

TradeMaster[®]
ИСКУССТВО РОЗНИЧНОЙ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**Портал оптовой и розничной
торговли**

www.trademaster.ua

2008-2013

B2B Медиа-группа TradeMaster – это:



Портал оптовой и розничной торговли (www.TradeMaster.ua) посвященный развитию эффективных технологий торговли в Украине и мире.



Эксклюзивный национальный портал Украины и стран СНГ о Собственных торговых марках -
www.PrivateLabel-tm.com



Организатор Всеукраинских профессиональных бизнес встреч в B2B сфере Инициатор Национальных B2B премий в сфере розничной торговли



B2B Тренинговый центр: самые популярные Master-тренинги и семинары в B2B сфере от украинских и зарубежных тренеров



Издатель эксклюзивного профессионального журнала **TradeMaster**

(Тематики: «Логистика», PrivateLabel)

[О портале](#)

[Целевая аудитория пользователей портала и подписчиков](#)

[Статистика посетителей](#)

[Поисковые запросы](#)

[Отраслевой каталог компаний](#)

[Регистрация на портале](#)

[Баннерная реклама на портале](#)

[Дополнительные рекламные возможности](#)

[Онлайн-конференции на портале](#)

[Алгоритм проведения онлайн-конференций](#)

[Форма участия в онлайн-конференции](#)

[Продвижение портала](#)

www.TradeMaster.ua - единственный в своем роде профессиональный портал, объединяющий производителей, ритейлеров и дистрибуторов. А также Партнерские бизнесы (поставщиков услуг, оборудования, IT и других решений) – для:

- получения новой информации о рынке и планах его ключевых игроков
- нахождение новых инструментов развития Бизнеса
- заключения новых контрактов между игроками рынка

Чем TradeMaster отличается от других порталов?

Уникальность проекта TradeMaster в том, что Вы не только получаете доступ к оперативным новостям, обзорам рынка, качественной аналитике, экспертным материалам по Вашей специфике и многому другому, а лично становитесь генератором необходимых изменений в сфере торговли, встречаетесь с участниками рынка для обмена опытом и создания конструктивного диалога.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ПОРТАЛА

- Аналитика рынка FMCG
- Развитие ритейла
- Логистика и закупки
- Маркетинг, PR, трейд-маркетинг, продажи
- IT-решения и оборудование
- Новости производства и торговли
- Актуальные мнения и профессиональные дискуссии
- **БИЗНЕС-КАТАЛОГ компаний** – для нахождения новых Партнеров
- Лучшие Всеукраинские практические Конференции
- Профессиональные обучающие программы для владельцев и топ-менеджеров торговых и производственных компаний

TradeMaster аудиторія – это:

* **Розничные сети** (владелец, генеральный, коммерческий директор, директор по закупкам, логистике, IT, маркетингу, СТМ, безопасности, развитию, финансам и др.)

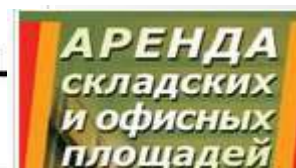
* **Производители** (владелец, генеральный и коммерческий директор, директор по продажам и маркетингу, национальные менеджеры, директор по логистике и закупкам, IT и др.)

* **Дистрибуторы** (владелец, генеральный директор, коммерческий директор, руководители продаж, маркетинга, логистики и др.)

* **Поставщики** оборудования, решений, услуг, упаковки, IT, систем безопасности, **других решений для торговых и производственных компаний**

