

# Подготовка компании к будущему. Пошаговая инструкция.

Андрей Длигач



Advanter  
Group

[www.advanter.ua](http://www.advanter.ua)

# Андрей Длигач

доктор экономических наук

## Генеральный директор группы компаний **Advanter Group**

- Футуролог, стратег, маркетолог, траблшутер
- Создатель движений, брендов и бизнесов
- ТВ- и радиоведущий, актер
- Доцент КНУ имени Тараса Шевченко и МИМ-Киев



# Андрей Длигач

доктор экономических наук

Генеральный директор группы компаний

## Advanter Group

- Headshot brand development
- Advanter.Digital
- Lunitер troubleshooting

advanter.ua

headshot.ua

advanter.digital

- Футуролог, стратег, маркетолог, траблшутер

- Создатель движений, брендов и бизнесов

[fb.com/dligach](https://fb.com/dligach)

[ad@advanter.ua](mailto:ad@advanter.ua)



**Advanter.Digital**

Весь спектр digital-услуг

[www.advanter.ua](http://www.advanter.ua)

МЕРЕЖА СУШИ - БАРИВ  
hata.com

ЩАСЛИВ  
ГОДИН



**BIG BURGER**



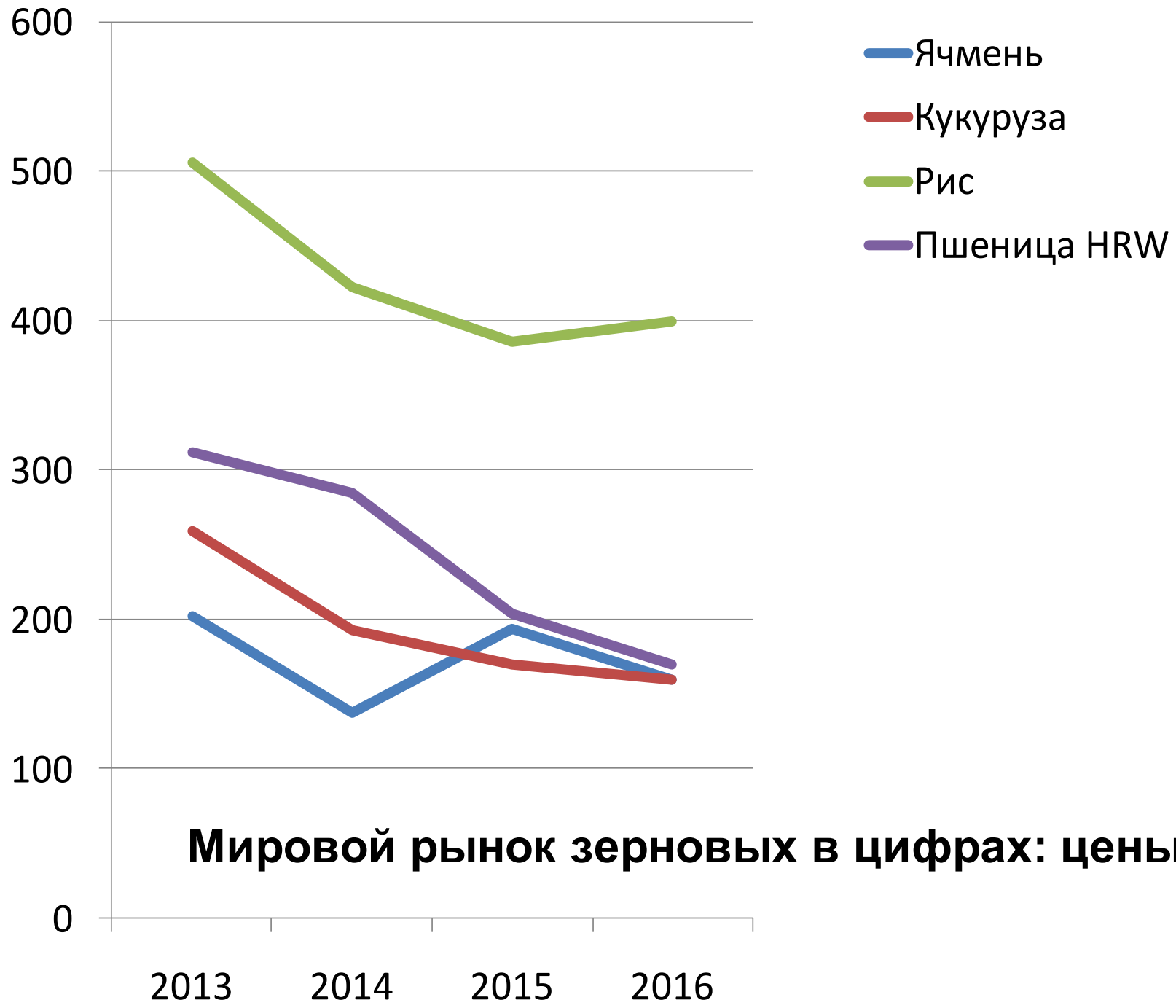
Десерти  
та гарячі  
напої

звітує перед  
громадянами України

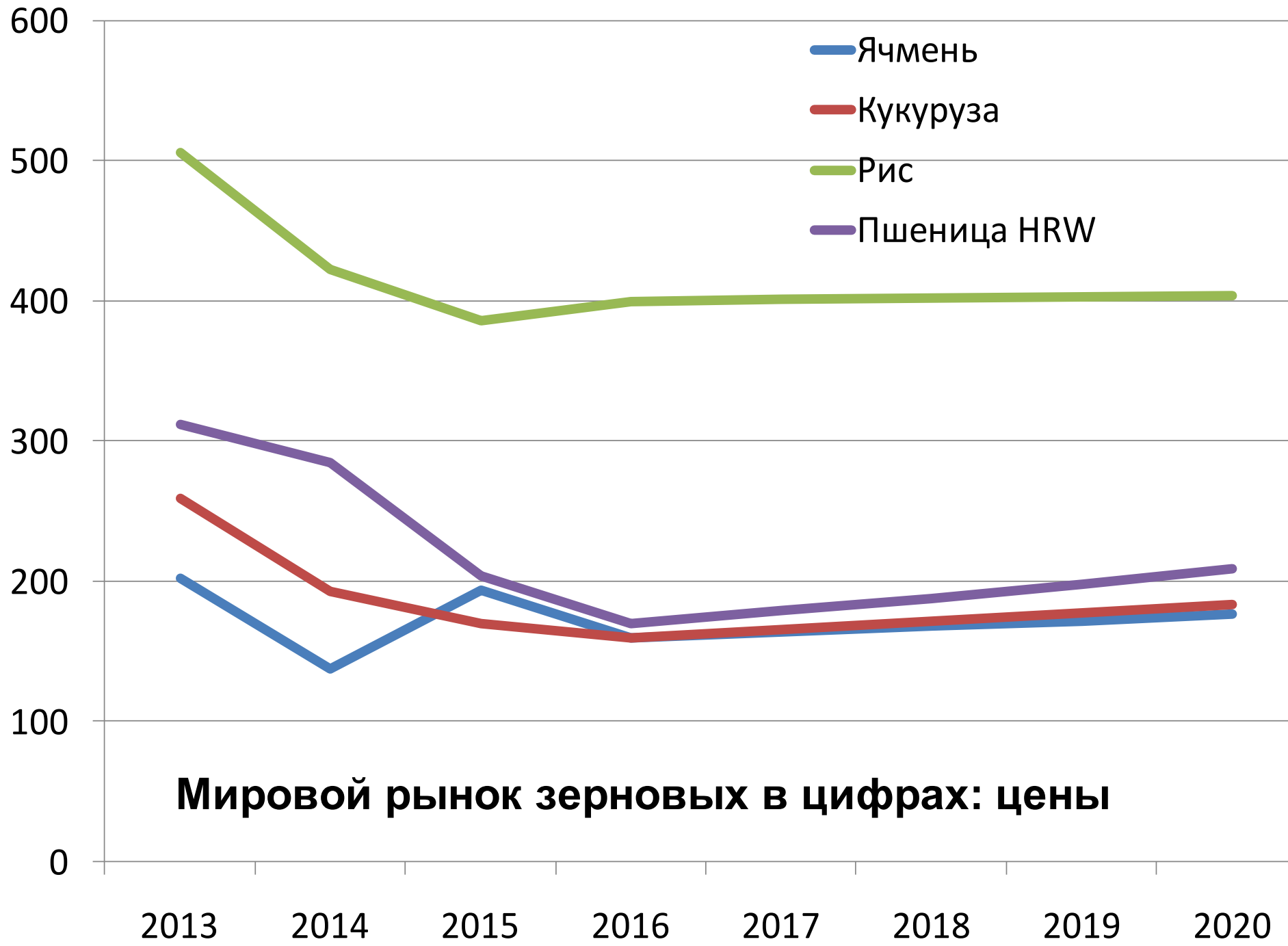
**10 КРОКІВ**  
назустріч людям



$$y = y_0 + v_0 t + \frac{a t^2}{2}$$



**Мировой рынок зерновых в цифрах: цены**

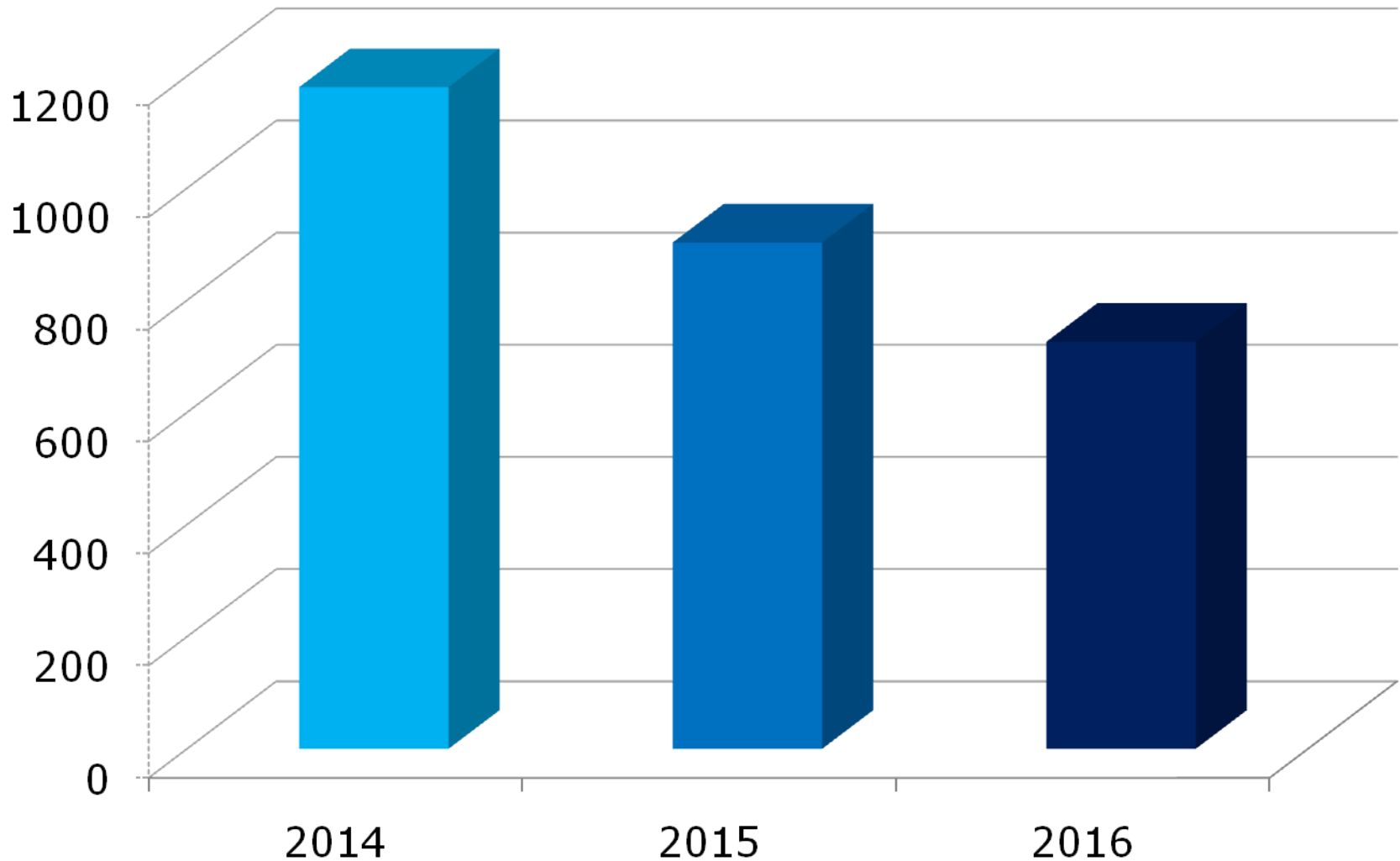


**Мировой рынок зерновых в цифрах: цены**





# Производители ювелирных изделий в Украине









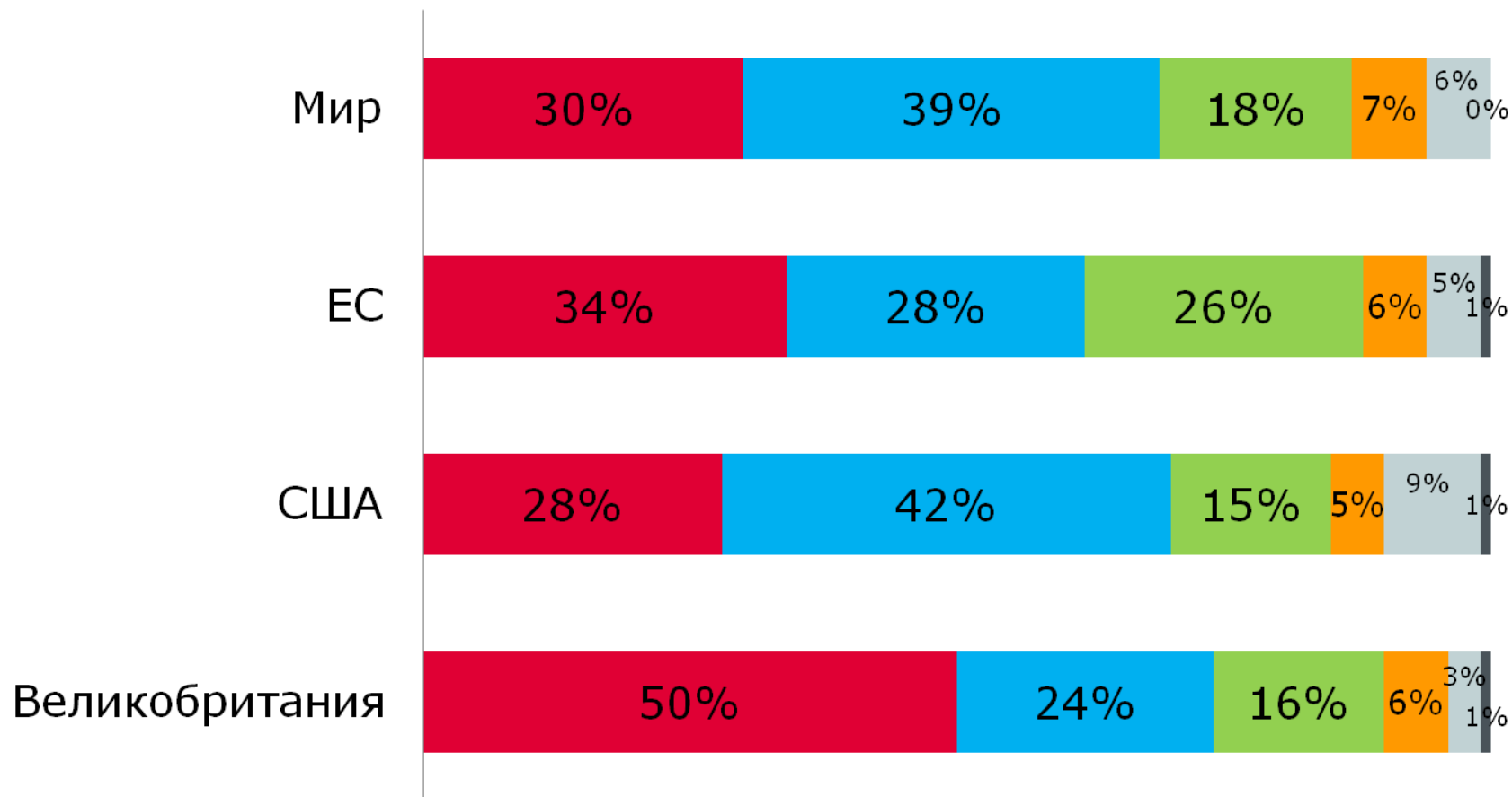
A photograph of a seagull perched on top of a circular sign. The sign is a 'No Seagulls' sign, which is a white circle with a black border and a diagonal slash over a black silhouette of a seagull. The sign is mounted on a post. The background is a blurred outdoor scene with a white fence and trees.

# Правило 1. Нет правил




# Доли расходов на рекламу по каналам

■ Цифровая ■ ТВ ■ Печатная ■ Внешняя ■ Радио ■ Кинотеатр





## Капитал Нового мира

 **Способность  
создавать новые  
идеи**



