



# РАЗВИТИЕ ОСОЗНАННОСТИ В КОМАНДЕ

КАК УПРАВЛЯТЬ, НЕ УПРАВЛЯЯ



Бизнес  
Конструктор

# КРИТЕРИИ СИСТЕМНОЙ КОМПАНИИ

1. Эффективная бизнес-модель
2. Эффективная модель продвижения
3. Эффективная организационная структура
4. Качественная HR-функция
5. Эффективная функция операционного управления
6. Качественный управленческий учет
7. Стратегия и дисциплина реализации планов



ЛЮДИ ПРИХОДЯТ В  
КОМПАНИЮ, А УХОДЯТ  
ОТ РУКОВОДИТЕЛЯ



Бизнес  
Конструктор

# HR-ФУНКЦИЯ

1. Формирование прозрачной организационной структуры
2. Обеспечение качественного состава команды
3. Подбор персонала
4. Вводная адаптация персонала
5. Система материальной мотивации
6. Управление моральным климатом
7. Оценка и развитие персонала
8. Развитие корпоративной культуры
9. Обеспечение единого информационного поля в компании
10. Развитие ощущения причастности к развитию компании
11. Управление конфликтами
12. Retention
13. Развитие функции HR-маркетинга

