17%
16%	Наличие дисконтной/бонусной программы	Наличие дисконтной/бонусной программы	14%
17%	Акции, скидки, специальные предложения	Акции, скидки, специальные предложения	13%
12%	Часы работы	Часы работы	12%
10%	Просторный	Просторный	11%
11%	Наличие собственных марок	Наличие собственных марок	9%

# Наиболее ценят PL



41% - женщины 25-44

70% - покупают  
продукты «про запас»

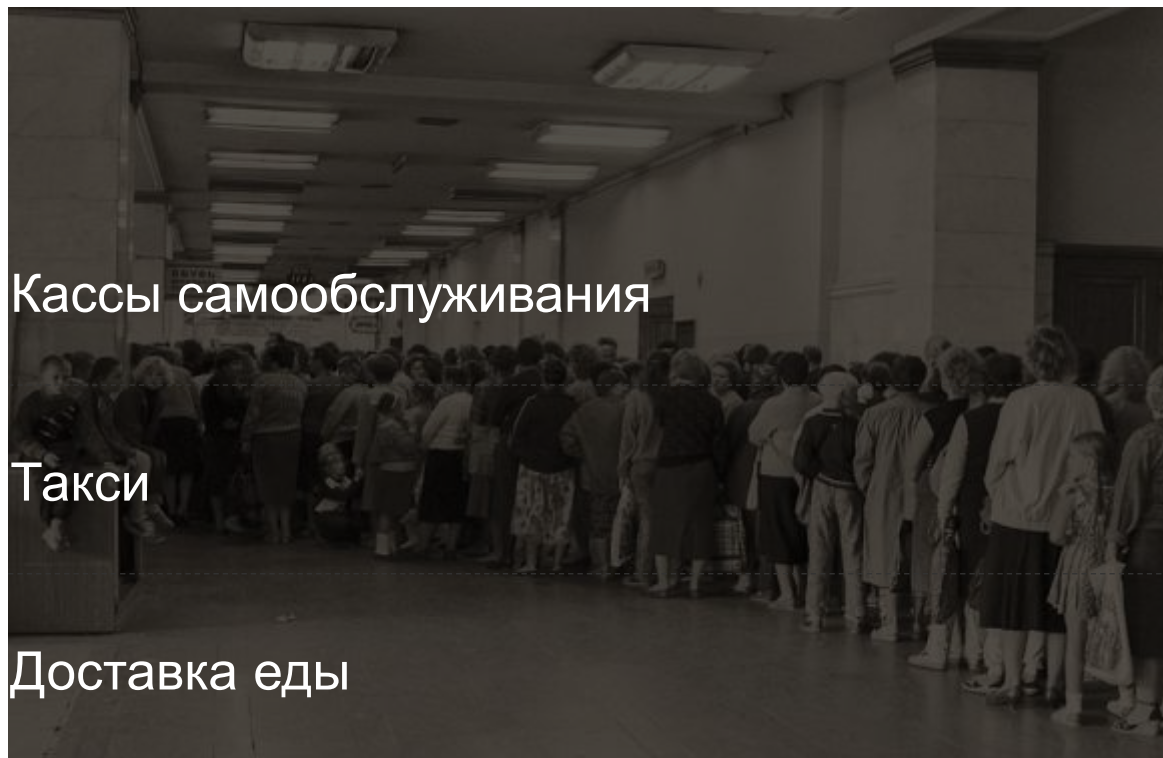
54% - предпочитают  
цену, а не качество