**Доверие**

# И еще ценности Нового Мира

**Сотворчество** ⇐ сотрудничество

**Открытость**

Готовность и способность к дарению

# BMW Future Retail program



## Продуктовый эксперт (Product Genius)

Введена новая должность по всей сети дилеров – Продуктовый эксперт

Объясняет/обучает гостей салона всем тонкостям моделей авто

Мотивация – ~~продажа~~ удовлетворенность клиента

В отборе участвуют люди из сервисной индустрии – работники ресторанов, отелей, магазинов по продаже электроники



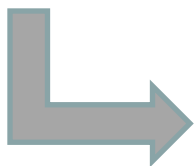
# BMW Future Retail program

## Продуктовый эксперт (Product Genius)



### Результаты

- вырос Customer Satisfaction Index
- продажи некоторых дилеров выросли на 15%
- дилеры заменяют часть продавцов на экспертов (с 5/1 до 3/3)
- менеджеры по продажам отвечают теперь только за финансовые вопросы, документы по сделке, trade-in



Идея Продуктового эксперта взята у Apple's Genius Bars, где пользователи Apple могут получить ценные советы специалистов, и им ничего не будут продавать



# BMW Future Retail program

## Преобразование салонов в авто-галерею

Открытые, хорошо просматриваемые шоу-румы

Много широкоэкранных дисплеев с контролем изображения (адресно показывают рекламу или новинки или спец.предложения)

В салоне распыляется аромат Восточных садов (как в Encore Hotel в Лас-Вегасе)



Цель:

Салоны BMW уже больше не просто место продажи авто. На них должны равняться другие, их должны сравнивать с отельными сетями Ritz-Carlton, Four Seasons и др.



**Установлен модуль, контактирующий со смартфонами посетителей, позволяющий собирать полезную информацию об их предпочтениях**



# Mercedes-Benz 2020 – Best Customer Experience program



## Mercedes me Stores

Концепция «Mercedes me» - независимо от формы контакта с брендом (физический или цифровой) – предложить людям убедительный и длительный клиентский опыт

Салоны размещаются в центральных локациях городов





# Mercedes-Benz 2020 – Best Customer Experience program

На территории “Mercedes me Stores” размещаются:

Информационная студия о продуктах и сервисах Mercedes

Зона для личных переговоров о покупке авто

Множество цифровых технологий для пользования

Место для презентации автоновинок

Барная стойка для неформального общения





# Роботы, обучающие друг друга



a



b

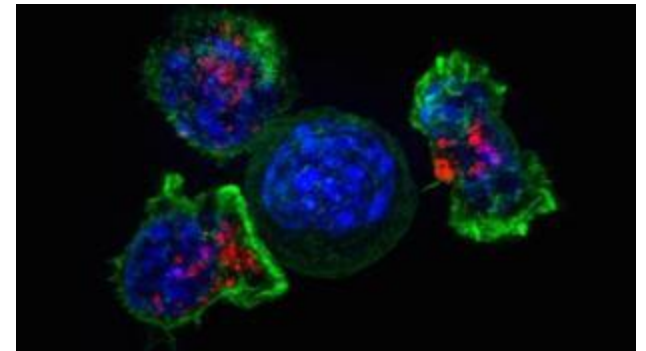


Билл Гейтс:  
**роботов нужно облагать налогами**

# Генные модификации иммунных клеток

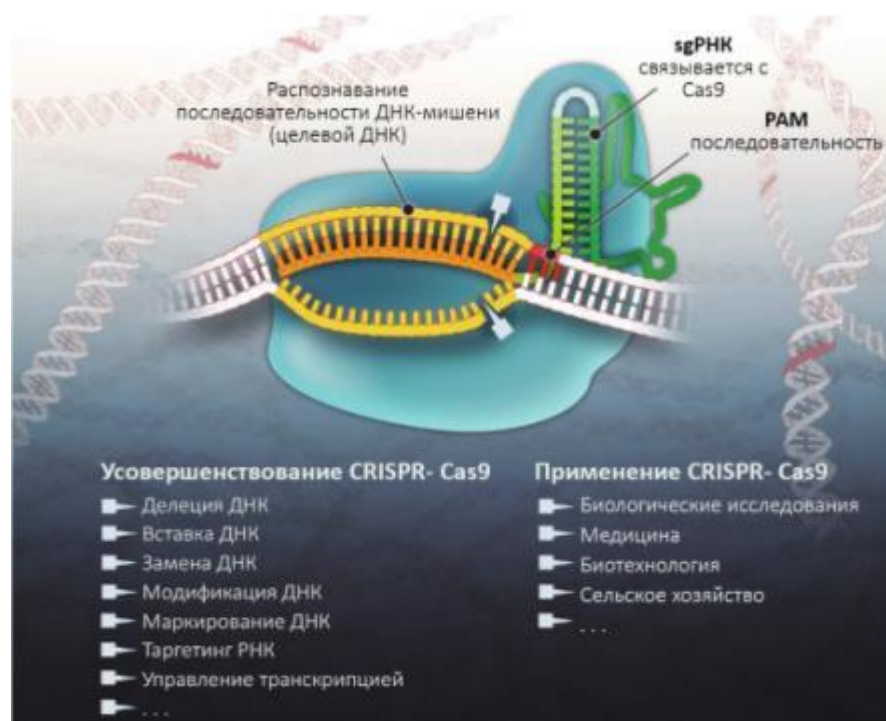
Сейчас разрабатываются методы лечения, основанные на модификации Т-клеток таким образом, чтобы они атаковали клетки определенного типа. В будущем эта технология позволит не только предпринимать удачные попытки лечения рака, но и аутоиммунных заболеваний.

Доступность таких решений для пациентов прогнозируют через 1-2 года.



# Направленное генное «редактирование» растений

## НЕ ГМО



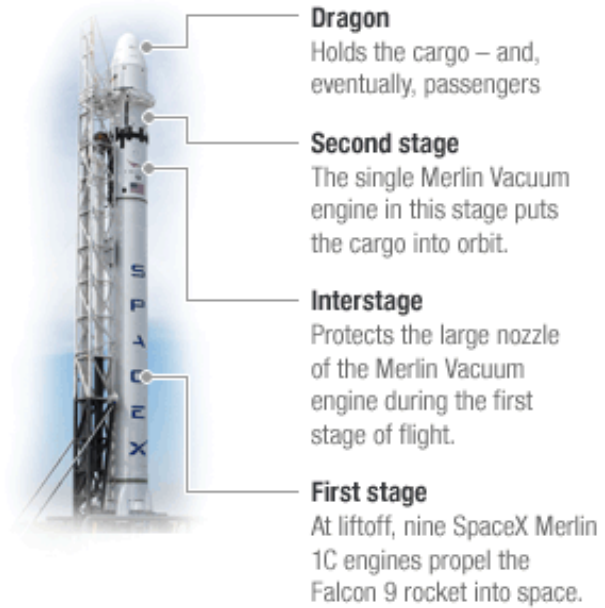
# Многоразовые ракеты

SpaceX - Falcon 9

Blue Origin



SpaceX Falcon 9



# ДНК-App Store

Онлайн-магазин информации о геноме человека может стать  
Helix \$100 млн





# Робот-носильщик в сети «АШАН»

Auchan France начинает тестирование нового робота-носильщика wiiGO.

Робот wiiGO – это помощник в покупках для людей с ограниченными возможностями, беременных женщин, пенсионеров и детей, который помогает совершать покупки.

Благодаря встроенным сенсорам робот «узнает» клиента и постоянно следует за ним на расстоянии не более, чем 1,5 метров.

Тестировать робота будут в городе Лилль, Франция

В Украине в сети «Ашан» также есть роботы, но они пока только для развлечения.



# Интерактивные зеркала в примерочных

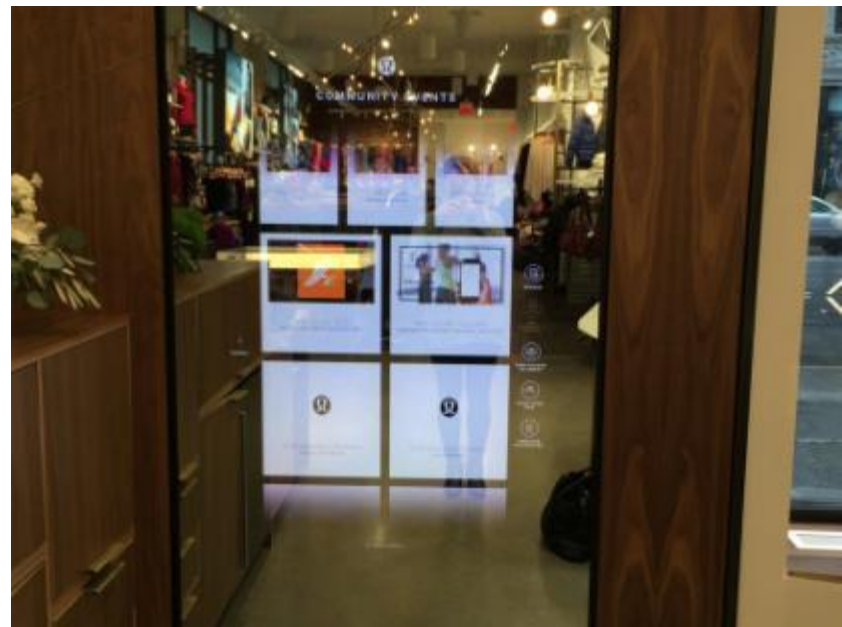
Популярный тренд в США – **интерактивные зеркала в примерочных магазинов.**

Они предоставляют покупателю ряд новых технологических **возможностей:**

- Выбор освещения;
- Просмотр наличия товаров не выходя из примерочных;
- Возможность примерять одежду не одевая ее;
- Возможность сохранить фото с целью дальнейшего сравнения;
- Помощь в подборе одежды.

Отличный ролик:

<https://youtu.be/CfNtZWIOxX4>  
advanter.ua



# Виртуальная реальность ИКЕА

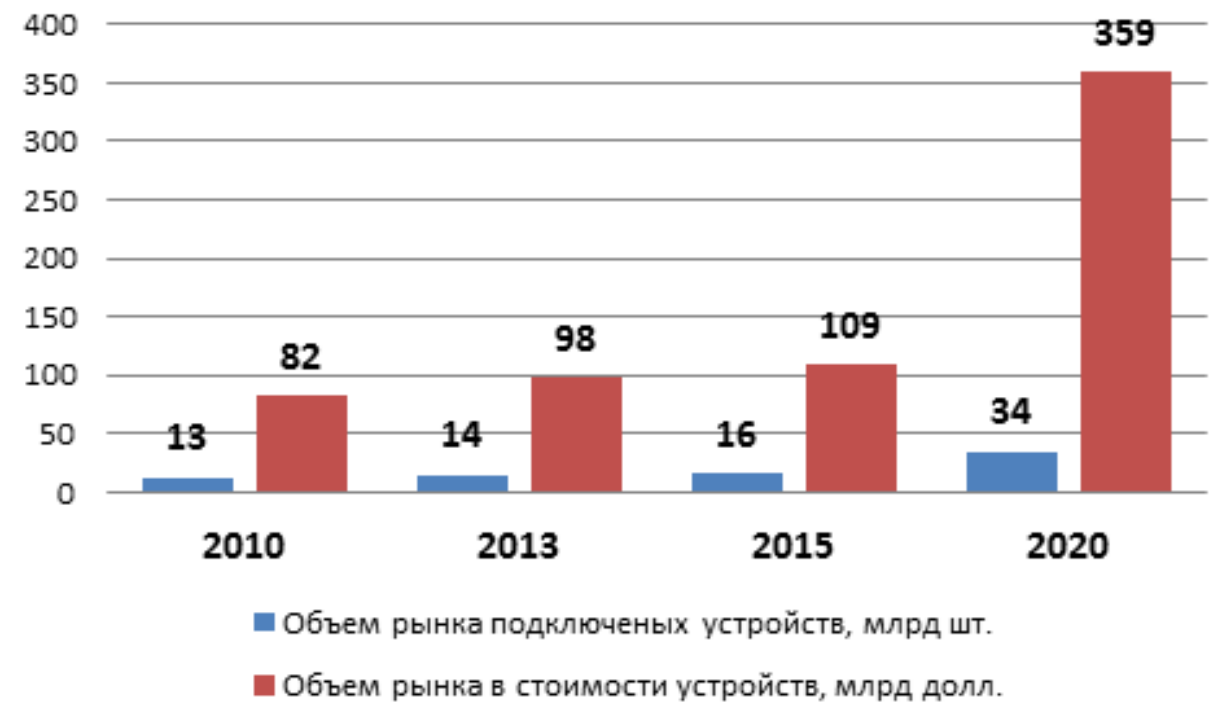
Виртуальная реальность ИКЕА – новый концепт нидерландской мебельной компании, конторы с помощью приложения виртуальной реальности дает возможность потребителю рассмотреть различные варианты мебели, планировок комнаты не выходя из своего дома.

Эта опция позволяет потребителю прочувствовать будущий выбор и упростить процесс планировки собственного жилища. Сегодня это пробная версия, которая позволяет выбирать планировки и цвета кухонной мебели

Как это работает:

<https://www.youtube.com/watch?v=1S0GO5kbMYo>









**Тревожно**

Что после Uber?

**Тревожно**

Что после Google?



**Тревожно**

Что после Facebook?

# Тревожно

Что после Uber? Google? Facebook?

Что после роботов?

Что после блокчейна?

## Тревожно

Что после Uber? Google? Facebook?

Что после роботов?

