

СТРАТЕГИЯ НА МИЛЛИАРД

Алексеева Юлия





Стратегия – ответ на простой
вопрос:

КАК МЫ ПОБЕДИМ?



8 этапов стратегической сессии

● 01

Сбор данных. Занимает в первый раз около 3-х недель.

● 02

Стратсессия с учредителями.
Продукт – Цель, замысел, идеальная картина. 10-12 часов

● 03

Стратсессия с ТОПами.
2 дня по 12 часов каждый.



● 04

Доработка и согласование всех материалов.
Сведение в единый документ. Утверждение
Владельцем. Подготовка презентации для
сотрудников.

● 05

Презентация стратегии сотрудникам. 2 часа

● 06

Написание программ. До 2-х недель

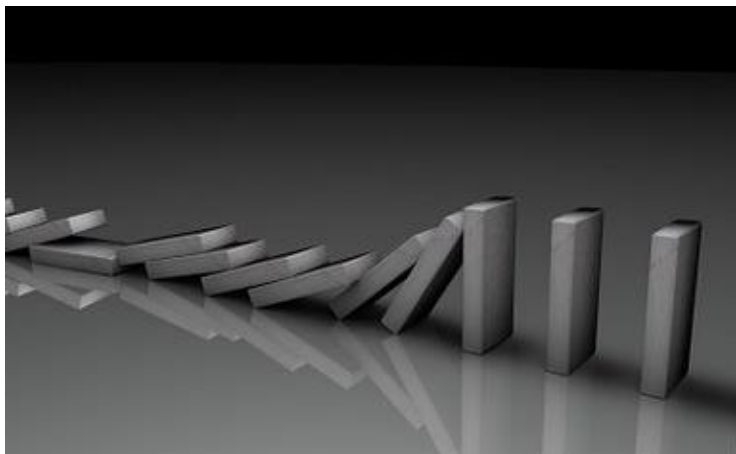
● 07

**Изучение сотрудниками стратегии и
программ, аттестация на знание.**

● 08

Контроль реализации. Ежеженедельно и
поквартально.

ЕСЛИ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ НЕ МОДЕРИРУЕТСЯ:



Растягивается по времени



Не решаются основные задачи



Могут возникать конфликты



Желание «быстрее завершить»
приводит к халтуре



Работа в зоне комфорта



Компромиссные решения



- Все ждут умных мыслей от него
- Маленькая вероятность честного спора
- Завышение или занижение потенциала группы
- Разочарование в ТОПax
- Работа не с теми ситуациями «Любимый конек»



**ЕСЛИ МОДЕРАТОР ЭТО
ВЛАДЕЛЕЦ БИЗНЕСА:**

(англ. facilitator, от лат. facilis — «лёгкий, удобный»)

это человек, обеспечивающий успешную групповую коммуникацию. Обеспечивая соблюдение правил встречи, её процедуры и регламента, фасилитатор позволяет её участникам сконцентрироваться на целях и содержании встречи.



ФАСИЛИТАТОР

ЗАДАЧИ ФАСИЛИТАТОРА



Строго следовать
процедуре и таймингу
сессии



Добиваться результата по
каждому пункту

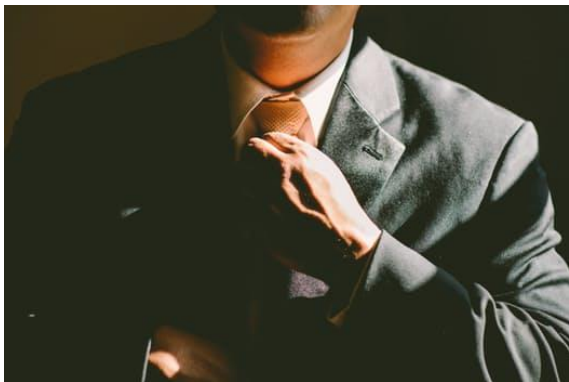


Доброжелательно, но твердо
останавливать любые
бесполезные или
подавляющие высказывания
проводить мозговые штурмы
согласно правилам



