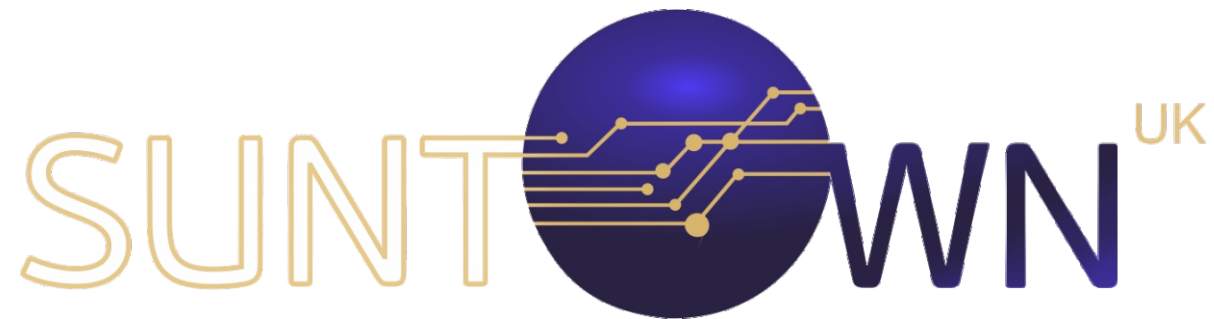




PRICER



Провайдер **№1** в сегменте систем
электронных ценников

Pricer сотрудничает с ведущими ТС
Европы, Америки и Азии

Установлено более **140000000**
ESL-систем

Основана в **1991**г. в Швеции

Дистрибьюторская сеть
охватывает более **50** стран

Более **13 500** оборудованных объектов
по всему миру

Используются новейшие **технологии**
передачи ИК-команд

- Проверенная система **двунаправленной передачи ИК-команд** на частоте 1,24 МГц гарантирует надежность, своевременность обновления и простоту их проверки
- Использование рассеянных ИК-сигналов обеспечивает надежную работу системы в целом, ее безопасность, соблюдение частотного диапазона, помехозащищенность, защиту передаваемых данных и **увеличенный ресурс батарей**
- **Наивысшая скорость получения обновлений – до 90 000 циклов/час** обновления памяти для каждого наименования
- Только ESL-системы обладают практически **нулевой задержкой передачи ценовых данных**
- Платформа поддерживает работу с графическими и сегментными ценниками
- Встроенные BLE-маячки обеспечивают **идеальную точность построения геолокационной сетки,**
- точность определения местоположения при работе в помещениях (опция)
- **Ценники SmartFLASH** – для каждого отдельного ценника предусмотрена возможность подсветки, что позволяет использовать параллельно различные приложения, например: pick-to-light (Click & Collect – покупка и доставка), stock-to-light (отложить в корзину), проверка наличия товара и целевая реклама.
- **Ближняя связь NFC**, как дополнительная функция для всех ценников
- Поддерживается работа с **графическими и сегментными** дисплеями. Сегментные дисплеи более **экономически выгодны**, их использование считается удачным инвестированием, однако, по желанию заказчика на его торговых площадках могут использоваться смешанные системы дисплеев – это позволяет: уменьшить срок самоокупаемости (ROI). Следует отметить, что многие организации подходят к вопросу выбора дисплеев, опираясь на конъюнктуру внутреннего рынка.



Основные особенности ESL-систем Pricer– что они обеспечивают

Функция обратной связи при передаче больших объемов данных и не уменьшающая ресурс батарей, благодаря которой продавец не только знает, какое значение указано на ценнике, но и абсолютно уверен, что электронный ценник находится в нужном месте и работает надлежащим образом.

Высокая скорость работы с возможностью ее дальнейшего повышения в будущем, после перехода торговых площадок на многоканальные системы это будет основным конкурентным параметром.

Высокая защищенность от наводок от другого оборудования, работающего в промышленном диапазоне частот (ISM). Система спокойно работает в непосредственной близости в другими жизненно важными профильными приложениями, использующими диапазон свыше 2,4 ГГц или 800-900 МГц.

