

27 апреля

Более 400 Топ-менеджеров • Ритейлеры 6-ти стран.
Столы переговоров "сеть-поставщик"
Галерея новинок FMCG. Опыт 20 практиков.
Национальная премия Made in Ukraine и Retail in Ukraine



ВПЕРВЫЕ! ДВА СОБЫТИЯ В ОДИН ДЕНЬ!

Место проведения: г. Киев, ул. В. Гетьмана, 6, MERCURE Kyiv Congress Hotel, (вход в кинотеатр Баттерфляй, 4 этаж).

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

FOOD ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ ГОДА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА
MASTER 2018

ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК И КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

CATMAN
MASTER 2018

IT Партнер



Официальный Партнёр конференции



Трансформационный партнер



www.trademaster.ua

TradeMasterGroup
от профессионализма к мастерству



НА КОНФЕРЕНЦИИ ВАС ОЖИДАЕТ:

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

FOOD MASTER 2018

ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-
ИДЕИ ГОДА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА

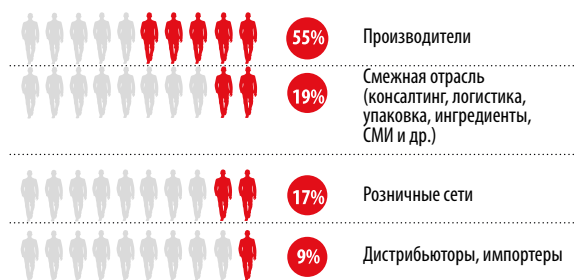
- Аналитика тенденций FMCG рынка в мире и Украине.
- Методы эффективного продвижения и управления ассортиментом.
- Практические кейсы от ведущих специалистов компаний лидеров рынка на актуальные темы.
- Стратегии мотивации персонала и поведения потребителя.
- Столы переговоров между ритейлером и производителем.

АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

ПО УРОВНЮ МЕНЕДЖМЕНТА:



ПО СФЕРАМ:





НА КОНФЕРЕНЦИИ ВАС ОЖИДАЕТ:

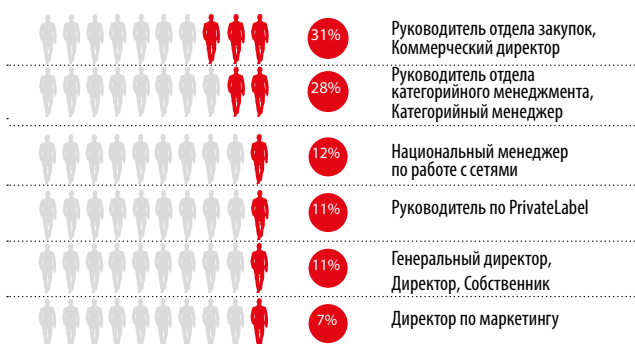
ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК И КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

SATMAN MASTER2018

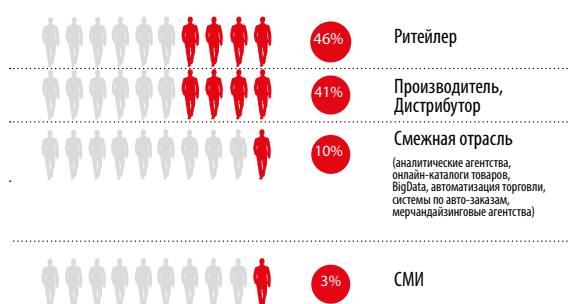
- Практическая информация об основных трендах в европейском и отечественном ритейле.
- Актуальные стратегии управления ассортиментом.
- Особенности внедрения категорийного менеджмента в различных отраслях.
- Комплексная информации о процессе автоматизации управления категорией – электронные каталоги и планограммы, система автозаказа и управления большим объемом данных.

АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

ПО УРОВНЮ МЕНЕДЖМЕНТА:



ПО СФЕРАМ:



10 ключевых вопросов конференции FoodMaster-2018

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

FOOD ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ ГОДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА
MASTER2018

10 ключевых вопросов конференции CatManMaster-2018

ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ ВСТРЕЧА РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК И КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

CATMAN
MASTER2018

- 1 Новые стратегии роста ритейлера: каналы, ниши, инструменты привлечения покупателей.
- 2 Карта местности Food розницы Украины и стран ближнего зарубежья-2018. Будущее ритейла 2018-2020.
- 3 Знание о покупателях: изменение предпочтений, потребностей.
- 4 Инновации в ритейле, увеличивающие продажи в торговых точках.
- 5 Международный опыт развития ассортиментного портфеля. Категорийный менеджмент в действии.
- 6 Big data на службе ритейлеров и поставщиков.
- 7 Успешный опыт запуска PrivateLabel сетей и дистрибуторов Европы.
- 8 Как стать инновационной компанией на рынке. Разработка и вывод новых ТМ в сегменте FMCG.
- 9 Возможности поставщиков в расширении рынка сбыта. Экспорт в Европу, Азию, Страны Персидского залива.
- 10 Госрегулирование отрасли торговли: изменения, возможности, угрозы.

- 1 Реальность и результаты категорийного менеджмента в украинских реалиях.
- 2 Покупатель в центре внимания. Анализ изменений в потребительских предпочтениях-необходимое условие эффективного управления категорией.
- 3 Omni-Channel в управлении категорией.
- 4 Эффективный опыт внедрения категорийного менеджмента в бизнес процессы розничной компании.
- 5 Переход на новый уровень управления категорией – опыт поставщиков, производителей.
- 6 Международная практика категорийного менеджмента.
- 7 Геймификация в управлении категорией.
- 8 Персонали в управлении категорией.
- 9 Как автоматизировать бизнес процессы управления категорией.
- 10 Ток шоу – категорийный менеджмент – эффективная система управления ассортиментом или модный тренд.

ТОП-3 СПИКЕРОВ КОНФЕРЕНЦИИ FOODMASTER

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

FOOD
MASTER2018

ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-
ИДЕИ ГОДА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА



Елена ЖАДАНОВА

практик с 12 летним опытом работы
в российских и западных компаниях



Виталий БРЫК

Директор стратегического развития
в Украине и Беларуси Nielsen



Joao RAMOS

директор по стратегии ассортимента одной
из крупнейших розничных сетей Польши
Biedronka

ТОП-3 СПИКЕРОВ КОНФЕРЕНЦИИ CATMANMASTER

ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК И КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

CATMAN MASTER2018



Виктория Снегирева,

Ведущий специалист в СНГ по категорийному менеджменту и управлению ассортиментом.



Дмитрий ПОТАПЕНКО

владелец нескольких бизнесов в 5 странах мира, управляющий партнер Management Development Group Inc.



Светлана ДМИТРИЕВА,

Внедренец категорийного менеджмента в Украине с 14 летним опытом управления в розничной торговле.

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**FOOD
MASTER2018**

ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-
ИДЕИ ГОДА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК И КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

**CATMAN
MASTER2018**

Конференция была очень информативной. Мы получили возможность встретиться с коллегами и найти новых потенциальных партнеров – для этого организаторы создали самые благоприятные возможности.

**Данге Рам,
«Индраяни Оверсиз»**

Очень мощная конференция! Информации много, и вся интересная. Очень хорошо подобраны спикеры. В этом преимущество этой конференции перед другими мероприятиями похожей направленности.

**Юрий Карпенко,
ФОП «Карпенко»**

Очень интересная и содержательная конференция, все доклады построены в правильной последовательности – по психоэмоциональной нагрузке, интересу, «продуманности». Хочется сказать «Браво!» организаторам!

**Наталья Гринеvская,
«Биопром»**

Интересные спикеры, много аналитики. Хорошие примеры успешных европейских кейсов. Конференция важна, потому как это единственное мероприятие, где можно собрать людей из разных компаний и сфер, которые работают в направлении СТМ. Наиболее полезными блоками были аналитика, кейсы и мастер-класс Потапенко, о том как реально проходит процесс закупок в сетях. Получили ценную аналитическую информацию об СТМ. Получили контакты с ритейлерами. Презентовали свою компанию и серверы.

**Казанцев Сергей,
руководитель отдела маркетинга,
IMMER Group Укрпластик**

На мероприятии CatManMaster очень понравилась атмосфера, обмен опытом, разнообразие сетей и поставщиков. После применения цели буду понимать свои достижения

Барсукова Тая «ООО Атик-Агро»

На мероприятии CatManMaster 17: Стратегия и практика внедрения категорийного менеджмента есть возможность обрести новые знания и применение направления для внедрения КМ в своей компании. Получить ответы на вопросы, которые не знали. Эта тема помогает найти общий язык поставщик-ритейлер. Желаю организаторам Не терять уровень!

