Более 400 Топ-менеджеров • Столы переговоров "сеть-поставщик"
Галерея новинок FMCG. Опыт 20 практиков • Ритейлеры 6-ти стран
Национальная премия Made in Ukraine и Retail in Ukraine

Место проведения: г.Киев, ул. В.Гетьмана 6, MERCURE Kyiv Congress Hotel, (вход в кинотеатр Баттерфляй, 4 этаж)

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

27 апреля 2018

FOOD MASTER 2018

ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ ГОДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

IT Партнер: СПІЛКА АВТОМАТИЗАТОРІВ БІЗНЕСУ

Трансформационный партнер: YOUCOACH DRIVE YOUR FUTURE

Официальный Партнер: COMARCH E-INVOICING

Партнер полиграфических услуг: VESNÁ printed folding cartons

Партнер по эффективности: ipland Say Yes to IT

Полиграфический Партнер: УКРДРУК удобная типография

Информационные Партнеры

МБ Мясной бизнес | Хлебный и кондитерский бизнес | Мир упаковки | Мир продуктов | Упаковка | МедиаКомпас Украина | KOMPASS Your route to business worldwide | www.mr.com.ua маркетинг и реклама

www.trademaster.ua

TradeMasterGroup
от профессионализма к мастерству

НА КОНФЕРЕНЦИИ ВАС ОЖИДАЕТ:

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

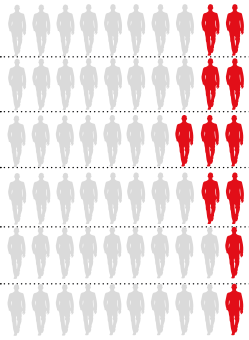
FOOD MASTER 2018

ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ ГОДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Аналитика тенденций FMCG рынка в мире и Украине.
- Методы эффективного продвижения и управления ассортиментом.
- Практические кейсы от ведущих специалистов компаний лидеров рынка на актуальные темы.
- Стратегии мотивации персонала и поведения потребителя.
- Столы переговоров между ритейлером и производителем.

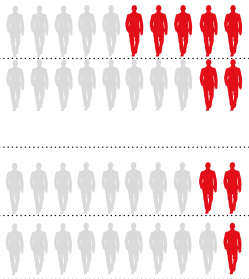
АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

ПО УРОВНЮ МЕНЕДЖМЕНТА:



- 20% Собственник, генеральные, исполнительные директора
- 17% Директор по маркетингу, развитию и PR
- 26% Национальные и региональные менеджеры по работе с ключевыми клиентами
- 22% Коммерческий директор
- 9% Руководители департамента СТМ и категорийные менеджеры, директор по закупкам, зам. директора
- 6% Директор по продажам

ПО СФЕРАМ:



- 55% Производители
- 19% Смежная отрасль (консалтинг, логистика, упаковка, ингредиенты, СМИ и др.)
- 17% Розничные сети
- 9% Дистрибьюторы, импортеры

10 КЛЮЧЕВЫХ ВОПРОСОВ КОНФЕРЕНЦИИ

1. Новые стратегии роста ритейлера: каналы, ниши, инструменты привлечения покупателей.
2. Карта местности Food розницы Украины и стран ближнего зарубежья-2018. Будущее ритейла 2018-2020.
3. Знание о покупателях: изменение предпочтений, потребностей.
4. Инновации в ритейле, увеличивающие продажи в торговых точках.
5. Международный опыт развития ассортиментного портфеля. Категорийный менеджмент в действии.
6. Big data на службе ритейлеров и поставщиков.
7. Успешный опыт запуска PrivateLabel сетей и дистрибуторов Европы.
8. Как стать инновационной компанией на рынке. Разработка и вывод новых ТМ в сегменте FMCG.
9. Возможности поставщиков в расширеннии рынка сбыта. Экспорт в Европу, Азию, Страны Персидского залива.
10. Госрегулирование отрасли торговли: изменения, возможности, угрозы.