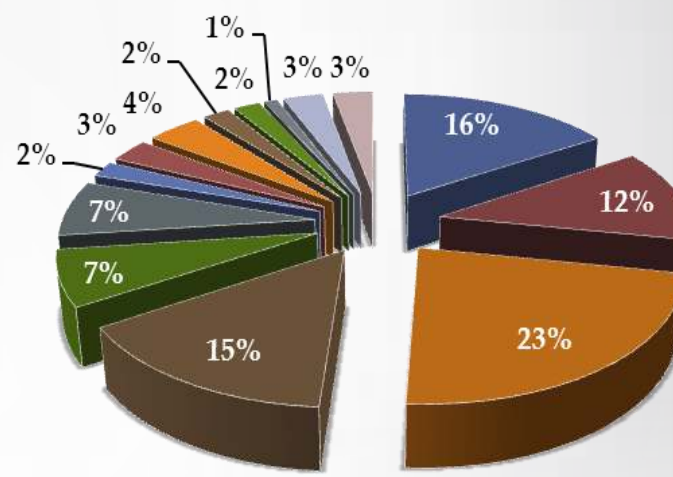


Лучшие компании

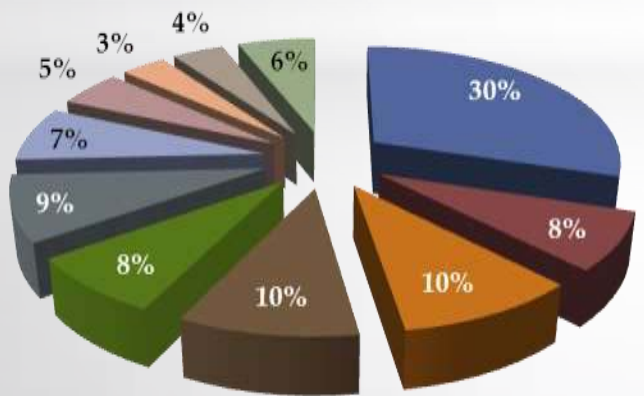


- Единичные магазины
- Дистрибуционные и оптовые компании
- Производители товаров
- Поставщики оборудования (торгового/IT технологий, POS, др)
- Логистические компании, транспортные компании
- HoReCa (рестораны, кафе, фастфуды, отели)
- Госорганы (Торговые ассоциации, ТПП, облпотребсоюзы, райпотребсоюзы, министерства, ВУЗы, др)
- Девелоперские, строительные компании
- Инвестиционные компании, банки
- Консалтинговые, тренинговые компании
- Автомобильные компании
- Рекламные/информационные агентства, СМИ

Целевая аудитория подписчиков и пользователей портала



Посетители портала по уровню менеджмента

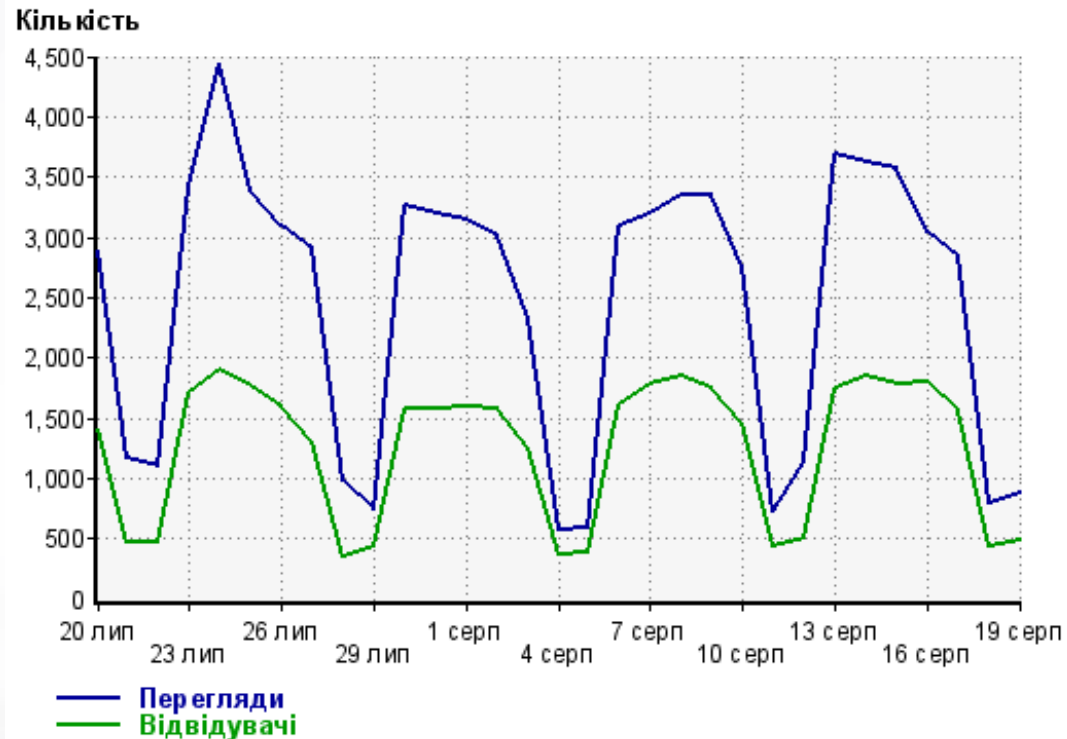


- Генеральный и коммерческий директора
- Руководитель департамента СТМ
- Директор по логистике
- Директор по продажам
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами
- Руководитель отдела маркетинга, развитию и PR
- Директор по закупками сбыту, категорийный и бренд-менеджер
- Финансовый директор
- IT-директор, технический директор
- Директор департамента подбора и управления персоналом
- Директор по производству