Высокая скорость ответа при минимальной задержке. Задержка более 5 секунд делает ESL-систему неспособной работать с новейшими приложениями, такими, как pick-to-light, task-to-light, проверка наличия товара и воспроизведение целевой рекламы. ESL-система при получении команды должна мгновенно отвечать, включать подсветку и переключать изображение на дисплее.

Световая индикация, которая ясно видна с удаления более 10 метров.

Ближняя связь NFC. Она позволяет продавцам более продуктивно использовать свое дорогостоящее оборудование, а покупатели получают возможность доступа к web-страницам прямо у торговой полки.

Надежное взаимодействие с другими устройствами связи для геолокации, например, BLE-маячками (для контроля, включения/отключения и обновления встроенного ПО).

Геолокация внутри помещений, позволяющая знать положение нужного продукта или человека.

Поддержка работы с сегментными и графическими дисплеями. Сегментные дисплеи более экономически выгодны, однако, графические ярлыки (E-Paper) позволяют передавать значительно большие объемы информации различного типа. Многие наши клиенты при выборе между сегментными и графическими дисплеями исходят из конъюнктуры местного рынка.

Одночастотность, благодаря которой Клиент всегда знает, где среди прочих инфраструктурных компонентов находится платформа.

Использование облачных технологий, так как большинство современных приложений требуют не только наличия постоянного доступа к облачным хранилищам со стороны магазинов и покупателей, но и возможности взаимодействия с облачными решениями сторонних производителей. Обеспечить это может только система, в которой предусмотрены все выше указанные функции.

Совместимость со смартфонами для удобства, экономичности и работы с другими приложениями.

Сервер без ограничений по количеству ярлыков, обновлений, площади охвата, пользователей, магазинов, дисплеев и с возможностью подключения к другим системам.

Уникальная платформа связи и геолокации





Данную платформу можно назвать уникальной, ведь она предлагает совершенно новый набор функций, упрощающих работу обычных магазинов уже сейчас и в ближайшем будущем:

- Наименьшее в отрасли энергопотребление: экономичность и защита окружающей среды
- Световая индикация (зеленый – высокой и низкой интенсивности)
- Высокопрочный корпус специально для супермаркетов
- Совместимость: возможность взаимодействия, мониторинга и управления другими системами связи и геолокации
- Резервирование (системы)
- Масштабируемость – по количеству ценников, по размеру магазина, по количеству обновлений
- Поддержка технологии «Plug & Play»
- Высокая скорость передачи ИК-сигналов, диффузная беспроводная связь [SPREAD RED]
- Двухканальный протокол связи для местных и централизованных систем, а также проверки уровня продукции
- Сегментные и графические ценники (ESL), реализованные в едином решении
- Наивысшая в отрасли скорость: до 90 000 полностраничных обновлений в час (для сегментных ярлыков) и 20 000 полностраничных обновлений в час (для графических)
- Наивысшая в отрасли скорость ответа (мгновенная активация)
- Наилучшая в отрасли защита от шумов и помех