76% - люди с доходом  
средний и выше среднего

44% - не следят за своими  
тратами

50% - охотятся за новинками

# Онлайн сервисы и карантин изменили поведение потребителя: мы покупаем без очередей и живого общения



Кассы самообслуживания

Такси

Доставка еды

50K+

Киев



29



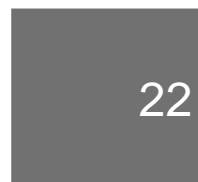
31



29



33



22



28

# Как изменился выбор брендов?

**55%** ↓ -10pp

Я продолжаю покупать те же бренды, что и всегда

**55%** ↑ +11pp

Я уделяю больше внимания ценам

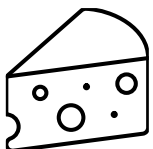
**38%** ↑ +15pp

Я уделяю больше внимания продукции на распродаже

**12%** ↓ -11pp

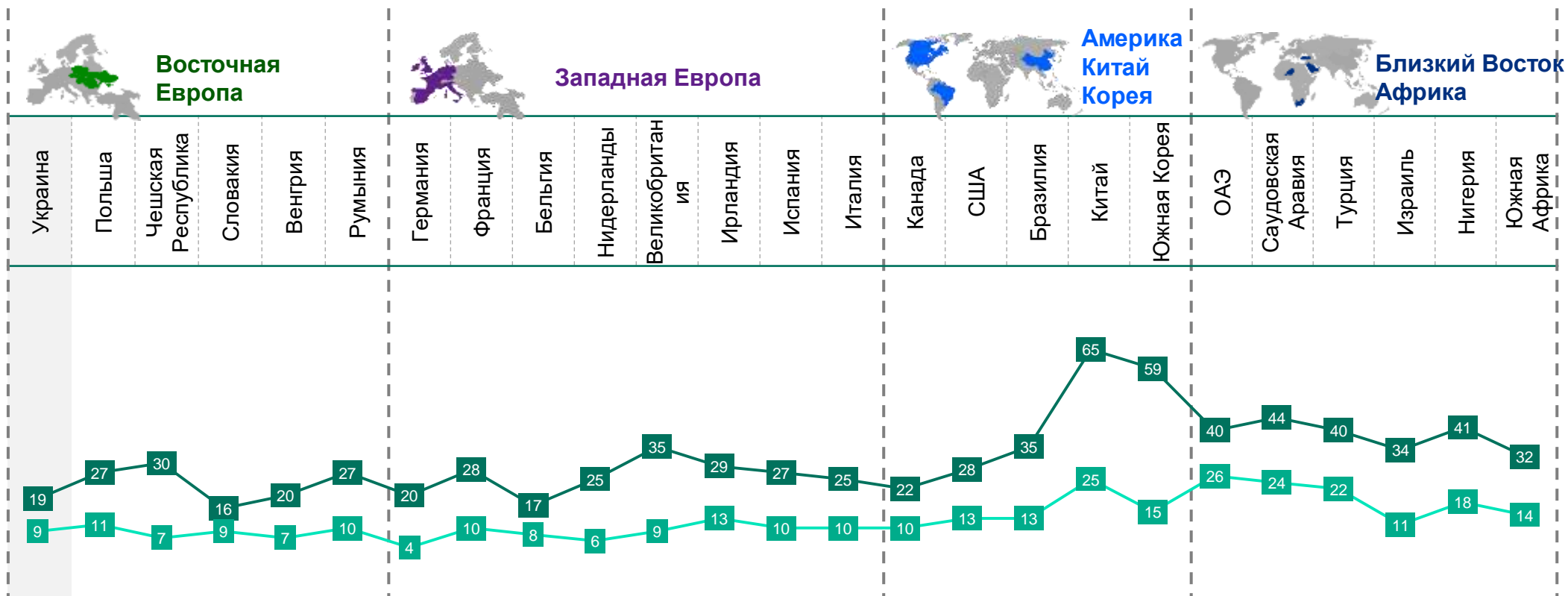
Я избегаю супермаркетов и крупных торговых центров

# В период карантина 18% городского онлайн населения декларировали покупку продуктов и напитков онлайн



Как давно вы покупаете продукты и напитки онлайн?

- Больше месяца назад
- Впервые в этом месяце



# Бар'єри к продуктовому E-commerce

В мой район не доставляють

Не было доступной доставки вначале карантина, потом повысили расценки  
Краще вибрати самому що тобі треба у магазині