Ключевые темы:

- Торговля в Украине
- Розничные сети, магазины
- Новости компаний
- Коммерческая недвижимость
- Магазиностроение
- Логистика, Дистрибуция
- Производство, Private Label
- ИТ, технологии
- Финансы, инвестиции
- Маркетинг, PR
- Управление персоналом
- Оборудование
- Мерчендайзинг, трейд-маркетинг
- Категорийный менеджмент
- Законодательство, госрегулирование
- Аналитика рынков, исследования, прогнозы
- Экспертные мнения, комментарии игроков рынка

Статистика посетителей портала www.TradeMaster.ua
(январь 2013г.)



Посещаемость Портала – более 60 000 в месяц

Прямой трафик (прямые заходы на сайт) - 58 %

Обзор источников трафика



Сайты-источники переходов - 20%:

Источник или канал	Посещен	Новые посещ.	Новые посещения	Показатель отказа	Страниц/посещ	Ср. продолж. посещ.
google / organic	26564	71,92%	19106	73,62%	2,25	109,25
(direct) / (none)	9135	51,17%	4674	63,23%	2,74	173,23
yandex / organic	7592	79,69%	6050	79,61%	2,20	96,47
go.mail.ru / organic	3882	89,41%	3471	84,05%	1,52	32,35
search.ukr.net / referral	733	85,68%	628	78,17%	1,90	54,49
google.com.ua / referral	665	85,71%	570	81,65%	1,45	34,42
facebook.com / referral	525	25,90%	136	56,57%	3,06	235,55
privatelabel-tm.com / referral	331	27,19%	90	51,96%	2,92	221,27
uaport.net / referral	302	23,51%	71	81,79%	1,77	111,25
trademaster / (not set)	274	6,93%	19	41,97%	4,61	437,56
e.mail.ru / referral	263	42,21%	111	51,33%	4,22	352,17
ask / organic	228	93,42%	213	78,51%	1,60	51,09
bing / organic	198	73,23%	145	65,66%	2,70	110,80
rabota.ua / referral	197	78,68%	155	54,82%	2,76	134,53
trn.ua / referral	136	26,47%	36	45,59%	4,61	522,05
freemail.ukr.net / referral	135	18,52%	25	53,33%	3,41	196,28
google.ru / referral	117	86,32%	101	83,76%	1,24	11,04
vk.com / referral	113	79,65%	90	76,99%	2,99	104,30
work.ua / referral	101	63,37%	64	49,50%	2,68	119,50
worldfood.com.ua / referral	101	50,50%	51	48,51%	5,24	292,02
allbiz / banner	81	76,54%	62	79,01%	1,36	103,54

Основная География посетителей ПОРТАЛА

- Украина (все области)
 - Россия
 - Беларусь
 - Молдова
 - Казахстан
 - Польша
 - Германия

• Посетители из других стран, заинтересованные в нахождении новых партнеров в Украине

Поисковые запросы (фразы) - 22 %:

- Розничная торговля
- Розничные сети
- Новости торговли Украина
- Рынок ритейла Украина
- Обзор рынка торговой недвижимости
- Закон о внутренней торговле
- Торговая недвижимость
- Ритейл в Украине
- Логистика
- День Логиста
- Управление кадрами торговля
- Витрины магазинов одежды
- Лучшие витрины магазинов
- другие

Каталог компаний

- [Поставщики продуктов питания](#)
- [Поставщики непродуктовой группы товаров](#)
- [Поставщики оборудования](#)
- [Поставщики услуг](#)
- [Логистические компании](#)
- [Торговая, складская недвижимость](#)
- [Retail. Розничные сети, Магазины](#)
- [Тара и упаковка](#)
- [Пищевые добавки. Ингредиенты](#)
- [Производители облицовочных материалов, кирпича](#)
- [Строительные материалы](#)
- [Поставщики IT-решений](#)

+ [Добавить компанию](#)



[Компания ООО Немецкое индустриальное представительство](#)