У меня есть соображения.  
Что после блокчейна?  
Сейчас поделюсь

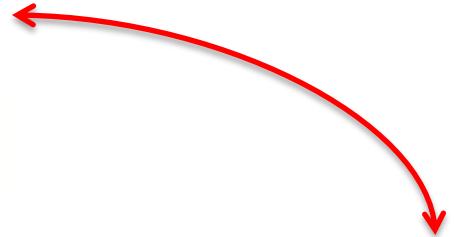
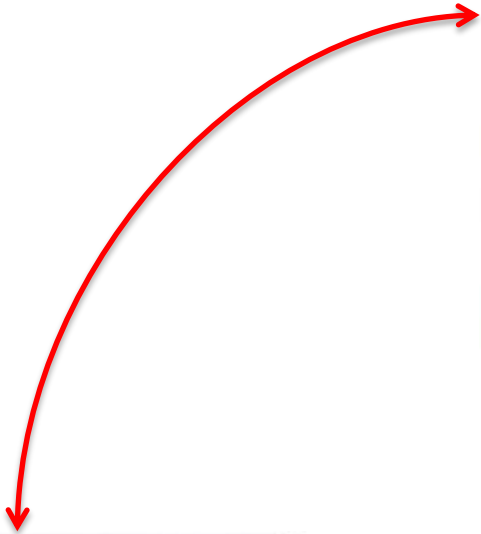
# Тревожно

Что после Uber? Google? Facebook?

Что после роботов?

Что после блокчейна?

Ethereum \*40 раз с начала года  
(Bitfinex)



