



Более 400 Топ-менеджеров • Столы переговоров "сеть-поставщик"
Галерея новинок FMCG. Опыт 20 практиков • Ритейлеры 6-ти стран
Национальная премия Made in Ukraine и Retail in Ukraine

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

27
апреля
2018

FOOD ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ ГОДА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА
MASTER2018

Официальный Партнер

COMARCH E-INVOICING

IT Партнер

**СПІЛКА
АВТОМАТИЗАТОРІВ
БІЗНЕСУ**

Трансформационный партнер

YOU COACH
DRIVE YOUR FUTURE

Партнёр полиграфических
услуг

VESNA
printed folding cartons

Партнер
по эффективности

ip land
Say Yes to IT

www.trademaster.ua

TradeMasterGroup
от профессионализма к мастерству

НА КОНФЕРЕНЦИИ ВАС ОЖИДАЕТ:

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



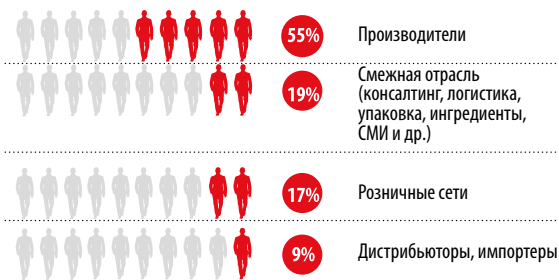
- Аналитика тенденций FMCG рынка в мире и Украине.
- Методы эффективного продвижения и управления ассортиментом.
- Практические кейсы от ведущих специалистов компаний лидеров рынка на актуальные темы.
- Стратегии мотивации персонала и поведения потребителя.
- Столы переговоров между ритейлером и производителем.

АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

ПО УРОВНЮ МЕНЕДЖМЕНТА:



ПО СФЕРАМ:



10 КЛЮЧЕВЫХ ВОПРОСОВ КОНФЕРЕНЦИИ

- 1 Новые стратегии роста ритейлера: каналы, ниши, инструменты привлечения покупателей.
- 2 Карта местности Food розницы Украины и стран ближнего зарубежья-2018. Будущее ритейла 2018-2020.
- 3 Знание о покупателях: изменение предпочтений, потребностей.
- 4 Инновации в ритейле, увеличивающие продажи в торговых точках.
- 5 Международный опыт развития ассортиментного портфеля. Категорийный менеджмент в действии.
- 6 Big data на службе ритейлеров и поставщиков.
- 7 Успешный опыт запуска PrivateLabel сетей и дистрибуторов Европы.
- 8 Как стать инновационной компанией на рынке. Разработка и вывод новых ТМ в сегменте FMCG.
- 9 Возможности поставщиков в расширении рынка сбыта. Экспорт в Европу, Азию, Страны Персидского залива.
- 10 Госрегулирование отрасли торговли: изменения, возможности, угрозы.

Спикеры конференции FoodMaster-2018

**НОВЫЕ СТРАТЕГИИ РОСТА
РИТЕЙЛЕРА: КАНАЛЫ,
НИШИ, ИНСТРУМЕНТЫ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ПОКУПАТЕЛЕЙ.**



Дмитрий Потапенко

Владелец нескольких бизнесов в 5 странах мира, управляющий партнер Management Development Group Inc. (Чехия), куда входят розничные сети food/non-food (сети ProdECO и «ГастрономчикЪ»), магазины DIY (сеть «Парад планет»), ТРЦ, др. ТОП-спикер всеукраинских и международных конференций PrivateLabel-2016, FoodMaster-2016, 2017, CatManMaster-2017.

**УКРАИНСКИЙ РИТЕЙЛ
ЧЕРЕЗ 3-5 ЛЕТ.
К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ
УКРАИНСКИМ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ
УЖЕ СЕЙЧАС**



Андрей Длигач

Д.э.н., стратег, футуролог, траблшер, CEO Advanter Group. На счету команды Андрея в Advanter Group

Более 1800 реализованных консалтинговых и внедренческих проектов по стратегическим и маркетинговым решениям.