Дата регистрации в каталоге: 2013-10-14

Адрес: Украина

ПИИ в форме ООО «Немецкое индустриальное представительство» является официальным дилером компании STILL GmbH в Украине и предлагает Вам широкий ассортимент многофункциональной погрузочно-разгрузочной техники STILL. Компания STILL является ведущим ... [подробнее](#)



[Компания ООО Группа компаний МТІ](#)

Дата регистрации в каталоге: 2013-09-27

Адрес: Украина

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ МТІ Группа компаний МТІ основана 1991 года и на сегодняшний день является лидером на рынке обувного ритейла и IT-дистрибуции в Украине. МТІ ведет свою деятельность в нескольких направлениях: оптовая и розничная ... [подробнее](#)



[Компания ООО Торговый Дизайн - Киев](#)

Дата регистрации в каталоге: 2013-09-18

Адрес: Украина

«Торговый Дизайн - Киев» - лидер на рынке комплексного оснащения технологическим оборудованием объектов торговли, пищевых производств, предприятий общественного питания, гостиничных комплексов, перерабатывающих производств. Основные направления деятельности компании: Комплексное оснащение профессиональным оборудованием торговых предприятий, предприятий ... [подробнее](#)

Пакет «Премиум» комплексное продвижение на 1год

- Создание личной страницы компании в 5-ти разделах каталога компаний. Здесь предусмотрено размещение логотипа, фото, информационного наполнения до 4000 печатных знаков, контактов, активной ссылки на сайт компании, презентаций, товаров/услуг, тендеров, акций, прайсов, отзывов, новостей;
- размещение 12 PR-материалов (новостей/статей) Заказчика, на протяжении периода регистрации в разделах ресурса www.trademaster.ua на выбор, статьи и новости навсегда остаются в архиве (объем новостей - до 2000 печатных знаков + фото, логотип; статьи - до 10 000 печатных знаков + фото, логотип;
- транслирование логотипа компании на протяжении 2-х месяцев на главной странице портала TradeMaster в разделе «Лучшие компании»;
- Размещение 3-х видео на главной странице портала в разделе «Видео»;
- Еденоразовое уведомление о регистрации компании в рассылке новостей по базе 50000 эл. Адресов
- Информация о Вашей компании и ее продуктах будет отображаться выше других тарифных планов;
- предоставление 10% скидки на баннерную рекламу
- Размещение 2х новостей в разделе «актуально» на 2 недели

Стоимость: 6000грн/год

Пакет «Бизнес» комплексное продвижение на 1год

- Создание личной страницы в 3-х разделах каталога компании. Здесь предусмотрено размещение логотипа, фото, текстовое наполнение до 4000 печатных знаков, контактов, активной ссылки с переходом на сайт компании, презентации товаров/услуг, прайсов, новостей, отзывы и т.д
- размещение 6 PR-материалов (новостей/статей) Заказчика, на протяжении периода регистрации в разделах портала www.trademaster.ua на выбор, статьи и новости навсегда остаются в архиве (объем новостей - до 2000 печатных знаков + фото, логотип; статьи - до 10 000 печатных знаков + фото, логотип
- транслирование логотипа компании на протяжении 1 месяца на главной странице портала TradeMaster в разделе «Лучшие компании»;
- Размещение 1-го видео на главной странице портала в разделе «Видео»;
- предоставление 5% скидки на баннерную рекламу.
- Размещение новости в разделе «актуально» на 2 недели

Стоимость: 3000грн/год.

Пакет «Стандарт» комплексное продвижение на 1год

- Создание личной страницы компании в 2-х разделах каталога компаний. Здесь предусмотрено размещение логотипа, фото, информационного наполнения до 4000 печатных знаков, контактов, активной ссылки на сайт компании, презентаций, товаров/услуг, тендеров, акций, прайсов, отзывов, новостей
- размещение 3 PR-материалов (новостей/статей) Заказчика, на протяжении периода регистрации в разделах ресурса www.trademaster.ua на выбор, статьи и новости навсегда остаются в архиве (объем новостей - до 2000 печатных знаков + фото, логотип; статьи - до 10 000 печатных знаков + фото, логотип).

Стоимость: 2000грн/год

Больше предложений по логистике онлайн для владельцев и топ-менеджеров торговых и производственных компаний – в Интернет-каталоге на Портале розничной и оптовой торговли www.TradeMaster.UA



ВЫ ПРИГЛАШЕНЫ!