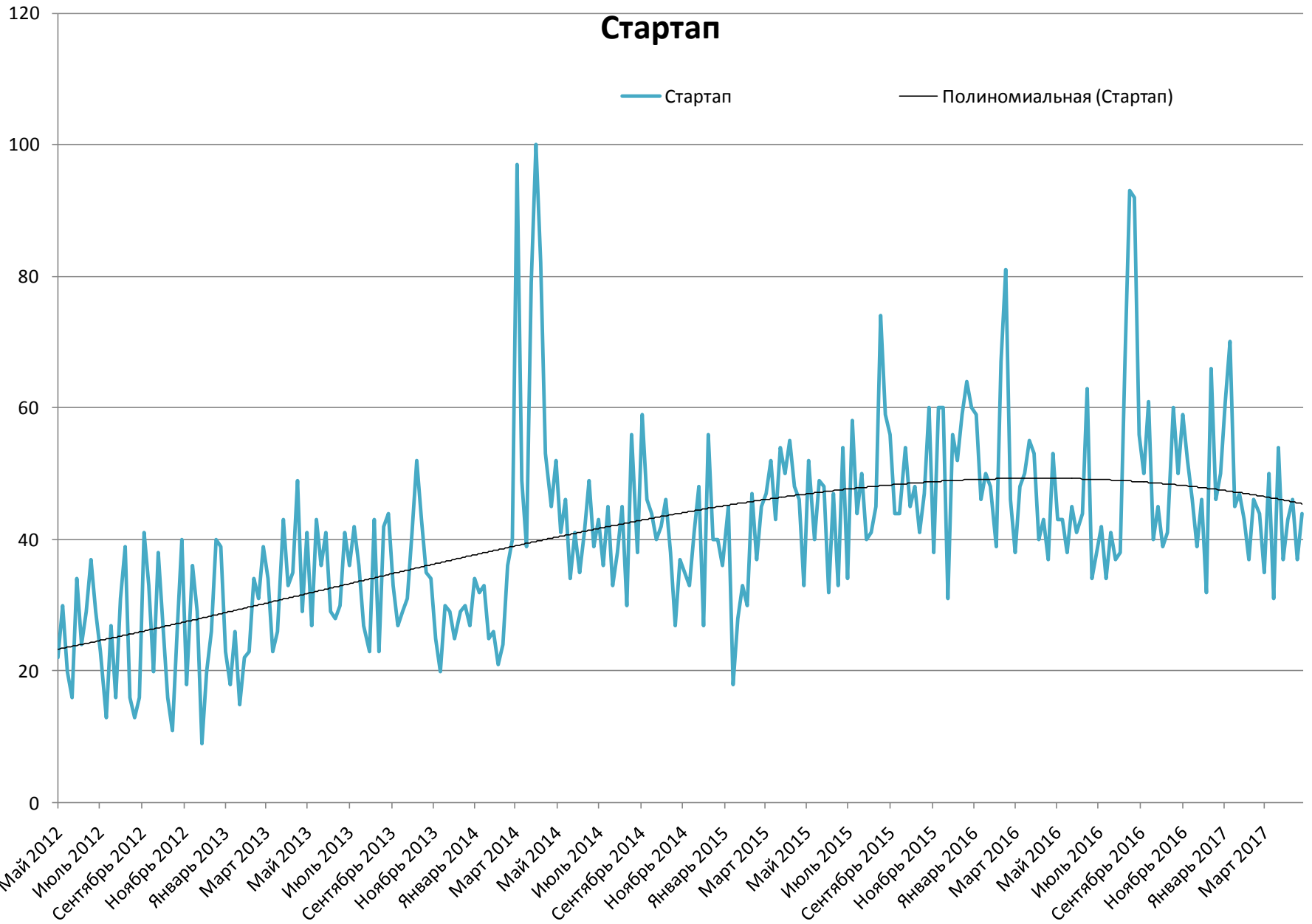
www



BEYONDVERBAL

THE EMOTIONS ANALYTICS COMPANY

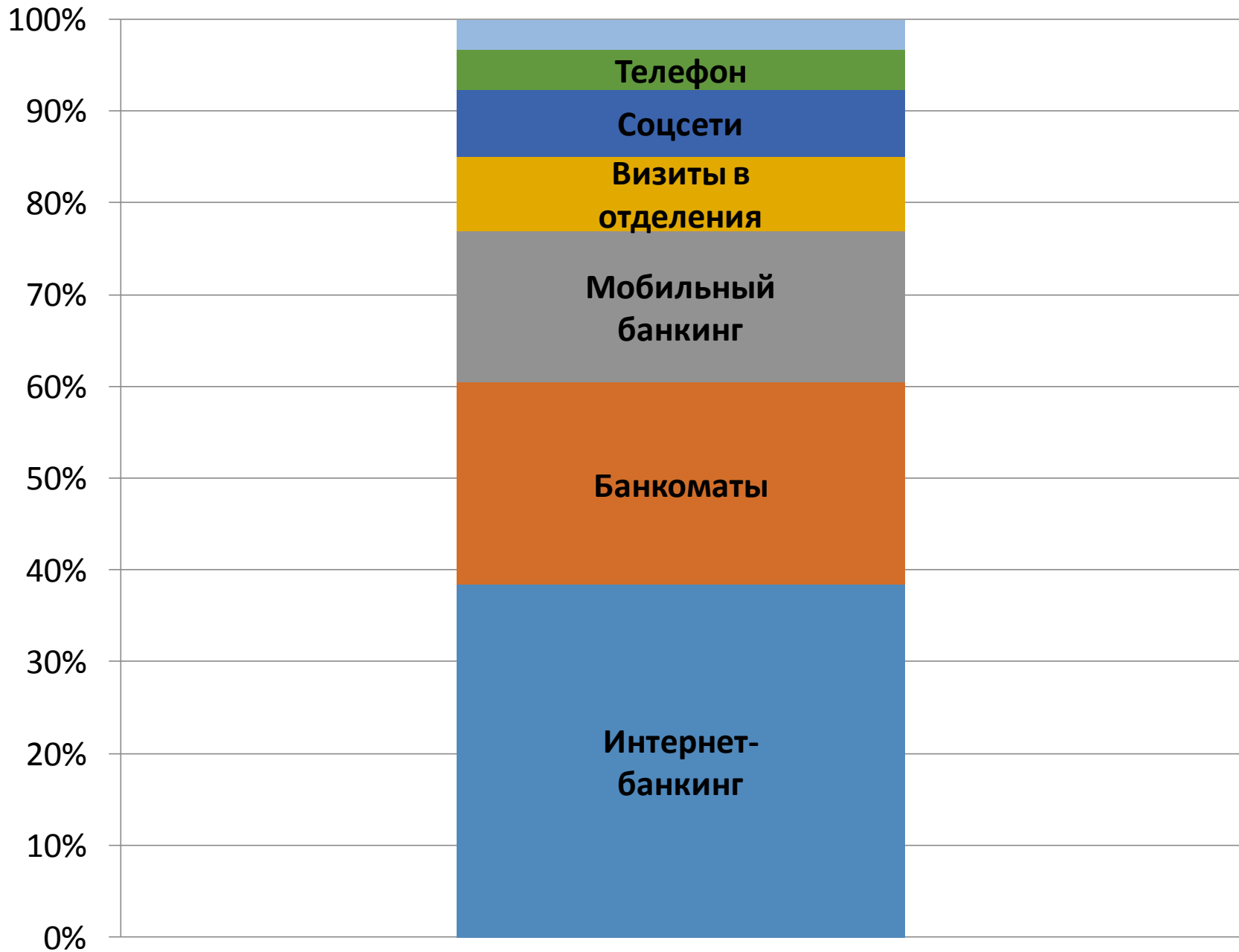
# Стартап

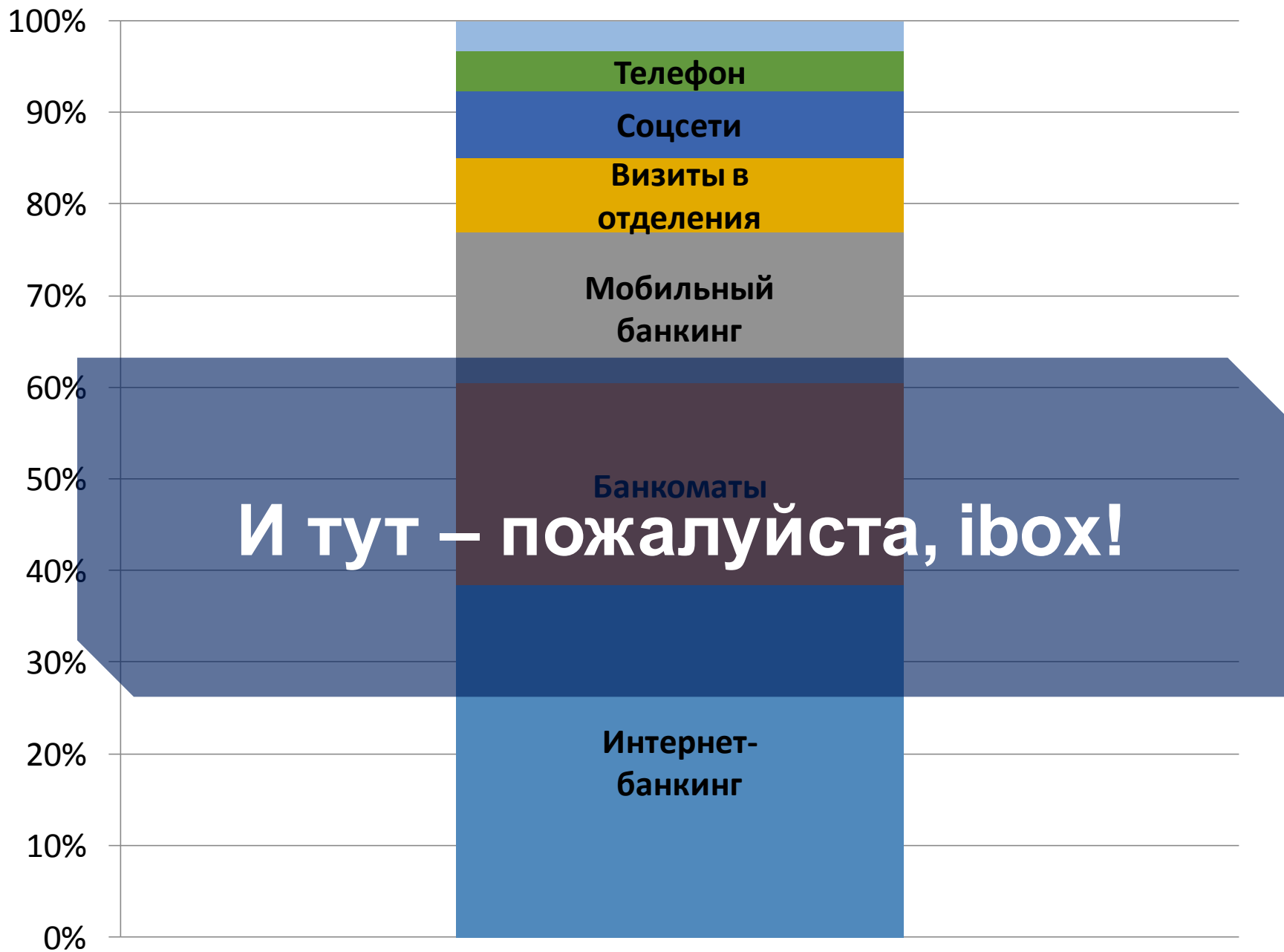


# Стартап

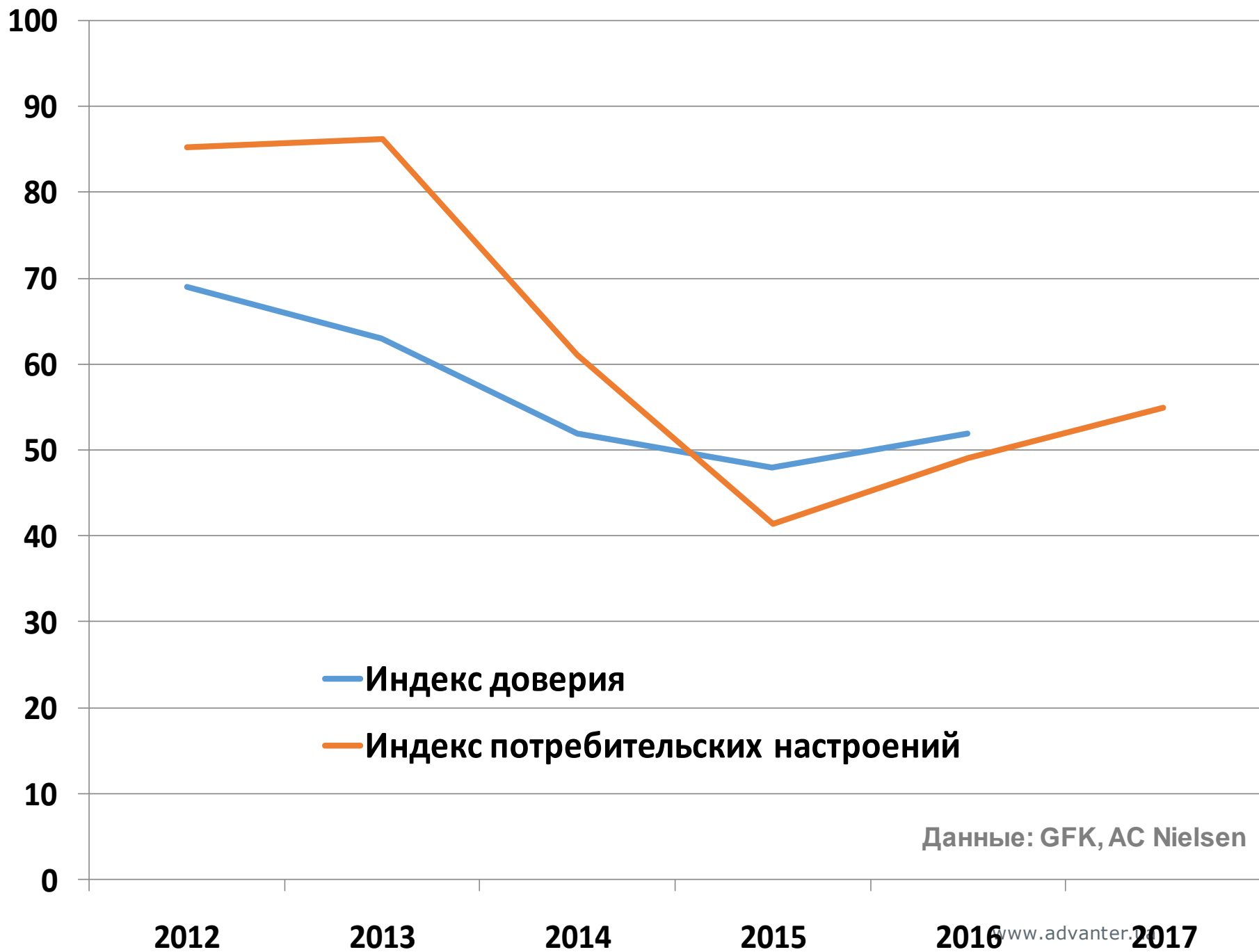


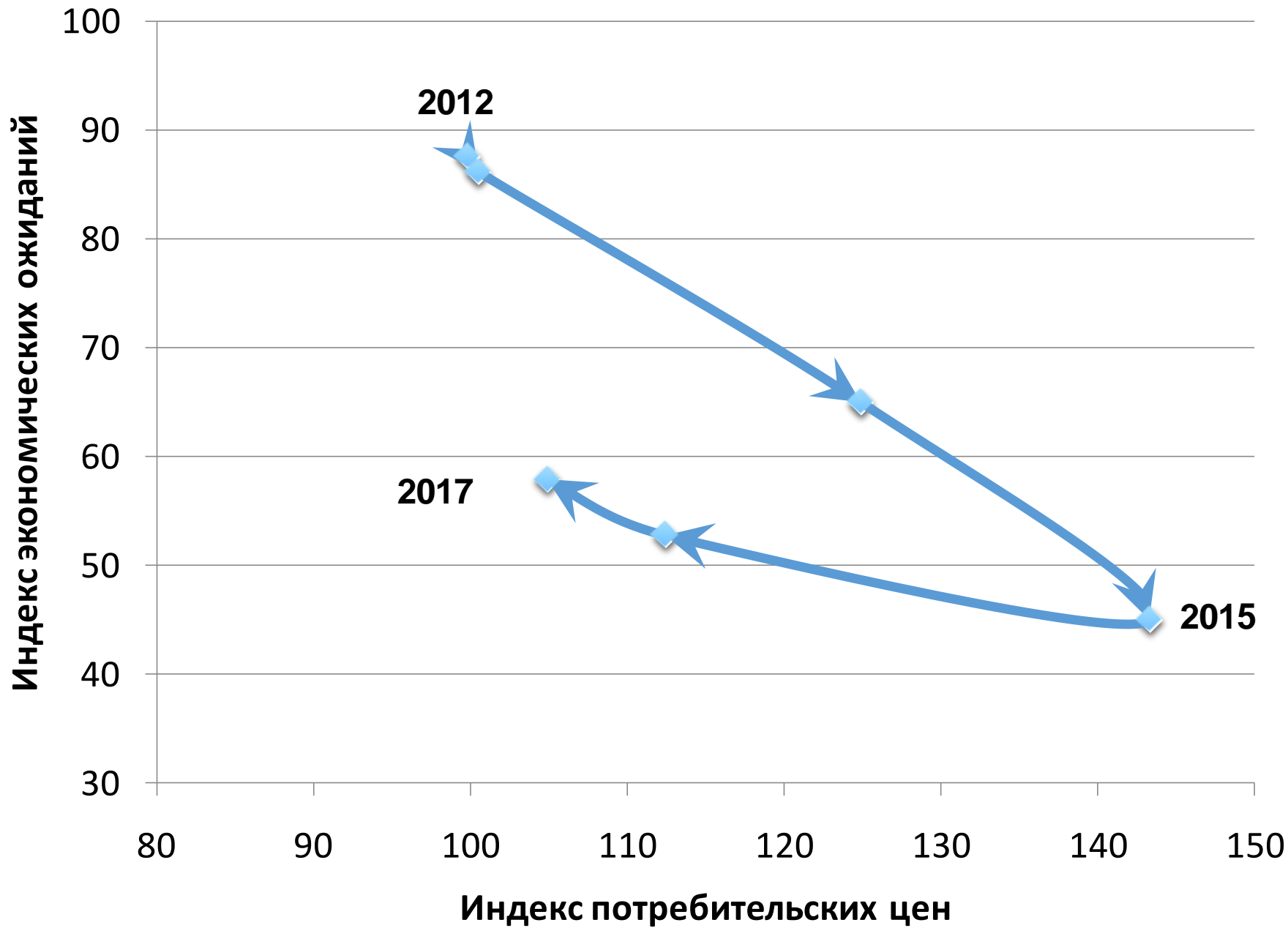






**И тут – пожалуйста, iBox!**





Открытость  
Доверие  
Со-творение

**Будущее**

**Длящееся**

Комфорт,  
Статус-кво,  
Кейсы, опыт  
Экстраполяция

**настоящее**

Инновативность  
Креативность  
Экологичность

**Прошлое**

Патернализм  
Контроль

**Открытость**  
**Доверие**  
**Со-творение**

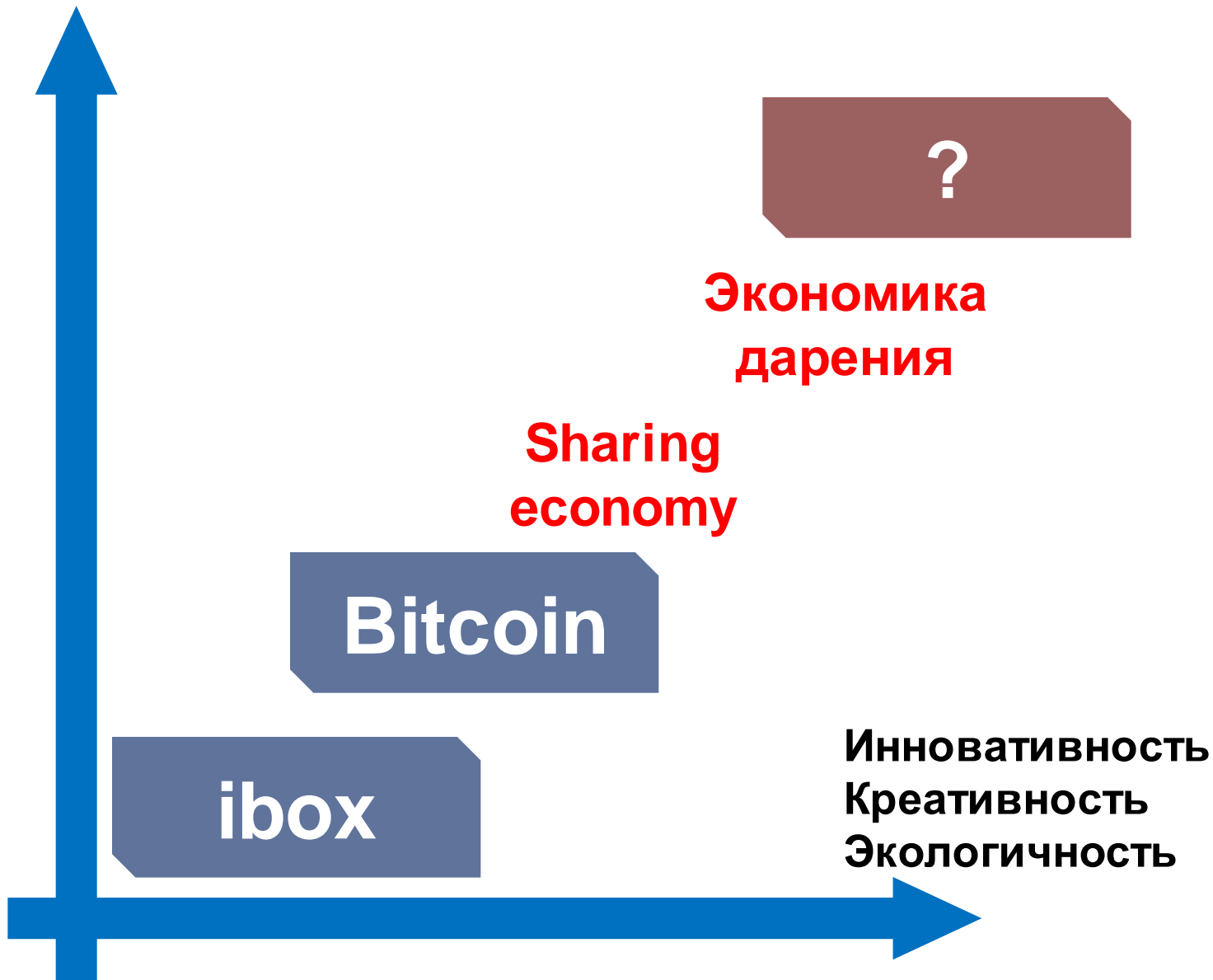


**Экономика дарения**

**Sharing economy**

**Инновативность**  
**Креативность**  
**Экологичность**

Открытость  
Доверие  
Со-творение



Интеллектуализация пространства пребывания (дом, магазин).

3D-принтинг, Интернет вещей (+30% в год).

Smart-пространства (отели, магазины, офисы, квартиры) с on-demand технологиями, дополненной реальностью.

Подстройка под настроение.



# Управление или Сосуществование?

## **H, R, AI**

- Роботы уже обучают друг друга
- Google представила технологию AutoML для создания нейросетей нейросетями.  
Это процесс называется стимулированным обучением, при котором за поиск ошибок компьютеру будет полагаться некая награда.

**Открытость.**

# Coffee Cloud

Coffee Cloud помогает поставщикам понять, как используются их эспрессо-машины, что дает им точную информацию для обеспечения качества продукции и рентабельности. Coffee Cloud дает прямой обзор того, как используются эспрессо-машины, с целью оптимизировать процесс от загрузки кофе машины до конечного потребителя.



После Facebook:

Динамические виртуальные  
«государства»

«Впечатления» вокруг объектов, а не в  
формате временной ленты

Массовое персонифицированное производство.

Принципиально другой ландшафт производства конечных продуктов «по запросу».

## Дрон доставщик пиццы Dominos

Drone доставщик пиццы теперь реальность, первая коммерческая поставка еды по беспилотнику к клиенту, в любую точку мира, успешно завершена

Dominos Pizza Enterprises Limited и служба доставки Flirtey доставили первый заказ с помощью доставщика-дрона, Peri-Peri Chicken Pizza, and a Chicken and Cranberry Pizza клиенту в Whangaparaoa, в 25 км к северу от Окленда.

Беспилотный летательный аппарат, ДРУ Drone по Flirtey, автономно управлялся с помощью GPS-навигации, под надзором группы экспертов беспилотников и квалифицированного и опытного пилота беспилотника.

# Новая розница.

Уорен Баффет "вышел" из розницы, а Amazon и AliBaba "входят" в неё, творя новые форматы.

- Магазин будущего - это не магазин товаров, где человек бегает в поисках подходящих, а шоу-рум, в котором человек поставлен (посажен) в центр, а вокруг него разворачивается кухонная мебель, ТВ со звуком, продукты с рецептами, одежно-аксессуары луки.

