

**27**  
апреля

Более 400 Топ-менеджеров • Ритейлеры 6-ти стран.  
Столы переговоров "сеть-поставщик"  
Галерея новинок FMCG. Опыт 20 практиков.  
Национальная премия Made in Ukraine и Retail in Ukraine



## ВПЕРВЫЕ! ДВА СОБЫТИЯ В ОДИН ДЕНЬ!

Место проведения: г. Киев, ул. В. Гетьмана, 6, MERCURE Kyiv Congress Hotel, (вход в кинотеатр Баттерфляй, 4 этаж).

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**FOOD**  
**MASTER2018**

ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-  
ИДЕИ ГОДА  
ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
СОТРУДНИЧЕСТВА

ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК И КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

**CATMAN**  
**MASTER2018**

IT Партнер



Официальный Партнёр конференции

**COMARCH E-INVOICING**

Трансформационный партнер

**YOU COACH**  
DRIVE YOUR FUTURE

[www.trademaster.ua](http://www.trademaster.ua)

**TradeMasterGroup**  
от профессионализма к мастерству



## **НА КОНФЕРЕНЦИИ ВАС ОЖИДАЕТ:**

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

# **FOOD MASTER 2018**

ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-  
ИДЕИ ГОДА  
ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
СОТРУДНИЧЕСТВА

- Аналитика тенденций FMCG рынка в мире и Украине.
- Методы эффективного продвижения и управления ассортиментом.
- Практические кейсы от ведущих специалистов компаний лидеров рынка на актуальные темы.
- Стратегии мотивации персонала и поведения потребителя.
- Столы переговоров между ритейлером и производителем.

## **АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ**

### **ПО УРОВНЮ МЕНЕДЖМЕНТА:**



### **ПО СФЕРАМ:**





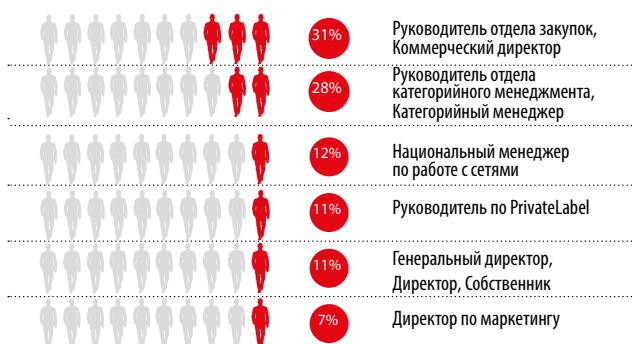
## НА КОНФЕРЕНЦИИ ВАС ОЖИДАЕТ:

ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК И КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

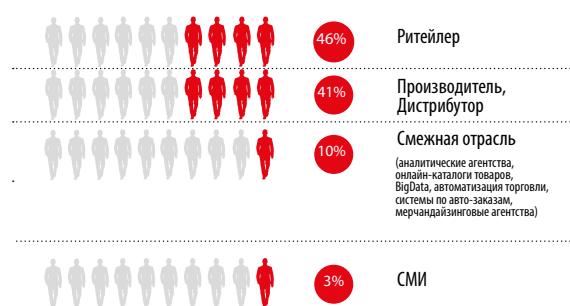
# САТМАН MASTER 2018

## АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

### ПО УРОВНЮ МЕНЕДЖМЕНТА:



### ПО СФЕРАМ:



# 10 ключевых вопросов конференции FoodMaster-2018

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



# 10 ключевых вопросов конференции CatManMaster-2018

ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ ВСТРЕЧА РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК И КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ



- 1 Новые стратегии роста ритейлера: каналы, ниши, инструменты привлечения покупателей.
- 2 Карта местности Food розницы Украины и стран ближнего зарубежья-2018. Будущее ритейла 2018-2020.
- 3 Знание о покупателях: изменение предпочтений, потребностей.
- 4 Инновации в ритейле, увеличивающие продажи в торговых точках.
- 5 Международный опыт развития ассортиментного портфеля. Категорийный менеджмент в действии.
- 6 Big data на службе ритейлеров и поставщиков.
- 7 Успешный опыт запуска PrivateLabel сетей и дистрибуторов Европы.
- 8 Как стать инновационной компанией на рынке. Разработка и вывод новых ТМ в сегменте FMCG.
- 9 Возможности поставщиков в расширении рынка сбыта. Экспорт в Европу, Азию, Страны Персидского залива.
- 10 Госрегулирование отрасли торговли: изменения, возможности, угрозы.