По вопросам размещения Вашего предложения логистических услуг, консалтинга, оборудования и других просьба обращаться в отдел рекламы ТМ: +38 (044) 383 86 28, rtm@trademaster.com.ua

486x60 (сквозной) - 2000грн

468x60 (сквозной) - 2000грн

13 ноября 2013



RSS

» Реклама на портале

» Карта портала

» Вход/Регистрация

Каталог компаний



TradeMaster
портал розничной и оптовой торговли

Ваши вопросы и пожелания

+38 (044) 383-86-28

+38 (044) 383-50-34

news@trademaster.com.ua

Наши проекты

PrivateLabel TradeMaster
тренинговый центр

Актуально



13 ноября 2013

Лучшие Логисты-практики СНГ выступают на 10-м Юбилейном Всеукраинском ДНЕ ЛОГИСТА™ (29 ноября 2013г.)

Все ТОП материалы

Тренинговый центр



27.06.2014
14:12:53



27-28 июня 2014 г. - Организация и проведение трейд-маркетинговых мероприятий, обеспечивающих дополнительную прибыль. Присоединяйтесь! →
20-21 июня 2014 г. - 8 шагов к эффективному менеджменту как эффективный бизнес-процесс

240x60 (сквозной) - 1000грн

В Украине За рубежом

13.11.2013 Донецкие ритейлеры объединяются в "Союз малых сетей Украины"

13.11.2013 Один из столичных магазинов сети COMFY меняет прописку

13.11.2013 Украина продолжает снижать объемы производства пива. Темпы - рекордные

13.11.2013 Производитель молока "Милкленд" планирует открыть листинг на "Украинской бирже"

13.11.2013 Лучшие Логисты-практики СНГ выступают на 10-м Юбилейном Всеукраинском ДНЕ ЛОГИСТА™ (29 ноября 2013г.)

13.11.2013 Лучшие логистические решения 2013 года - журнал TradeMaster® эксклюзивный Спецвыпуск "ЛОГИСТИКА"

13.11.2013 Как добиться сверхрезультатов в сложных B2B-переговорах? Master-программа Андрея КРЮЧКОВА (19-20 ноября)

13.11.2013 Экономика автомобильной логистики - как ее корректно рассчитать? Master-Тренинг ведущего Эксперта Ярослава СТЕПЧЕНКОВА 15-16 ноября 2013г.

13.11.2013 Трейд-маркетинг увеличивает прибыль. История в деталях (21-22 ноября)

12.11.2013 Компания "Торговый Дизайн Киев" стала участником выставки FORECH 2013

12.11.2013 Сеть магазинов COMFY расширила свое присутствие на рынке Днепропетровска

- Все новости
- Подписка на новости
- Досказать новость

240x60 - 1000грн

27.06.2014 27-28 июня 2014 г. - Организация и проведение трейд-маркетинговых мероприятий, обеспечивающих дополнительную прибыль

21.06.2014 20-21 июня 2014 г. - 8 шагов к эффективному менеджменту как эффективный бизнес-процесс

13.06.2014 13-14 июня 2014 г. - УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ: Трейд-менеджмент

28.05.2014 28-29 мая 2014 г. - Алгоритм планирования товарного потока. Методы формирования/расчета стратегических запасов

→ Все события

Лучшие практики Личности

240x60 (сквозной) - 1100грн

240x400 (сквозной) - 2250грн

производитель закон эко-маркет Фуршет Велика
Кишенья РЕГИОН МОЛОКО
Украина

Каталог компаний

- Поставщики продуктов питания
- Поставщики товаров повседневной группы
- Поставщики оборудования
- Поставщики услуг
- Логистические компании
- Торговцы складскими помещениями

240x60 (сквозной) - 1000грн



02.11.2011
15:00

портфель решений для увеличения прибыли с 1 кв. м. магазина

Все конференции →

Блоги



Мария Дантешова
Взрыв ГИС-процессов: анализ эффективности производственных автоматизаций



Тамара Редчук
Встречаем по-одному? Или объединяем в виртуальную сеть?

240x60 (сквозной) - 1000грн

Логистика / IT / Оборудование



13.11.2013

Лучшие Логисты-практики СНГ выступают на 10-м Юбилейном Всеукраинском ДНЕ ЛОГИСТА™ (29 ноября 2013г.)