Спикеры конференции FoodMaster-2018

НОВЫЕ СТРАТЕГИИ РОСТА РИТЕЙЛЕРА: КАНАЛЫ, НИШИ, ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ.

Дмитрий Потапенко

Владелец нескольких бизнесов в 5 странах мира, управляющий партнер Management Development Group Inc. (Чехия), куда входят розничные сети food/non-food (сети ProdECO и «ГастрономчикЪ»), магазины DIY (сеть «Парад планет»), ТРЦ, др. ТОП-спикер всеукраинских и международных конференций PrivateLabel-2016, FoodMaster-2016, 2017, CatManMaster-2017.

УКРАИНСКИЙ РИТЕЙЛ ЧЕРЕЗ 3-5 ЛЕТ. К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ УКРАИНСКИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ УЖЕ СЕЙЧАС.

Андрей Длигач

Д.э.н., стратег, футуролог, траблшутер, CEO Advanter Group. На счету команды Андрея в Advanter Group, более 1800 реализованных консалтинговых и внедренческих проектов по стратегическим и маркетинговым решениям.

АНАЛИТИКА ТРЕНДОВ ПРОДУКТОВОГО РЫНКА

Вайос Диморагас

Генеральный директор Nielsen Украина и Беларусь

КАК СТАТЬ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИЕЙ НА РЫНКЕ. РАЗРАБОТКА И ВЫВОД НОВЫХ ТМ В СЕГМЕНТЕ FMCG. ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ.

Елена Жаданова

Практик с 12 летним опытом работы в российских и западных компаниях. Создание/развитие брендов Евронова-Малютка, Порше, Kenwood, Toppits, Energizer, Osram, РТЛ, Ратимир и др. ТОП-спикер всеукраинских и международных конференций Big Trade-Marketing Show-2017, FoodMaster-2017.

УГРОЗЫ И РИСКИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПРЕМИУМ СЕГМЕНТА (ОРГАНИК ПРОДУКТЫ) В ПРИМЕНЕНИИ PRIVATELABEL В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ.

Людмила Веспер

Владелица Информационно-исследовательского центра «Украинский интеллект», Основательница первой украинской сети органических продуктов «эко шик»

АКТИВАЦИЯ КАНАЛОВ ПРОДАЖ. УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ ИЗ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ.

Сергей Даценко

Сертифицированный практикующий бизнес-тренер, консультант по организационному развитию, коуч.

Эксперт с опытом бизнес-тренера более 20 лет. Работал экс-руководителем отдела обучения и развития персонала: ИП «Кока-Кола Бевериджиз Украина Лимитед»; ООО ИИ «Бриджтаун Фудс Дистрибъюшин Украина» (ТМ «3 корочки»); «Троянда-Экспресс».

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПОСТАВЩИК РИТЕЙЛЕР. ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБМЕН ДАННЫМИ И УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАМИ – ВОЗМОЖНОСТИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ ВНЕДРЕНИЯ

1. Цели и задачи электронного документооборота со стороны поставщика и со стороны ритейлера.
2. Практические кейсы внедрения электронного документооборота.
3. Возможности расширения проекта по электронному документообороту.

Ольга Вислявных

Руководитель отдела консалтинга по решениям EDI на российском и украинском рынках COMARCH S.A. Менеджер с 12-ти летним опытом и широкими знаниями в области внедрения информационных систем на международных рынках, специалист в направлении электронного документооборота в Украине и России. Решения электронного документооборота от компании Comarch EDI внедрены в 55 торговых сетях, 2500 поставщиков. Проэкты Comarch EDI реализованы в таких компаниях как: BIC, Unilever, Nestle, Pepsico, Fozzy, Achan и др.

ПОТЕРИ В РОЗНИЦЕ – ИНТЕРЕС ИЛИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОСТАВЩИКА?

Игорь Чумарин

Эксперт в области предотвращения потерь (торговой безопасности), основатель и генеральный директор ООО «Агентство исследования и предотвращения потерь».