# Робот-мерчендайзер

Робот Tally — робот, который быстро и эффективно выполняет рутинную работу в супермаркете или на складе.

Tally “ходит” по проходам между стеллажами супермаркета и сканируя полки :

- анализирует их заполняемость товаром;
- фиксирует отсутствие и недостаток товарных позиций;
- фиксирует ошибочное указание цен.

Затем он отправляет данные на «облако» и формирует рекомендации для администрации супермаркета.

Доступ к этим рекомендациям они получают через специальное приложение.





Кибернетические расширения  
человека.

Супергеройские «примочки»: зрение,  
сила, реакция, обработка входящих  
данных.

■ SCiO – только начало

# Другое сельское хозяйство

- Plenty: закрытые фермы компании позволяют выращивать в 350 раз больше продукции, чем поля или теплицы





**комплексное  
представление о  
состоянии посевов**

- Системы спутникового мониторинга
- Беспилотники
- Умная пыль.

**энергия из  
органических  
отходов**

**Техника**

**На электричестве**

**Беспилотная**

**Сборка на месте**

**Открытые  
протоколы работы**

**Прогноз продаж**

**Продажи**

**Управленческий учет**

**онлайн-площадки**

**финансирование  
– краудфандинг и  
новые сервисы  
сервисы**

**Фермер будущего  
не зависит от  
государства и  
банков**

**технологии и  
рынок сбыта ему  
доступны в  
режиме онлайн**

**страховка урожая**

**выращивать натуральные  
продукты выгодней  
дешевейшей  
генномодифицированной еды**

**блокчейн**



# Sharing Economy

■ Konica-Minolta, Airbnb, Uber, Domfort -  
ранние сигналы

Анализ здоровья – «на лету».

Психическое здоровье – по лексикону (IBM).

Мгновенный анализ ДНК.

80% профессий или исчезнут (как бухгалтера и дальнобойщики) или преобразуются полностью (как преподаватели и маркетологи) в ближайшие 20 лет.

- Чем заниматься в мире персонифицированного роботизированного производства и сервисов на искусственном интеллекте? Творчеством, наукой, образованием.

4D-печать — динамические объекты,  
изменяющие функции, форму, другие  
характеристики по запросу или  
встраиваясь во внешние изменения



Живём в последние годы дорогой нефти. Ископаемое топливо проиграло.

Цены на батареи для электромобилей снизились вдвое с 2014 года. И еще вдвое к 2020 году.

Tesla Gigafactory + 14 аналогичных фабрик (FT).

До 2020 года предложено прекратить инвестиции в ископаемое топливо.

# Кардинально изменятся

Брак

Капитализм

Государство

Монетарная  
система

Демократия

Образование

Соц.

Работа

исследование

Религия

# Кардинально изменятся

Брак

Капитализм

Государство

Монетарная  
система

Демократия

**80% профессий**

**преобразуются за 10 лет**

Образование

Соц.