240x60 (сквозной) - 900грн

Дополнительные рекламные возможности на отраслевом портале www.TradeMaster.com.ua

Рекламная услуга	Объём	Стоимость, грн.
Размещение новости на портале в ленте новостей на главной странице портала (фиксация на главной странице - одна неделя)	до 2000 знаков + фото	400
Размещение PR-статьи/интервью на портале с фиксацией на главной странице 7 дней (с картинками) (статья навсегда остается в архиве статей)	до 10 000 знаков	1000
Новостная рассылка (direct-mail) по базе свыше 50000 адресатов (дистрибуторы, производители, розничные сети, магазины, логистические компании, девелоперы, банки, др.) - материал в новостной еженедельной рассылке TradeMaster	до 600 знаков	700
Размещение новости в разделе «актуально»	2 недели	750
Размещение Вашего события в разделе СОБЫТИЯ (1 мес.)	до 10 000 знаков	500
Ведение блога эксперта	6 мес.	2000
Размещение видео на главной странице портала в разделе Видео с фиксацией в ТОПе на 2 недели	вес до 11 Мб, формат flv	500
Почтовая рассылка конвертов заказчика по базе TradeMaster (выборки по роду деятельности, региону, должностям). Согласование базы отправки с заказчиком	вес до 100 г (один конверт)	6 грн. (за 1 адрес)
Телемаркетинг (проведение телефонных исследований, анкетирования, приглашение на мероприятия, повышение узнаваемости Вашего бренда)	индивидуально для каждого проекта	
Организация и проведение бизнес-мероприятий	индивидуально для каждого проекта	
Создание PR-материалов: статьи, новости, пресс-релизы, баннеры	любой	150-200

Онлайн-конференции TradeMaster

более 1000 экспертов

TradeMaster[®]
портал розничной и оптовой торговли

forum.TradeMaster.com.ua

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ЭКСПЕРТАМ ОТРАСЛИ!



**Профессиональные
онлайн-дискуссии**



Эффективное
магазинстроение



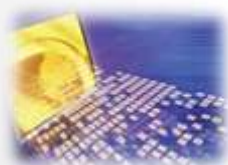
Транспортно-экспедиторское
обеспечение коммерческой
деятельности



Как ритейлерам и
поставщикам стать
союзниками



Почему «Just-in-Time»
не работает в Украине?



Актуальные
ИТ-решения
для торговли



Решение
операционных
задач склада

Эксклюзивным проектом портала является **онлайн-клуб** – интерактивное обсуждение актуальных вопросов, волнующих ритейлеров и поставщиков.

В рамках проекта поднимаются проблемы:

- взаимодействие розницы и поставщика,
- актуальные вопросы развития рынка торговой недвижимости,
- новые инструменты для HR-подразделения торговой компании,
- минимизации затрат на логистику,
- эффективные ИТ-решения для торговли,
- маркетинговые инструменты и другие.

На сегодня мы успешно провели 19 онлайн-дискуссий.

Итоги онлайн-конференций

<http://www.forum.trade-master.com.ua/>

Онлайн-конференции проводятся в среднем 1-2 раза в месяц, чему предшествует концептуальная подготовка команды TradeMaster (см. [схему 1](#)).

К участию, в зависимости от обсуждаемой темы, привлекаются руководители розничных сетей, ТОП-менеджеры, принимающие решения по конкретному направлению деятельности компании, представители профильных ассоциаций, госорганов, девелоперских и консалтинговых компаний, поставщики (продукции, оборудования, решений), независимые эксперты.

Важным преимуществом проекта является его открытость для желающих получить актуальную информацию, динамичность и гибкость.

Постоянное пополнение нашего состава Экспертов свидетельствует о переходе рынка на качественно новый уровень, когда розничные компании и их партнеры предпочитают конструктивный диалог закрытости.

Присоединяйтесь к Экспертам нашего онлайн-клуба!

Схема 1. Механизм проведения онлайн-конференций

Сбор информации о наиболее актуальных проблемах отрасли

Разработка тематик совместно с Экспертами рынка

Разработка концепции онлайн-конференции, привлечение партнеров

Оповещение участников рынка о предлагаемых к обсуждению вопросах посредством рассылки по базе 50 тыс. адресов, анонсы в СМИ (за 1-2 недели)

Рассылка разработанных анкет представителям торгового сообщества для выявления актуальных проблем в рамках заданной темы

Корректирование проблематики онлайн-конференции в соответствии с полученными от экспертов данными

Электронная рассылка о предстоящей онлайн-конференции, точечная рассылка приглашений, онлайн-регистрация участников