Ведет персональные проекты в различных компаниях в статусе наемного менеджера или советника, как например: Советник по безопасности сети минимаркетов «StopExpress» (около 100 объектов, Санкт-Петербург, 2013-2018), Директор по безопасности сети магазинов «НОРМА» (2011-2012), Директор по предотвращению потерь федеральной сети магазинов «ДИКСИ» (более 600 объектов, 2008-2009).

УПРАВЛЕНИЕ ROUT TO MARKET.

Максим Пейков

Head of Sales Nestle Ukraine and Moldova.

Максим отвечает за выполнение годовых целей по продажам, общую координацию торговых условий и торговых инвестиций для всех бизнесов компании.

Профессиональный опыт: Nestle Russia, Prodo Distribution (Russia), Kimberly Clark Russia, Lactalis Ukraine.

BIG DATA НА СЛУЖБЕ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ.

СПІЛКА АВТОМАТИЗАТОРІВ БІЗНЕСУ

ООО «Спілка автоматизаторів бізнесу»

УПАКОВКА. КАК НЕ «ЗАВИСНУТЬ» НА ПОЛКЕ.

1. Что покупают потребители;
2. Как продать товар с помощью упаковки;
3. Что нужно, чтобы превзойти существующие аналоги;
4. Примеры успешных решений

Юлия Черная

Маркетолог
ООО «ППК «ВЕСНА»,

Елена Осельская

Специалист
отдела продаж
ООО «ППК «ВЕСНА».

СТОЛЫ ПЕРЕГОВОРОВ «СЕТЬ – ПОСТАВЩИК»

Как проходят столы переговоров:

- Встреча сетей и поставщиков проходит в формате блиц-переговоров, время ограничено (до 10 минут).
- Поставщики могут заранее записаться на переговоры с сетью.
- Сети, которые ежегодно принимают участие в столах переговоров: Метро Кеш энд Кери Украина, VARUS, Таврия-В, Велика Кишеня, Фоззи Групп, Novus, Укр-Трейд, АТБ-Маркет, ВОГ Ритейл, Львовхолод, Эко-маркет, Билла-Украина, КЛО, Фора, Эконом Плюс, Чудо Маркет, UPG, др.
- Предварительная информация и предложения будут собираться сетями в письменном виде.
- Бланк подготовки поставщиков к переговорам можно запросить у Организатора TradeMasterGroup.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ «MADE IN UKRAINE» И «RETAIL IN UKRAINE»

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Конференция была очень информативной. Мы получили возможность встретиться с коллегами и найти новых потенциальных партнеров – для этого организаторы создали самые благоприятные возможности.

Данге Рам,
«Индраяни Оверсиз»

Очень мощная конференция! Информации много, и вся интересная. Очень хорошо подобраны спикеры. В этом преимущество этой конференции перед другими мероприятиями похожей направленности.

Юрий Карпенко,
ФОП «Карпенко»

Очень интересная и содержательная конференция, все доклады построены в правильной последовательности – по психоэмоциональной нагрузке, интересу, «продуманности». Хочется сказать «Браво!» организаторам!

Наталия Гриневская,
«Биопром»

Было очень интересно. Прозвучали очень интересные идеи по поводу того, как можно увеличить прибыльность продукции за счет ее переработки.

Константин Колобов,
«Укрдрук»

Запомнилось выступление Дмитрия Потапенко: коротко, конструктивно, четко по теме, умеет держать аудиторию. Получены новые контакты логистических компаний и дистрибуторов. Наиболее информативны были следующие темы: основные тенденции рынка ; Как поднять доходность категории благодаря синергии Сети и Производителя при работе по СТМ.