- 1 Реальность и результаты категорийного менеджмента в украинских реалиях.
- 2 Покупатель в центре внимания. Анализ изменений в потребительских предпочтениях-необходимое условие эффективного управления категорией.
- 3 Omni-Channel в управлении категорией.
- 4 Эффективный опыт внедрения категорийного менеджмента в бизнес процессы розничной компании.
- 5 Переход на новый уровень управления категорией – опыт поставщиков, производителей.
- 6 Международная практика категорийного менеджмента.
- 7 Геймификация в управлении категорией.
- 8 Персоналии в управлении категорией.
- 9 Как автоматизировать бизнес процессы управления категорией.
- 10 Ток шоу – категорийный менеджмент – эффективная система управления ассортиментом или модный тренд.

# FOOD MASTER2018

ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-  
ИДЕИ ГОДА  
ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
СОТРУДНИЧЕСТВА

УГРОЗЫ И РИСКИ  
ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПРЕМИУМ  
СЕГМЕНТА (ОРГАНИК ПРОДУКТЫ)  
В ПРИМЕНЕНИИ PRIVATE LABEL  
В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ.

НОВЫЕ СТРАТЕГИИ РОСТА РИТЕЙЛЕРА:  
КАНАЛЫ, НИШИ, ИНСТРУМЕНТЫ  
ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ.

КАК СТАТЬ ИННОВАЦИОННОЙ  
КОМПАНИЕЙ НА РЫНКЕ.  
РАЗРАБОТКА И ВЫВОД НОВЫХ ТМ  
В СЕГМЕНТЕ FMCG. ЭФФЕКТИВНЫЕ  
МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ.

ЗНАНИЕ О ПОКУПАТЕЛЯХ:  
ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ,  
ПОТРЕБНОСТЕЙ.



## Спикеры конференции NonFoodMaster-2018

### Людмила Веспер

CEO ПП «Украинский интеллект» и органик магазина «Эко шик».



### Дмитрий Потапенко

Владелец нескольких бизнесов в 5 странах мира, управляющий партнер Management Development Group Inc. (Чехия), куда входят розничные сети food/non-food (сети ProdECO и «Гастрономчикъ»), магазины DIY (сеть «Парад планет»), ТРЦ, др. ТОП-спикер всеукраинских и международных конференций PrivateLabel-2016, FoodMaster-2016, 2017, CatManMaster-2017.



### Елена Жаданова

Практик с 12 летним опытом работы в российских и западных компаниях. Создание/развитие брендов Евронова-Малютка, Порше, Kenwood, Toppits, Energizer, Osram, РТЛ,

Ратимир и др. ТОП-спикер всеукраинских и международных конференций Big Trade-Marketing Show-2017, FoodMaster-2017.



### Игорь Звягинцев

Коммерческий директор ООО «Бест Вей Фудз»

# CATMAN MASTER2018

ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ  
УПРАВЛЕНИЯ КАТЕГОРИЕЙ – ОПЫТ  
ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

РЕАЛЬНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТЫ  
ВНЕДРЕНИЯ КАТЕГОРИЙНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА В УКРАИНСКИХ  
РЕАЛИЯХ



## Спикеры конференции CatManMaster-2018

### Марина Сергиенко

начальник отдела корпоративного развития продаж категорий и каналов Head of corporate Category&Channel Sales Development, ООО «Нестле Украина». Марина занимается стратегией продвижения категорий «Нестле» по каналам. В компании с 2005 года.



### Светлана Дмитриева

Внедренец категорийного менеджмента в Украине с 14 летним опытом управления в розничной торговле.



## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Конференция была очень информативной. Мы получили возможность встретиться с коллегами и найти новых потенциальных партнеров – для этого организаторы создали самые благоприятные возможности.

**Данге Рам,  
«Индрайани Оверсиз»**

Очень мощная конференция! Информации много, и вся интересная. Очень хорошо подобраны спикеры. В этом преимущество этой конференции перед другими мероприятиями похожей направленности.

**Юрий Карпенко,  
ФОП «Карпенко»**

Очень интересная и содержательная конференция, все доклады построены в правильной последовательности – по психоэмоциональной нагрузке, интересу, «продуманности». Хочется сказать «Браво!» организаторам!

**Наталия Гриневская,  
«Биопром»**

Интересные спикеры, много аналитики. Хорошие примеры успешных европейских кейсов. Конференция важна, потому как это единственное мероприятие, где можно собрать людей из разных компаний и сфер, которые работают в направлении СМ. Наиболее полезными блоками были аналитика, кейсы и мастер-класс Потапенко, о том как реально проходит процесс закупок в сетях. Получили ценную аналитическую информацию об СМ. Получили контакты с ритейлерами. Презентовали свою компанию и серверы.