Не впевнена у якості продуктів

В місті немає такої послуги безкоштовно

Не було пропозицій доставки з обраного супермаркету

Економлю средства

Не додзвонився

не було нормального сервісу

Дорого

## В місті немає такої послуги

Великі черги по доставці

Простіше було сходити до магазину

Неналежа якість товарів

Маленький вибор товарів

Заказывал онлайн без доставки

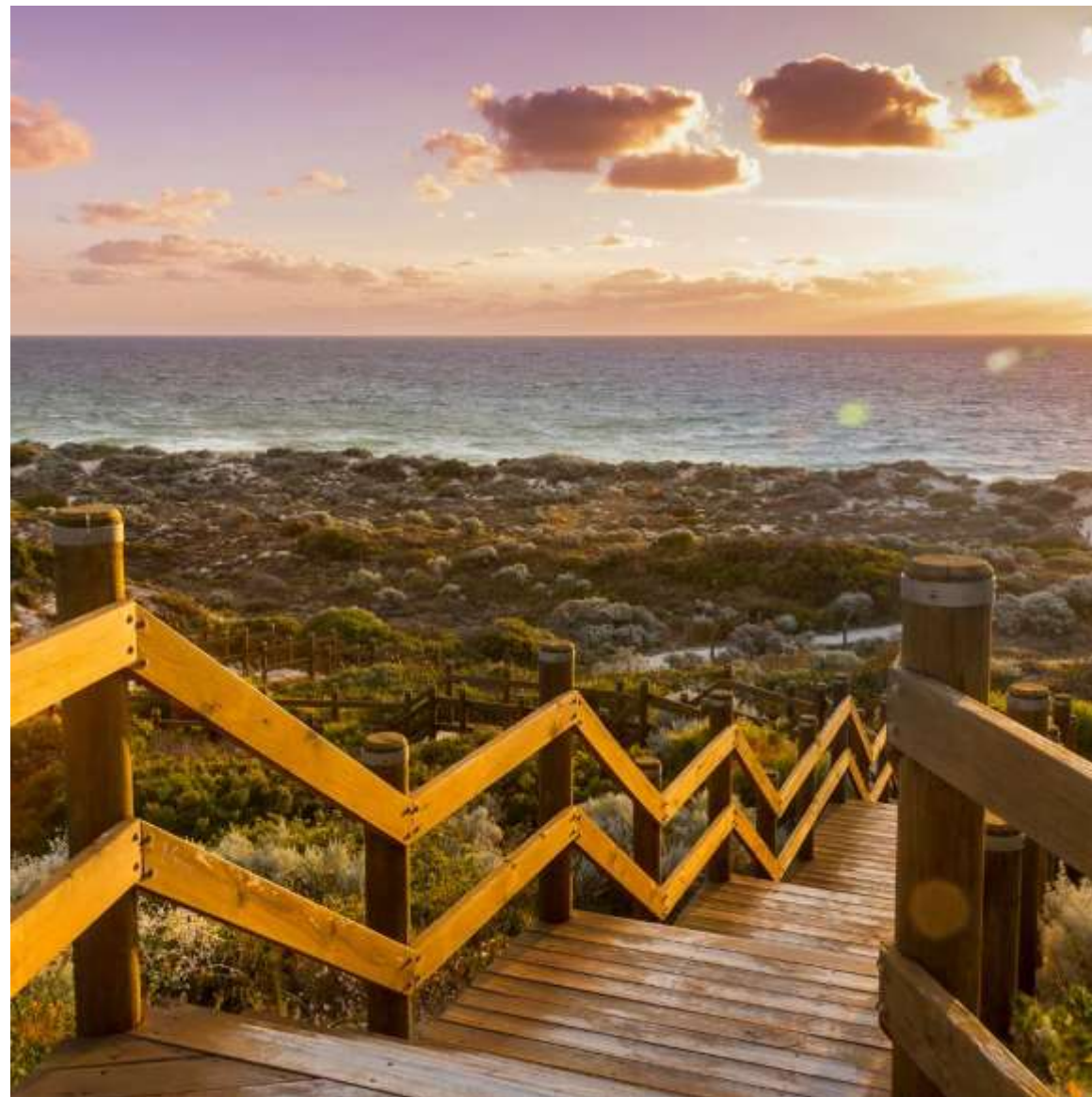
різниця цін і вартість доставки

Дороже, чем купить самому

На потрібний час не було вільних кур'єрів

Вартість доставки

відсутні грошові кошти для замовлення





**Start now**

**Focus** – на поведение  
потребителя

**Find** – моменты влияния и  
адаптация

**Adapt** – удобство и сервисы