Консультации по технической стороне участия в онлайн-дискуссии

Среда, 15.00 - 18.00 проведение онлайн-конференции

Подведение итогов заседания, обратная связь - сбор отзывов пожеланий и предложений участников онлайн-заседания

Участники онлайн-конференций руководители различных подразделений таких компаний, как:

Фуршет, Караван
Пакко Холдинг
ОЛДИ.ю ТД Марс
Евросеть, Spag Украина
Стиль Д (PROSTOR)
Глория Джинс
Гарт-С (Біла Ворона)
МКС, Континент-Торг
ГК "Алло«, Praktiker
Велика Кишеня
Эко Маркет, ООО Руш

Савсервис Столица
K-Trade
Альянс Ойл Украина
УВК, Альба Украина
Pro-Consulting
АВИТО, ИКС-Маркет
Мясная фабрика "Фаворит"
Дрыгало, ООО "Омега"
ТД «Хлеб-Соль», ТД «Фортуна»
ООО Суматра-ЛТД (Космо)
Millennium, Петрус

Полтавакондитер, Линда-Фарм
Comfy, РББ Групп
Крупяной дом, «ЭлектроДом»
Нестле Украина
Молочный доктор
Новая Линия, Львовхолод"
Агроконтракт
МИРГОРОДМЯСО
Мобилис Логистик
Агрэкопродукт
ARBER GROUP, Алес

Khladoprom
Quantum International
Стара Фортеця, Ernst & Young
DHL Int, ДПД Украина
Будинок іграшок, Карго-Сервис
Виталюкс, Дигма
Baltic Training Group
Антонио Биаджи, GOLDBLAT
Sela, Броккард - Украина
ДП «Маратекс» и мн.др.

Что думают об этом Ваши коллеги, конкуренты, партнеры и независимые эксперты отрасли?

Об этом и многом другом Вы узнаете, став участником онлайн-конференции TradeMaster

Присоединяйтесь к **обсуждению!** Зарегистрируйтесь для участия в онлайн-конференции, выслав свои данные (ФИО, должность, тел, емейл, название и род деятельности компании) на e-mail: st@trademaster.com.ua либо обращайтесь по тел.: (+38044) 383-50-34, 383-92-39 e-mail: info@trademaster.com.ua.

Торговая недвижимость в 2010г.: перспективы для Арендатора и Арендодателя



Уважаемый Эксперт в области Торговой недвижимости! В среду, 14 апреля 2010 года, в 15.00 на портале www.trademaster.com.ua состоится ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ на тему: **Торговая недвижимость в 2010г.: перспективы для Арендатора и Арендодателя** В рамках данной темы предлагаем Вам обсудить следующие вопросы:



Что дает Вашей компании и Вам лично участие в онлайн-конференциях TradeMaster?

1. Вашим партнерам и Вашим коллегам, важно слышать позицию представителя Вашей компании.
2. Во время онлайн-конференции есть отличный повод наладить взаимоотношения с потенциальными клиентами, партнерами (задать вопросы, выявить потребности, лучше понять друг друга, обрести новых партнеров и укрепить отношения с существующими).
3. Можно найти ответы на вопросы, касающиеся развития Вашего направления в компании. Ведь в мероприятии участвуют только те эксперты отрасли, которые каждый день занимаются решением таких же задач, как и Вы.
4. Для повышения лояльности участников рынка и целевой аудитории, важно рассказать об успехах компании. Это хороший повод еще раз подчеркнуть статус Вашей компании среди бизнес-аудитории (а ее охват достаточно велик, т.к. итоги мероприятия публикуются в печатных и интернет СМИ).
5. Отличный и новый PR-повод заявить о компании как о эксперте, повышение узнаваемости бренда компании.