**КАК СТАТЬ
ИННОВАЦИОННОЙ
КОМПАНИЕЙ
НА РЫНКЕ.
РАЗРАБОТКА
И ВЫВОД НОВЫХ ТМ
В СЕКТОРЕ FMCG.
ЭФФЕКТИВНЫЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ
СТРАТЕГИИ.**



Елена Жаданова

Практик с 12 летним опытом работы в российских и западных компаниях. Создание/развитие брендов Евронова-Малютка, Порше, Kenwood, Toppits, Energizer, Osram, РТЛ,

Ратимир и др. ТОП-спикер всеукраинских и международных конференций Big Trade-Marketing Show-2017, FoodMaster-2017.

**УГРОЗЫ И РИСКИ
ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ПРЕМИУМ СЕКТОРА
(ОРГАНИК ПРОДУКТЫ)
В ПРИМЕНЕНИИ
PRIVATE LABEL
В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ.**



Людмила Веспер

Владелица Информационно-исследовательского центра «Украинский интеллект»

Основательница первой украинской сети органических продуктов «эко шик»

**ЗНАНИЕ О ПОКУПАТЕЛЯХ:
ИЗМЕНЕНИЕ
ПРЕДПОЧТЕНИЙ,
ПОТРЕБНОСТЕЙ.**



Игорь Звягинцев

Коммерческий директор ООО «Бест Вэй Фудс»

**ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБМЕН
ДАНЫМИ
И УПРАВЛЕНИЕ
ДОКУМЕНТАМИ
ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ
ПОСТАВЩИК –
РИТЕЙЛЕР.**



Ольга Виславных

Руководитель отдела консалтинга по решениям EDI на российском и украинском рынках COMARCH S.A.

**АКТИВАЦИЯ КАНАЛОВ
ПРОДАЖ.
УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ
ИЗ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ.**



Сергей Даценко

Сертифицированный практикующий бизнес-тренер, консультант, коуч с опытом 20 лет.

Автор программ обучения и развития персонала. Создатель уникальной, единственной в Украине программы «Ситуационное лидерство». Опыт работы в сфере продаж – 14 лет, на руководящих позициях более 20 лет. Работал в ведущих компаниях FMCG на рынке Украины. Прошел путь от торгового представителя до руководителя отдела продаж. В последние годы работает на руководящих должностях в сфере обучения и развития персонала крупных компаний Украины.

**BIG DATA
НА СЛУЖБЕ
РИТЕЙЛЕРОВ
И ПОСТАВЩИКОВ.**



**ООО «Спiлка
автоматизаторiв
бiзнесу»**

**«УПАКОВКА.
КАК НЕ «ЗАВИСНУТЬ»
НА ПОЛКЕ»**

1. Что покупают потребители;
2. Как продать товар с помощью упаковки;
3. Что нужно, чтобы превзойти существующие аналоги;
4. Примеры успешных решений;



Юлия Черная

Маркетолог ООО «ППК «ВЕСНА»,



Елена Осельская

Специалист отдела продаж ООО «ППК «ВЕСНА».

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Конференция была очень информативной. Мы получили возможность встретиться с коллегами и найти новых потенциальных партнеров – для этого организаторы создали самые благоприятные возможности.

**Данге Рам,
«Индраяни Оверсиз»**

Очень мощная конференция! Информации много, и вся интересная. Очень хорошо подобраны спикеры. В этом преимущество этой конференции перед другими мероприятиями похожей направленности.

**Юрий Карпенко,
ФООП «Карпенко»**

Очень интересная и содержательная конференция, все доклады построены в правильной последовательности – по психоэмоциональной нагрузке, интересу, «продуманности». Хочется сказать «Браво!» организаторам!

**Наталья Гринеvская,
«Биопром»**

Было очень интересно. Прозвучали очень интересные идеи по поводу того, как можно увеличить прибыльность продукции за счет ее переработки.

**Константин Колобов,
«Укрдрук»**

Запомнилось выступление Дмитрия Потапенко: коротко, конструктивно, четко по теме, умеет держать аудиторию. Получены новые контакты логистических компаний и дистрибуторов. Наиболее информативны были следующие темы: основные тенденции рынка; Как поднять доходность категории благодаря синергии Сети и Производителя при работе по СТМ.