Коваленко А.А. «Нажда-Грандек»

На CatManMaster еще раз убедилась в существовании реальных проблем в работе "производитель и ритейл". По 5-ти бальной системе на 5+!

Алламуратова Л. «Волди»

На конференции "CatManMaster 17: Стратегия и практика внедрения категорийного менеджмента" были прекрасные спикеры и очень полезная информация от Кати Богачёвой и Виктории Снегиревой. Уверен, такого рода мероприятия качественно и разносторонне улучшат профессионализм участников, путь дальнейшего движения хорошо определен.

Гуров Вадим «ТС ПЛЮС WINETIME»

Проведение конференции CatManMaster важно для развития бизнеса! Для себя обрел: знакомство с ритейлерами, понимание дальнейшего развития нашего продукта.

Гапенко Алексей «хамелеон Софт»

Проведение такой конференции, как CatManMaster очень важно, так как будущее за категорийным менеджментом. Есть возможность пополнить свои знания. Запомнилось выступление Дмитрия Потапенко.

Леоненко Д.О. «Ашан»



ВПЕРВЫЕ! ДВА СОБЫТИЯ В ОДИН ДЕНЬ!

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**FOOD
MASTER2018**

ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-
ИДЕИ ГОДА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА

ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК И КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

**CATMAN
MASTER2018**



ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ / ПАКЕТ УЧАСТНИКА

УСЛУГА, КОТОРАЯ ВКЛЮЧЕНА В ПАКЕТ УЧАСТНИКА	СТАНДАРТ	БИЗНЕС	ПРЕМИУМ		
Присутствие на Конференции	любой ряд кроме 1-3	2-3 ряд	1 ряд		
Пакет Участника Конференции с информационными материалами и каталогом Конференции с докладами Спикеров	✓	✓	✓		
Кофе-брейки, обед	✓	✓	✓		
Размещение информации о компании в каталоге Конференции с контактами (при подаче информации до 13 апреля)	50 слов + контакты	1/2 страницы	1 страница		
Персональная коуч-сессия по внедрению изменений с сертифицированным коучем (по предварительной записи после конференции)	✓	✓	✓		
Именной сертификат Участника	✓	✓	✓ + Ваш логотип на сертификатах		
Размещение информационных материалов Компании в пакетах Участников Конференции или на стойке регистрации	✗	✓ мах лист А4	✓ да, буклеты, презентации, др.		
Предоставление выставочной площади. 2 x 1,5 м Для размещения промо-стойки в холле перед конференц-залом (промо-стойка экспонента, или стол и 2 стула предоставляемые Организаторами. Участие 1 промоутера за стендом)»	✗	✗	✓		
Размещение баннера компании в зале Конференции и/или ротация презентационного ролика компании, продолжительностью до 2 минут, с трансляцией во время перерывов на кофе, обеда	✗	✗	✓		
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ	1	1	2		
СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ (В ГРН)	FOOD MASTER2018	ЛУЧШИЕ БИЗНЕС- ИДЕИ ГОДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА	МАРТ ▶ 4 900	7 500	13 500
		АПРЕЛЬ ▶ 5 500	8 500	15 500	
	CATMAN MASTER2018	МАРТ ▶ 4 600	7 000	13 500	
		АПРЕЛЬ ▶ 4 900	7 500	15 500	

* Пакет СТАНДАРТ доступен только участникам от компаний ритейлеров, дистрибуторов, производителей. Для Поставщиков решений и услуг доступны только пакет БИЗНЕС/ПРЕМИУМ.

При регистрации до 30 марта, Вы МОЖЕТЕ принять участие в Галерее новинок FMCG ведущих поставщиков Украины и зарубежья!

Образцы поданной Вами продукции будут представлены на полках Галереи!

При регистрации с 1-го апреля – стоимость участия в Галерее новинок FMCG составит 1500 грн.

Возможные скидки (скидки не суммируются):

- 2 Участника от компании – 5%
- 3 и больше Участника от компании – 10%
- при регистрации 5 участников, 6-й бесплатно
- Участники практических Конференций TradeMasterGroup - 10%

TradeMasterGroup
от профессионализма к мастерству

Контакты организатора:

тел.: +380 67 502-30-13

e-mail: reklama@trademaster.com.ua

www.trademaster.ua

✓ ВЫ ПРИГЛАШЕНЫ!