Работа

исследование

Религия

**140** ↘

кг хлеба / человека в год



**Сравним**

**45** 

л пива / человека в год



**Сравним**

**43** 

кг мяса / человека в год





# The 15 Most Creative Print Ads Of The Year Award the Cannes Ad Festival, 2013

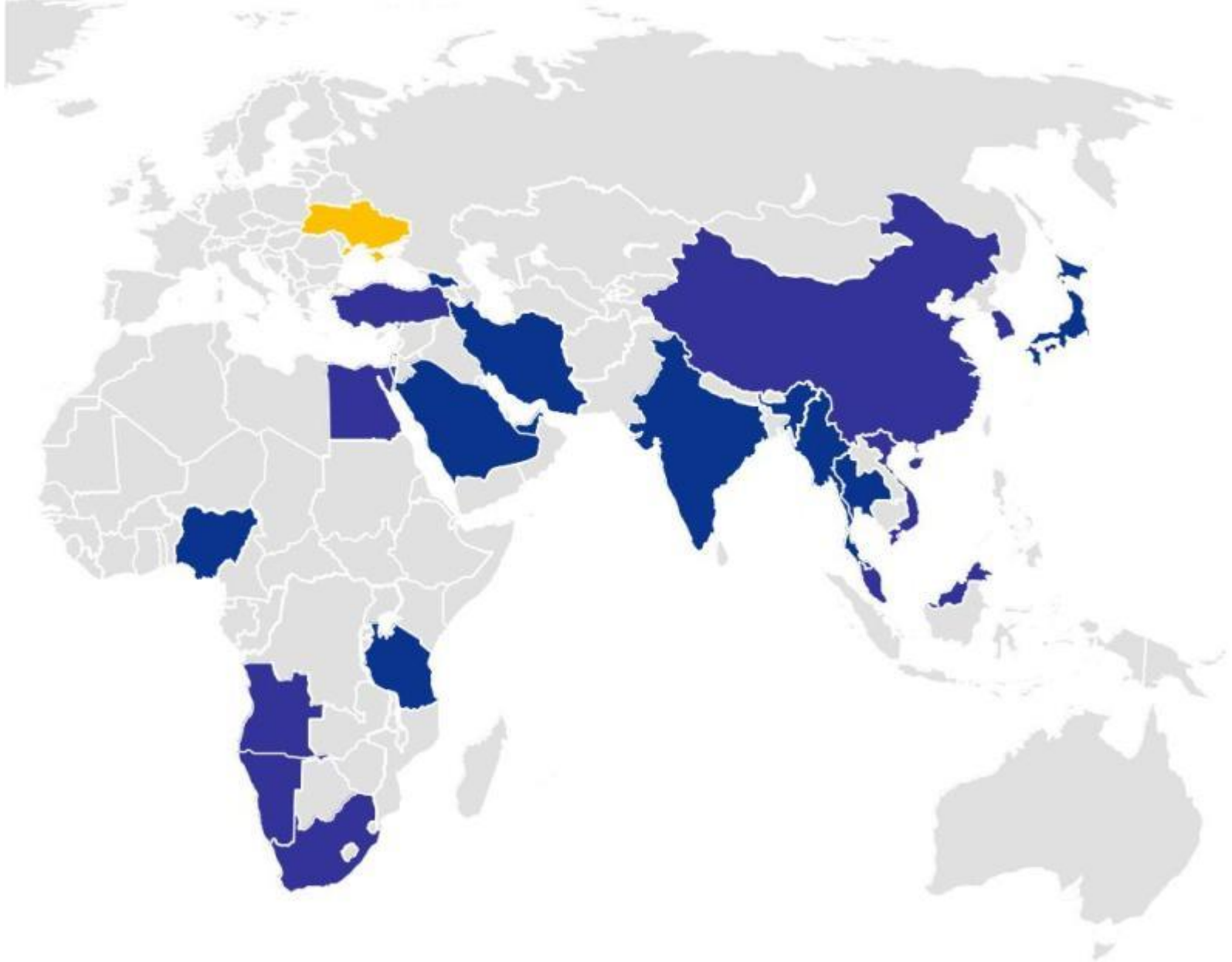


1,59€

WHY PAY MORE?



# Экспортный потенциал украинских производителей



# **ЧЕК-ЛИСТ: СТРАТЕГИЯ НА 2020+**

1.

Есть ли понимание – **почему** сейчас **покупают** именно **у вас**?

Достаточно ли у вас знаний о клиенте? О каждом конкретном

Да

Нет

1.

Есть ли понимание – **почему** сейчас **покупают** именно **у вас**?

Достаточно ли у вас знаний о клиенте? О каждом конкретном

Big Data, Deep learning

Да

Нет

## Внешний вид изделия

Все больше внимания уделяется внешнему виду хлебобулочного изделия. Потребители хотят убедиться, что купили натуральный продукт.



2.

В вашей стратегии есть план по **партнёрству** с facebook, google, prom.ua (bigl.ua, ...), amazon, aliexpress, нова пошта, rozetka.ua, prozorro, igov, uber, tesla, delo.ua, made in ukraine, ...?

Да

Нет

3.

В стратегии определено, что будет **источником** вашего **заработка** в январе 2018 года (i.e. кто будет вашим клиентом)? В 2019 году? В 2020?

Да

Нет

4.

**Почему именно у вас они будут  
покупать?**

**Знаем**

**Не знаем**







5.

В вашей стратегии определено формирование/развитие **СИСТЕМЫ доверия** к вам?

Репутация измеряема и управляема?

Да

Нет

# Управление рамками отношений



UBER



6.

Ваша стратегия базируется на развитии **компетенций партнеров/сотрудников?**  
...конкурентов?

Да

Нет

7.

Ваша стратегия учитывает  
**владение «ключевой точкой»?**

Да

Нет

# Владение ключевой точкой

The logo for Booking.com, featuring the word "Booking" in white and ".com" in blue, set against a dark blue rectangular background.

Booking.com

The logo for Alibaba.com, featuring an orange stylized icon of a person's head and shoulders above the text "Alibaba.com" in orange.

Alibaba.com™

The logo for Cargill, featuring a green stylized leaf above the word "Cargill" in a bold, italicized black font, with a registered trademark symbol.

*Cargill*®

The logo for PROM.UA, featuring a blue stylized arrow pointing right above the text "PROM.UA" in a bold black font.

PROM.UA

8.

У вас в стратегии запланировано **управление счастьем** или что-то из Нового Мира?

Да

Нет



9.

Ваша стратегия предполагает проактивное **управление** вашим **рынком/нишей**?

Да

Нет

## Ниши

Пирожки, пончики: в 3 раза ↑↑↑

Диетический хлеб: 5% рынка ↑

Хлеб без глютена: самое начало в Украине, 75% рынка в США

10.

Вас **вдохновляет** имеющаяся у вас стратегия?

Да

Нет

**B2G**

# B2G

100 млрд грн. 



prozorro  
ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ

**B2B**

**B2C**

# B2B

# B2C

Розничный товароборот

Рост +13,5%  



# H2H



**F2F**



~~B2B~~

~~B2C~~

**PWP**



Co-Everything: сотрудничество и коммуникация; партнерство вместо продаж.

На смену h2h (Human to human) или f2f (function to function, кросс-функциональные продажи) приходит **pWp** - partner with partner - партнерская модель отношений.

**syngenta**

 **Tetra Pak**<sup>®</sup>  
PROTECTS WHAT'S GOOD

 **Microsoft**

 **Cargill**<sup>®</sup>



**Meest**   
**Express**

# Breadberry

Vilniaus Duona, крупнейший производитель хлеба в Балтии, решил экспортировать в США и Соединенное Королевство. Breadberry. Новая экспортная торговая марка нуждается в идентичности бренда и упаковки для очень специального хлебопекарного продукта из зародышевого ржаного хлеба. Таким образом, в



# Breadberry





# Чего хотят клиенты?

Они хотят:

- Персонализации
- Меньше процедур/сложностей
- Услуг и продуктов по запросу
- Впечатлений



# STOP CLICKING AROUND

NOW, BOOK AT HILTON.COM TO GET THE LOWEST PRICE ANYWHERE AND FREE WI-FI.\* SO **START REDISCOVERING.**

**Hilton**

**Hilton**  
HOTELS & RESORTS

**W**  
WALDORF  
ASTORIA  
HOTELS & RESORTS

**CONRAD**  
HOTELS & RESORTS

*canopy*  
HOTELS

**CURIO**  
A COLLECTION OF HOTELS

**DOUBLE TREE**  
BY HILTON

**EMBASSY SUITES**  
BY HILTON

**GARDEN OF EATIN'**  
HOTELS

**Hampton**  
HOTELS

**TRU**  
HOTELS

**HOMEWOOD SUITES**  
BY HILTON

**HOME2**  
HOTELS

**Hilton Grand Vacations**

**HILTON HONORS**



# Интерактивность

Рокéмон Go: 2016 год,





# **ПЕРЕПРОДУМАТЬ БИЗНЕС**

11.

«Плоская» организационная структура.

Управление **рамками отношений** на фоне внедрения corporate governance.

Да

Нет

12.

Бизнес-модель на ценностях  
будущего.