**Елена Сороченко,
менеджер по развитию бизнеса, Дарпак**

Интересные спикеры, много аналитики. Хорошие примеры успешных европейских кейсов. Конференция важна, потому как это единственное мероприятие, где можно собрать людей из разных компаний и сфер, которые работают в направлении СТМ. Наиболее полезными блоками были аналитика, кейсы и мастер-класс Потапенко, о том как реально проходит процесс закупок в сетях. Получили ценную аналитическую информацию об СТМ. Получили контакты с ритейлерами. Презентовали свою компанию и серверы.

**Казанцев Сергей,
руководитель отдела маркетинга,
IMMER Group Укрпластик**

Конференции с каждым годом все лучше и лучше. Тематики, которые поднимаются на них, становятся все более актуальными. Темы отличаются одна от другой, и это очень хорошо. Кроме того, очень нравится, что организаторы не повторяются и радуют новинками.

**Сергей Попов,
«Гамма продукт Украина»**

У меня самые положительные впечатления от конференции. Приятно, что на мероприятии временами разговаривается настоящая дискуссия. Было полезно услышать, чего ждут европейские ритейлеры, и что нам нужно делать для того, чтобы быть представленными в ЕС.

**Артем Сорокин,
«Каскад – 2001»**

Понравилось. А именно данные по аналитике тенденций рынка/рынков. Хотелось бы еще послушать Елену Жаданову, Эффективные мероприятия по продвижению продукта. Потребительские тренды.

**Ломановская Екатерина,
ООО Рутмарт**



“Как проходят
наши конференции”



IX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

FOOD MASTER2018

ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-
ИДЕИ ГОДА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА



ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ / ПАКЕТ УЧАСТНИКА

УСЛУГА, КОТОРАЯ ВКЛЮЧЕНА В ПАКЕТ УЧАСТНИКА	СТАНДАРТ	БИЗНЕС	ПРЕМИУМ		
Присутствие на Конференции	любой ряд кроме 1-3	2-3 ряд	1 ряд		
Пакет Участника Конференции с информационными материалами и каталогом Конференции с докладами Спикеров	✓	✓	✓		
Кофе-брейки, обед	✓	✓	✓		
Размещение информации о компании в каталоге Конференции с контактами (при подаче информации до 13 апреля)	50 слов + контакты	1/2 страницы	1 страница		
Персональная коуч-сессия по внедрению изменений с сертифицированным коучем (по предварительной записи после конференции)	✓	✓	✓		
Именной сертификат Участника	✓	✓	✓ + Ваш логотип на сертификатах		
Размещение информационных материалов Компании в пакетах Участников Конференции или на стойке регистрации	✗	✓ мах лист А4	✓ да, буклеты, презентации, др.		
Предоставление выставочной площади. 2 x 1,5 м Для размещения промо-стойки в холле перед конференц-залом (промо-стойка экспонента, или стол и 2 стула предоставляемые Организаторами. Участие 1 промоутера за стендом)»	✗	✗	✓		
Размещение баннера компании в зале Конференции и/или ротация презентационного ролика компании, продолжительностью до 2 минут, с трансляцией во время перерывов на кофе, обеда	✗	✗	✓		
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ	1	1	2		
СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ (В ГРН)		МАРТ ▶ АПРЕЛЬ ▶	4 900	7 500	13 500
			5 500	8 500	15 500

* Пакет СТАНДАРТ доступен только участникам от компаний ритейлеров, дистрибуторов, производителей. Для Поставщиков решений и услуг доступны только пакет БИЗНЕС/ПРЕМИУМ.

При регистрации до 30 марта, Вы МОЖЕТЕ принять участие в Галерее новинок FMCG ведущих поставщиков Украины и зарубежья!

Образцы поданной Вами продукции будут представлены на полках Галереи!

При регистрации с 1-го апреля – стоимость участия в Галерее новинок FMCG составит 1500 грн.

Возможные скидки (Скидки не суммируются):

- 2 Участника от компании – 5%
- 3 и больше Участника от компании – 10%
- при регистрации 5 участников, 6-й бесплатно
- Участники практических Конференций TradeMasterGroup - 10%

TradeMasterGroup
от профессионализма к мастерству

Контакты организатора:

тел.: +380 67 502-30-13

e-mail: reklama@trademaster.com.ua

www.trademaster.ua

ВЫ ПРИГЛАШЕНЫ!