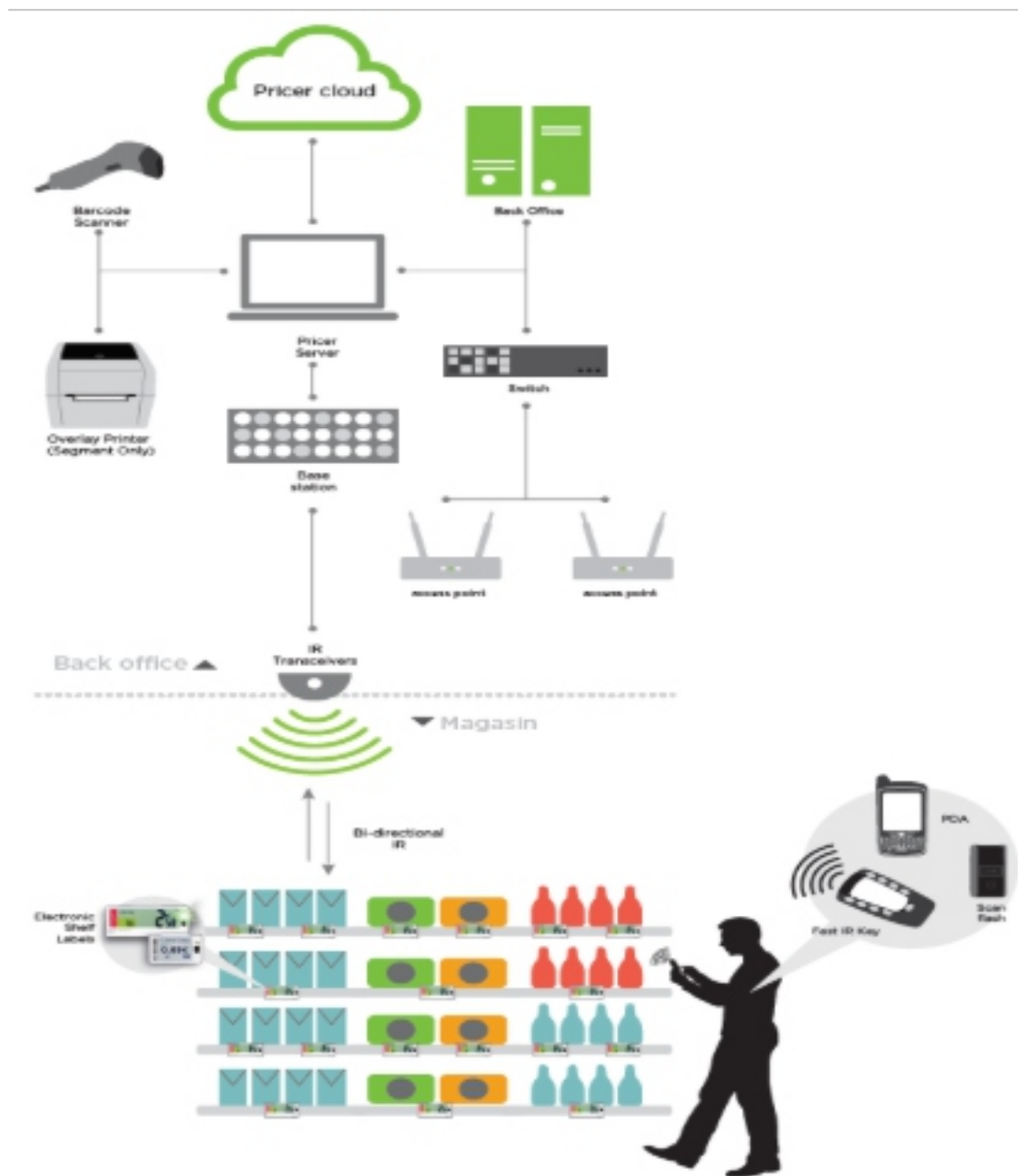
Геолокация

- Экономичные Bluetooth (BLE) маячки для внутренней индикации
 - Оптимизация маршрутов движения покупателей благодаря указанию места положения нужных продуктов
 - Указание места положения самого покупателя внутри помещения
 - BLE-маячки по умолчанию встроены в ИК-системы
 - **Приложение «Click & Collect» (покупка и доставка)**
 1. Выполняет загрузку в электронное устройство покупателя списка его покупок. ESL-система автоматически проверяет наличие требуемых товаров.
 2. Приложение направляет покупателя к ближайшему доступному товару. На электронной схеме магазина приложение автоматически строит наиболее оптимальный маршрут движения (к полкам, кассам, точке доставки товара).
 3. При приближении к нужному товару его электронный ценник начинает мигать (расстояние изменяется по желанию). После того, как покупатель взял товар с полки, приложение автоматически удаляет его из списка покупок, а ярлык товара перестает мигать. Включение/выключение мигающего уведомления выполняется платформой Pricer. После этого покупатель направляется к следующему ближайшему товару из списка покупок, процесс повторяется до тех пор, пока не будут куплены все наименования из перечня.
 - **Stock-to-light / Task-to-light**
 - **Списки покупок / Наличие товара**
 - **Целевая реклама**
- Ярлык товара при приближении покупателя начинает мигать