**Казанцев Сергей,  
руководитель отдела маркетинга,  
IMMER Group Укрпластик**

На мероприятии CatManMaster очень понравилась атмосфера, обмен опытом, разнообразие сетей и поставщиков. После применения цели буду понимать свои достижения

**Барсукова Таня «ООО Атик-Агро»**

На мероприятии CatManMaster 17: Стратегия и практика внедрения категорийного менеджмента есть возможность обрасти новые знания и применение направления для внедрения КМ в своей компании. Получить ответы на вопросы, которые не знали. Эта тема помогает найти общий язык поставщик-ритейлер. Желаю организаторам Не терять уровень!

**Коваленко А.А. «Наджда-Грандекс»**

На CatManMaster еще раз убедилась в существовании реальных проблем в работе "производитель и ритейл". По 5-ти бальной системе на 5+!

**Алламуратова Л. «Волди»**

На конференции "CatManMaster 17: Стратегия и практика внедрения категорийного менеджмента" были прекрасные спикеры и очень полезная информация от Кати Богачёвой и Виктории Снегиревой. Уверен, такого рода мероприятия качественно и разносторонне улучшат профессионализм участников, путь дальнейшего движения хорошо определен.

**Гуров Вадим «ТС ПЛЮС WINETIME»**

Проведение конференции CatManMaster важно для развития бизнеса! Для себя обрел: знакомство с ритейлерами, понимание дальнейшего развития нашего продукта.

**Гапеенко Алексей «хамелеон Софт»**

Проведение такой конференции, как CatManMaster очень важно, так как будущее за категорийным менеджментом. Есть возможность пополнить свои знания. Запомнилось выступление Дмитрия Потапенко.

**Леоненко Д.О. «Ашан»**



**“Как проходят  
наши конференции”**



# ВПЕРВЫЕ! ДВА СОБЫТИЯ В ОДИН ДЕНЬ!

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК И КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ



## ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ / ПАКЕТ УЧАСТНИКА

УСЛУГА, КОТОРАЯ ВКЛЮЧЕНА В ПАКЕТ УЧАСТНИКА	СТАНДАРТ	БИЗНЕС	ПРЕМИУМ
Присутствие на Конференции	любой ряд кроме 1-3	2 - 3 ряд	1 ряд
Пакет Участника Конференции с информационными материалами и каталогом Конференции с докладами Спикеров	✓	✓	✓
Кофе-брейки, обед	✓	✓	✓
Размещение информации о компании в каталоге Конференции с контактами (при подаче информации до 13 апреля)	50 слов + контакты	1/2 страницы	1 страница
Персональная коуч-сессия по внедрению изменений с сертифицированным коучем (по предварительной записи после конференции)	✓	✓	✓
Именной сертификат Участника	✓	✓	✓ + Ваш логотип на сертификатах
<b>Размещение информационных материалов</b> Компании в пакетах Участников Конференции или на стойке регистрации	✗	✓ max лист А4	✓ да, буклеты, презентации, др.
<b>Предоставление выставочной площади.</b> 2 × 1,5 м Для размещения промо-стойки в холле перед конференц-залом (промо-стойка экспонента, или стол и 2 стула предоставляемые Организаторами. Участие 1 промоутера за стеном)»	✗	✗	✓
<b>Размещение баннера компании в зале</b> Конференции и/или ротация презентационного ролика компании, продолжительностью до 2 минут, с трансляцией во время перерывов на кофе, обеда	✗	✗	✓
<b>КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ</b>	1	1	2

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ (В ГРН)	FOOD MASTER 2018		МАРТ ► 4 900	7 500	13 500
	МАРТ ►	АПРЕЛЬ ►			
<b>CATMAN MASTER 2018</b>	МАРТ ►	4 600	7 000	13 500	
	АПРЕЛЬ ►	4 900	7 500	15 500	

\* Пакет СТАНДАРТ доступен только участникам от компаний ритейлеров, дистрибуторов, производителей. Для Поставщиков решений и услуг доступны только пакет БИЗНЕС/ПРЕМИУМ.

**При регистрации до 30 марта, Вы МОЖЕТЕ принять участие в Галерее новинок FMCG ведущих поставщиков Украины и зарубежья!**

Образцы поданной Вами продукции будут представлены на полках Галереи!

**При регистрации с 1-го апреля – стоимость участия в Галерее новинок FMCG составит 1500 грн.**

**Возможные скидки (Скидки не суммируются):**

- 2 Участника от компании – 5%
- 3 и больше Участника от компании – 10%
- при регистрации 5 участников, 6-й бесплатно
- Участники практических Конференций TradeMasterGroup - 10%

**TradeMasterGroup**  
от профессионализма к мастерству

**Контакты организатора:**

тел.: +38 067-505-25-24  
e-mail: st@trademaster.com.ua  
www.trademaster.ua

**ВЫ ПРИГЛАШЕНЫ!**