Елена Сороченко,
менеджер по развитию бизнеса, Дарпак

Интересные спикеры, много аналитики. Хорошие примеры успешных европейских кейсов. Конференция важна, потому как это единственное мероприятие, где можно собрать людей из разных компаний и сфер, которые работают в направлении СТМ. Наиболее полезными блоками были аналитика, кейсы и мастер-класс Потапенко, о том как реально проходит процесс закупок в сетях. Получили ценную аналитическую информацию об СТМ. Получили контакты с ритейлерами. Презентовали свою компанию.

Казанцев Сергей,
руководитель отдела маркетинга,
IMMER Group Укрпластик

Конференции с каждым годом все лучше и лучше. Тематики, которые поднимаются на них, становятся все более актуальными. Темы отличаются одна от другой, и это очень хорошо. Кроме того, очень нравится, что организаторы не повторяются и радуют новинками.

Сергей Попов,
«Гамма продукт Украина»

У меня самые положительные впечатления от конференции. Приятно, что на мероприятии временами разгорается настоящая дискуссия. Было полезно услышать, чего ждут европейские ритейлеры, и что нам нужно делать для того, чтобы быть представленными в ЕС.

Артем Сорокин,
«Каскад – 2001»

Понравилось. А именно данные по аналитике тенденций рынка/рынков. Хотелось бы еще послушать Елену Жаданову, Эффективные мероприятия по продвижению продукта. Потребительские тренды.

Ломановская Екатерина,
ООО Рутмарт

YouTube

“Как проходят наши конференции”

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

FOOD MASTER2018

ЛУЧШИЕ БИЗНЕС - ИДЕИ ГОДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ / ПАКЕТ УЧАСТНИКА

УСЛУГА, КОТОРАЯ ВКЛЮЧЕНА В ПАКЕТ УЧАСТНИКА	СТАНДАРТ	БИЗНЕС	ПРЕМИУМ
Присутствие на Конференции	любой ряд кроме 1-3	2 -3 ряд	1 ряд
Пакет Участника Конференции с информационными материалами и каталогом Конференции с докладами Спикеров	✓	✓	✓
Кофе-брейки, обед	✓	✓	✓
Размещение информации о компании в каталоге Конференции с контактами (при подаче информации до 13 апреля)	50 слов + контакты	1/2 страницы	1 страница
Персональная коуч-сессия по внедрению изменений с сертифицированным коучем (по предварительной записи после конференции)	✓	✓	✓
Именной сертификат Участника	✓	✓	✓ + Ваш логотип на сертификатах
Размещение информационных материалов Компании в пакетах Участников Конференции или на стойке регистрации	✗	✓ max лист А4	✓ да, буклеты, презентации, др.
Предоставление выставочной площади. 2 х 1,5 м Для размещения промо-стойки в холле перед конференц-залом (промо-стойка экспонента, или стол и 2 стула предоставляемые Организаторами. Участие 1 промоутера за стендом)»	✗	✗	✓
Размещение баннера компании в зале Конференции и/или ротация презентационного ролика компании, продолжительностью до 2 минут, с трансляцией во время перерывов на кофе, обеда	✗	✗	✓
Участие в Столах переговоров "СЕТЬ - ПОСТАВЩИК"	✓	✓	✓
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ	1	1	2
СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ (В ГРН)	5 500	8 500	15 500

✻ Пакет СТАНДАРТ доступен только участникам от компаний ритейлеров, дистрибуторов, производителей. Для Поставщиков решений и услуг доступны только пакет БИЗНЕС/ПРЕМИУМ.

Вы можете подать образцы продукции и они будут представлены на полках Галереи!

Стоимость участия в Галерее новинок составляет 1 500 грн.

Возможные скидки *(Скидки не суммируются)*:

- 2 Участника от компании – 5%
- 3 и больше Участника от компании – 10%
- при регистрации 5 участников, 6-й бесплатно
- Участники практических Конференций TradeMasterGroup - 10%

✓ ВЫ ПРИГЛАШЕНЫ!

TradeMasterGroup
от профессионализма к мастерству

Контакты организатора:
тел.: +38 067-505-25-24
e-mail: st@trademaster.com.ua
www.trademaster.ua