Фирменное решение «Click&Collect», работающее в режиме реального времени с поддержкой SmartFlash







E-Paper – это технология, которая имитирует внешний вид обычных чернил на обычной бумаге

Е-Рарпо сравнению с другими типами дисплеев



E-Paper объективно обладает наилучшими визуальными характеристиками и обеспечивает четкую передачу информации под любым углом и при любой освещенности

SmartFlash – это по-настоящему революционное изобретение в сфере электронных ценников, выводящее данный тип устройств на новый уровень эффективности. В нем используется ИК-модуль беспроводной связи в сочетании с энергосберегающим диодом, питание на который подается от конденсатора. Использование высококачественной оптики позволило увеличить угол обзора до гарантированных 180 градусов, а удаление, на котором ценник ясно читается, составляет почти 10 метров. Зеленый цвет освещения был выбран не случайно, это было обусловлено длиной световой волны, при которой человеческий глаз воспринимает информацию максимально полно и легко. Сочетание фирменных комплектующих, высококачественной оптики, использование светового излучения особо спектра, а также системная архитектура со сверхмалым энергопотреблением делают это решение очень экономически привлекательным, т.к. срок эксплуатации такого устройства (без замены батарей) достигает пяти лет.

- Мгновенная активация ценника
- Разборчивость текста на расстоянии до 10 м
- Мощная общая подсветка
- Мягкая подсветка для рекламных материалов
- Малый расход заряда батарей



Стандартный продукт со SmartFlash*



Дополнительный вариант RED со SmartFlash*



smartclip



Продукцию Pricer высоко ценят многие ведущие мировые ТС:

- **За ее надежность** – совместно с IBM компания заключила 10-летний эксклюзивный контракт на поставку оборудования для вооруженных сил США
- **За скорость** – сеть гипермаркетов Carrefour (Франция, Бельгия, Италия, Аргентина, Колумбия) каждый понедельник и среду выполняет обновление более 60 000 позиций электронных ценников
- **За использование облачного сервера** - Leroy Merlin, одна из крупнейших сетей Франции по реализации товаров для **дома**
- **За безграничность** - Metro «Cash & Carry» полностью оборудовала все свои магазины в девяти странах системами Pricer
- **За масштабность** – сеть Warren Buffet's - Berkshire Hathaway, гигантские супермаркеты Nebraska Furniture Mart's, выставочные залы для электроники и вспомогательного оборудования (площадь последнего такого зала в Далласе составляла 52 000 м2)
- **За надежность** – в нашей работе с сетью Ito Yokado (7 Eleven) мы используем одну и ту же систему связи и ценников на протяжении вот уже 10 лет
- **За невосприимчивость к помехам** – мы оборудовали помещения магазинов Castorama, где не могли использоваться никакие другие системы связи, кроме ИК

«**За инновации**» – примечательно, что Pricer была награждена премией EHI в категории «Best Customer Experience» на выставке EuroCIS 2015 за практическую реализацию **первой функции геолокации покупателя и товара в режиме реального времени**, которая была выпущена в поддержку основного мобильного приложения торговой сети Carrefour (с 58 000 электронных ценников только в Париже).



Геолокация в режиме реального времени в магазине Carrefour

FOOD RETAIL



DO IT YOURSELF

castorama

BYKO

BRICO MARCHE

LEROY MERLIN
et vos idées nous font vivre!

PM Patrick Morin
DES GENS CONSTRUCTIFS

ACE BRICO

ELECTRONICS

MEDIA - SATURN

Nelmark Furniture Mart

verizon

FILION
ELECTRONIQUE

MOBO
Sonos Digital

belgac m

VIVA