Письменно фиксировать
все наработки и делать
необходимые
визуализации

ЗАДАЧИ ФАСИЛИТАТОРА



Если данные вызывают сомнения, то добиваться получения истинных данных



Добиваться выполнения обязанностей всеми участниками



Не обесценивать идеи или участников

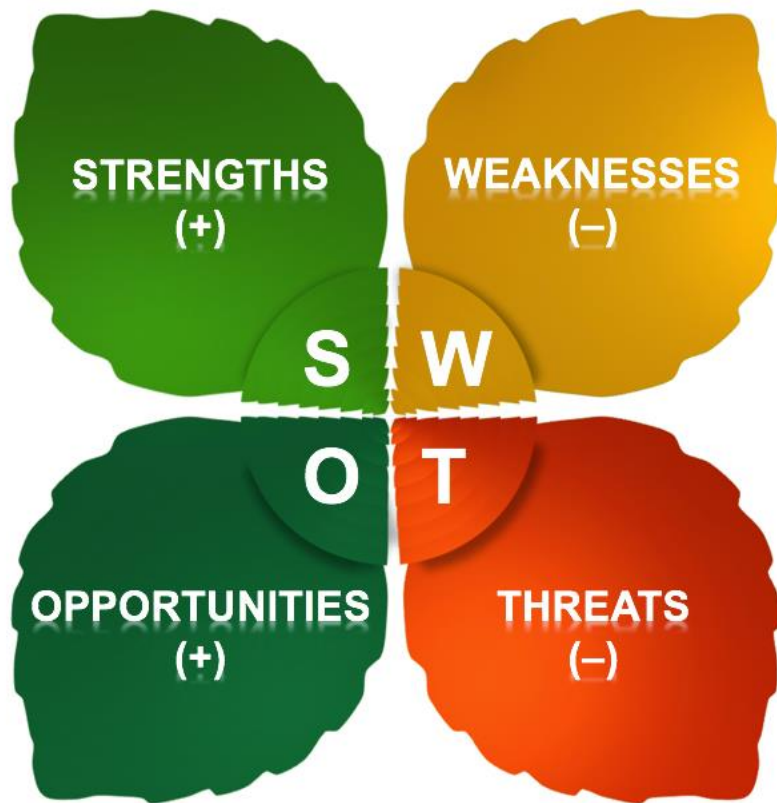


Добиваться, чтобы все работали только с конкретными данными, фактами, а не суждениями и домыслами

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

(mind map, скетч, визуальные
шаблоны и др.)





SWOT АНАЛІЗ

5 ПОЧЕМУ





МОЗГОВОЙ ШТУРМ
И ОБРАТНЫЙ
МОЗГОВОЙ ШТУРМ



МАТРИЦА BCG

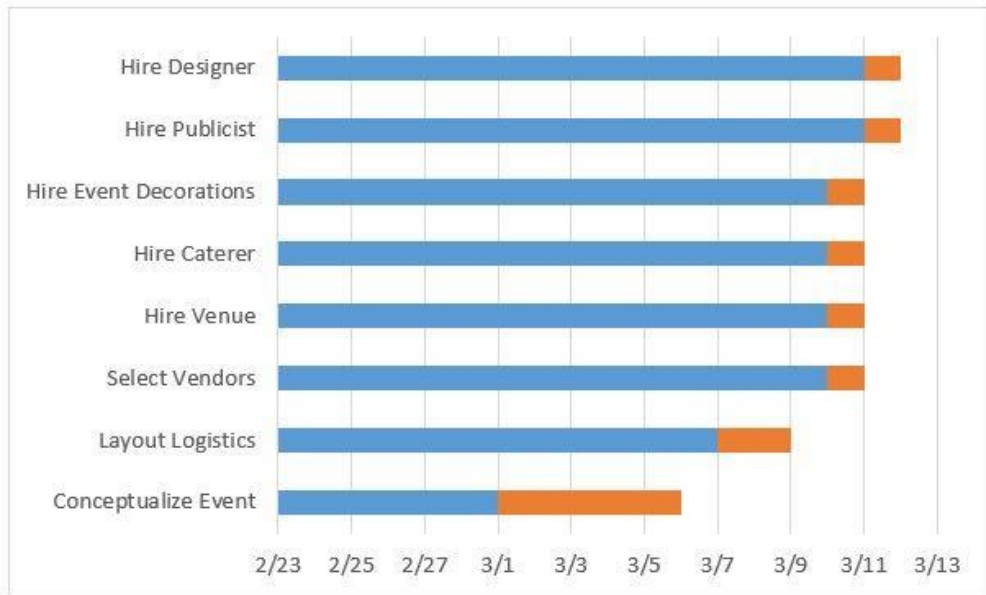


ДИАГРАММА ГАНТА

КРИТЕРИИ ХОРОШЕГО ФАСИЛИТАТОРА

Стратегическое
мышление и видение.
Системность

Способность отличать
важное от неважного для
эффективного определения
приоритетов

Способность видеть
настоящие узкие места и
настоящие причины их
появления

Способность сложные
вещи делать простыми
для понимания и
реализации

Навыки использования
инструментов
фасилитации

Навыки модерирования
разных групп, в том числе
сложных



Работа на результат

Спасибо за внимание!