Стратессия без форсайта -  
тактессия

Да

Нет

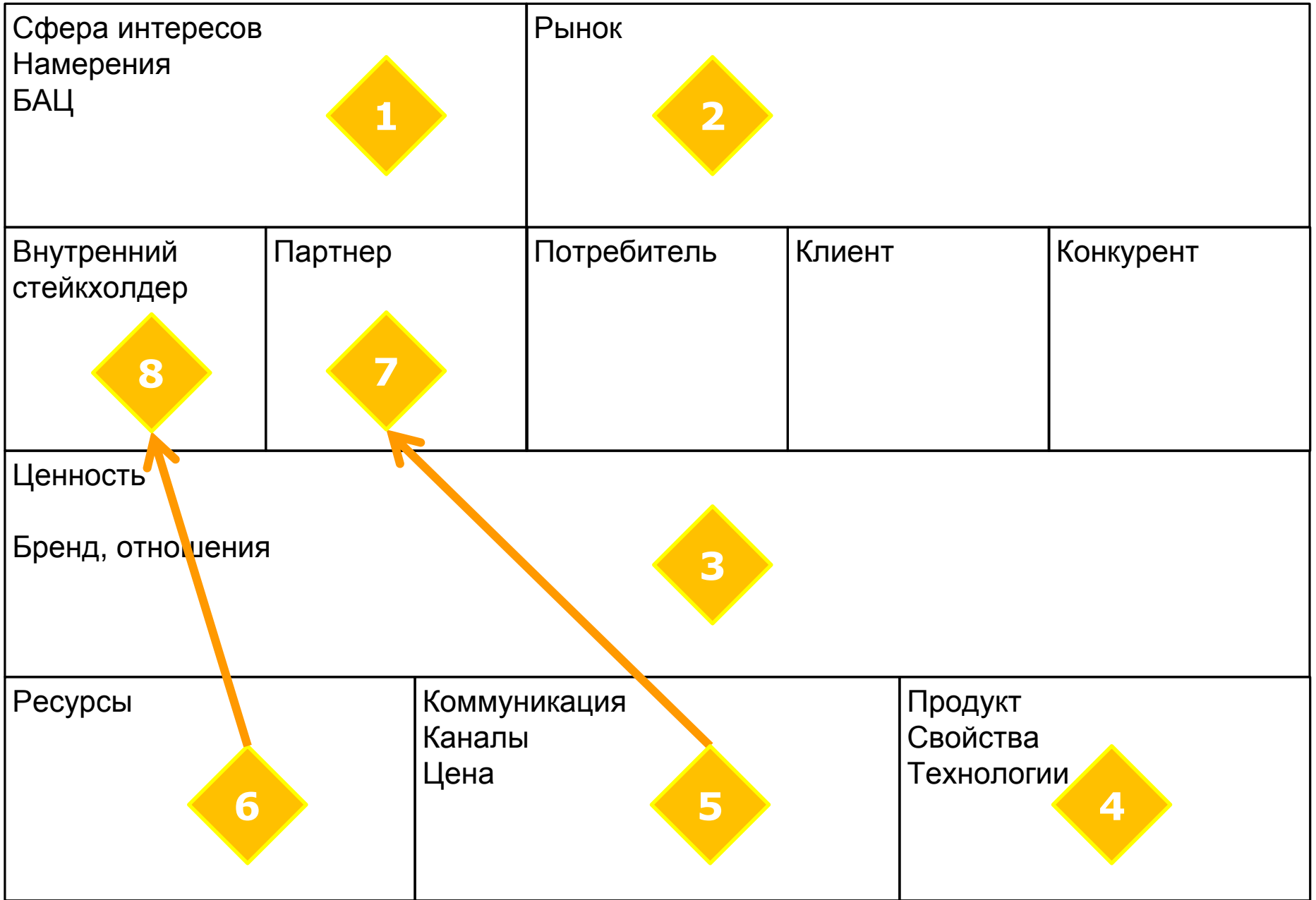


Смыслы

Сфера интересов Намерения БАЦ		Рынок		
Партнер	Внутренний стейкхолдер	Клиент	Потребитель	Конкурент
Ценность Бренд, отношения				
Ресурсы	Коммуник. Канал Цена		Продукт Свойства Технологии	

Отношения

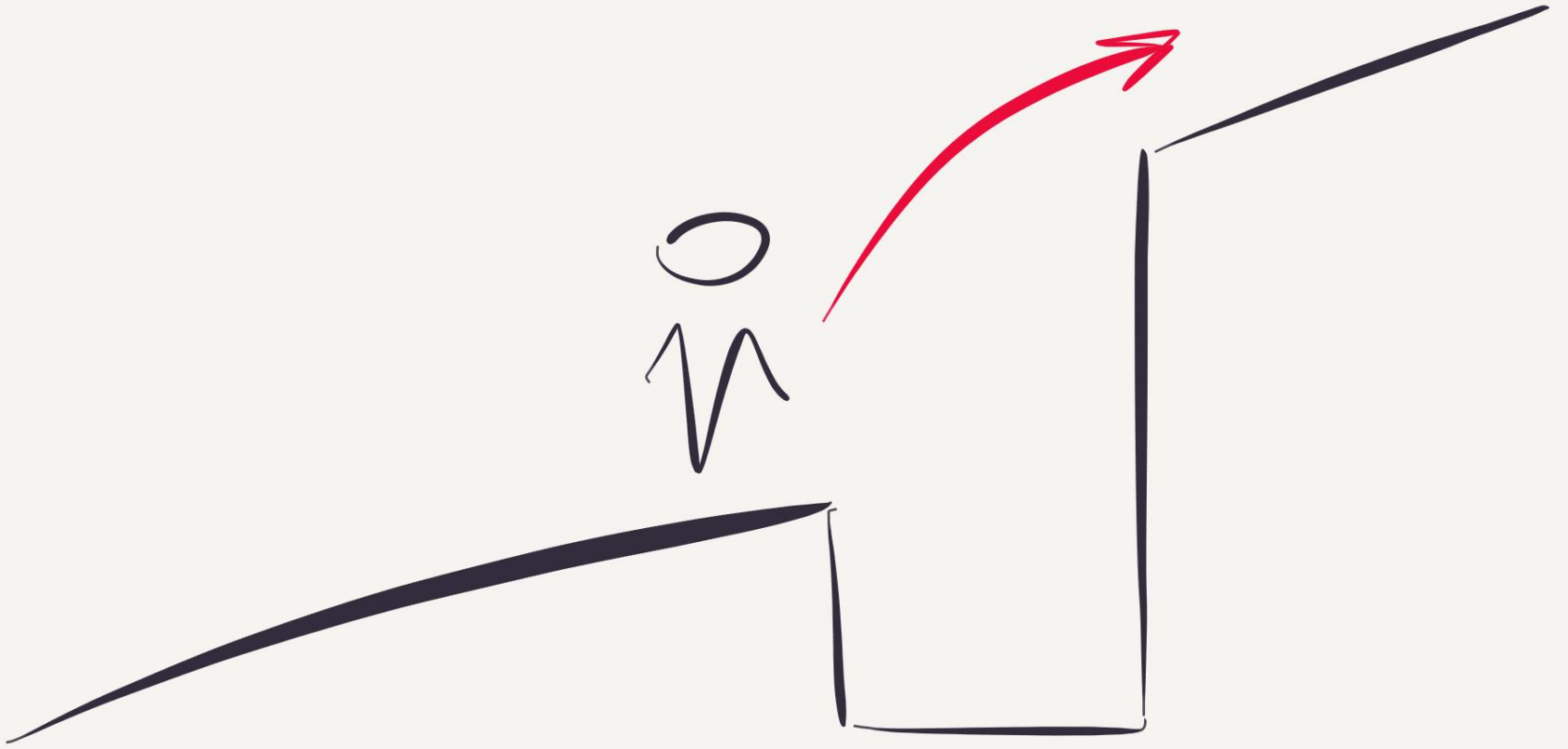
Действия



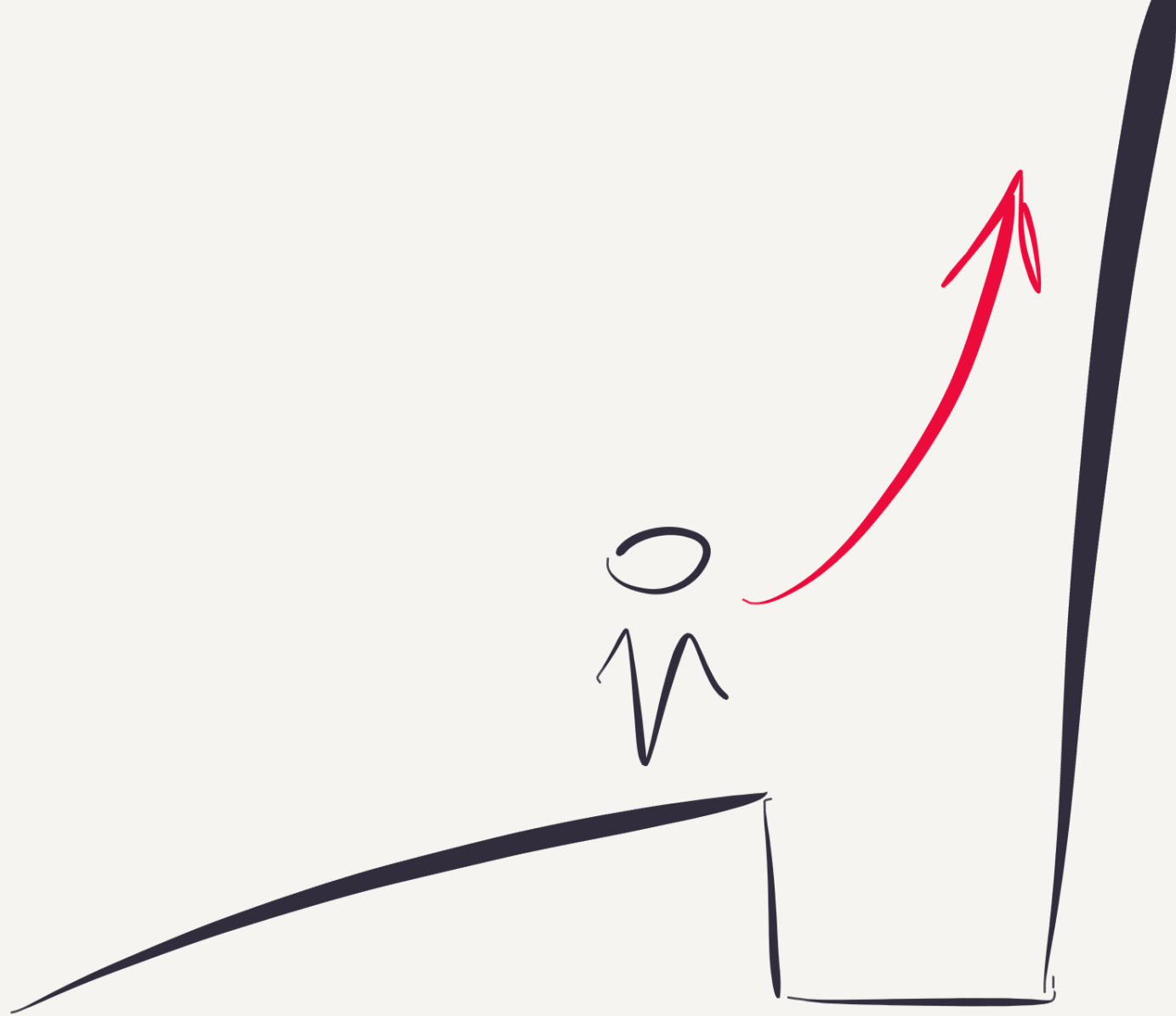
Сфера интересов Намерения БАЦ		Рынок		
Внутренний стейкхолдер	Партнер	Потребитель	Клиент	Конкурент
Ценность  Бренд, отношения				
Ресурсы	Коммуникация Каналы Цена		Продукт Свойства Технологии	



Done



Done



Done

13.

От мотивации персонала – к бизнес-партнерству или геймификации.

От корпоративной культуры – к внутреннему маркетингу

Да

Нет

14.

«Выращивание» бизнеса, а не строительство.

Безопасность как следствие открытости и вовлечения

Да

Нет



15.

Гибкость и **развитие экосистемы  
бизнеса.**

Облачные технологии. Контрактное  
производство. Аутсорсинг.

Да

Нет

**Андрей Длигач**

[fb.com/dligach](https://fb.com/dligach)

[ad@advanter.ua](mailto:ad@advanter.ua)