- Возможность разместить анимированный баннер 320x90 с надписью **«Генеральный партнер»** над анонсом конференции на странице онлайн-конференции за 1 неделю до мероприятия, во время, и после мероприятия с ссылкой на корпоративный сайт компании (баннер создается нашим дизайнером, без дополнительных оплат). Баннер постоянно находится в архиве конференции на портале с ссылкой на корпоративный сайт компании, что дает целевые переходы на Ваш сайт заинтересованных клиентов в течение минимум 1 года ([смотрим ЗДЕСЬ](#))
- Возможность участвовать в составлении концепции конференции, вносить актуальные для обсуждения вопросы, вносить пожелания по участникам мероприятия;
- Размещение баннера 240x60 компании с надписью **«Генеральный партнер»** на главной странице портала под баннером конференции за 1 неделю до мероприятия и 1 неделю после него.
- Участие в конференции в качестве Эксперта с возможностью размещения на странице конференции качественной фотографии, указанием должности, а также включение данной информации в пресс-релиз о предстоящем мероприятии;
- После каждого высказывания Эксперта будет размещена активная ссылка на сайт компании, и название компании;
- Размещение названия Вашей компании с надписью **«Генеральный партнер»** с ссылкой на Ваш сайт в электронной рассылке материалов о предстоящей конференции по проверенной базе TradeMaster (более 50 тыс. эл. адресов);
- Возможность размещения новости о компании в разделе «Новости» на портале www.trademaster.ua;
- Возможность размещения PR-статьи с фотографией и ссылкой на Ваш корпоративный сайт на портале www.trademaster.ua. Статья постоянно находится в архиве статей.
- Рассылка итогов online-конференции по базе (более 50 тыс. эл. адресов), создание и размещение итоговой статьи с комментариями и указанием статуса **Генерального партнера** (комментарий объемом до 500 знаков) в СМИ-партнерах (печатных и интернет).

Стоимость пакета: 3400 грн.

Что думают об этом Ваши коллеги, конкуренты, партнеры и независимые эксперты отрасли?

Об этом и многом другом Вы узнаете, став участником онлайн-конференции TradeMaster

Присоединяйтесь к обсуждению! Зарегистрируйтесь для участия в онлайн-конференции, введя свои данные (ФИО, должность, тел, e-mail, название и род деятельности компании) на e-mail: st@trademaster.com.ua либо обращайтесь по тел.: (+38044) 383-50-34, 383-02-39 e-mail: info_at@trademaster.com.ua.

IT-решения для торговой компании

Уважаемый Эксперт!
В среду, 19 мая 2010 года, в 15.00 на портале www.trademaster.com.ua состоится ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ на тему:
IT-решения для торговой компании В рамках данной темы предлагаем Вам обсудить следующие вопросы:



Отраслевой партнер конференции

CENTOS
Central Logistics
Kyiv

044-585-15-97
044-585-15-98

Участие в качестве Эксперта

- возможность размещения на странице конференции качественной фотографии, должности, ФИО, названия компании,
- включение Ваших комментариев в статью по итогам конференции, которая размещается в СМИ – партнерах (печатных и интернет).

Стоимость: 980 грн.

Отраслевой партнер конференции

- Размещение банера компании (320x90) (создается нашим дизайнером, без дополнительных оплат) со статусом «Отраслевой партнер» на странице конференции во время и после него. Банер постоянно находится в архиве конференции на портале www.trademaster.ua с ссылкой на корпоративный сайт компании, что дает только целевые переходы на Ваш сайт заинтересованных клиентов в течение минимум 1 года.
- Возможность участия в конференции в качестве Эксперта* с размещением на странице конференции качественной фотографии, указанием должности, а также включение данной информации в пресс-релиз о предстоящем мероприятии;
- Размещение активной ссылки на Ваш сайт с надписью «Отраслевой партнер» в электронной рассылке материалов о предстоящей конференции по проверенной базе TradeMaster (более 50 тыс. эл. адресов);
- Возможность размещения PR-статьи с фотографией и ссылкой на Ваш корпоративный сайт в интересующем Вас разделе. Статья постоянно будет находиться в архиве статей.
- Рассылка итогов online-конференции по базе (более 30 000 эл. адресов) и размещение пост-релизов о мероприятии в других СМИ.

Стоимость пакета: 2 400 грн.

Партнер конференции

- Логотип компании с надписью «Партнер онлайн-конференции» на странице конференции во время мероприятия и после него. Логотип постоянно находится в архиве конференций на портале www.trademaster.ua с ссылкой на корпоративный сайт компании, что дает только целевые переходы на Ваш сайт заинтересованных клиентов в течение минимум 1 года.
- Участие в качестве Эксперта* с возможностью размещения на странице конференции качественной фотографии, указанием должности, а также включение данной информации в пресс-релиз о предстоящем мероприятии/пост-релиз;
- Размещение названия Вашей компании с ссылкой на Ваш сайт в рассылке материалов о предстоящей конференции с указанием статуса по базе TradeMaster (50 тыс. e-mails);
- рассылка итогов online-конференции по базе (более 50 тыс. e-mails) и размещение пост-релизов о мероприятии в других СМИ.

Стоимость пакета: 2000 грн.


Транспортно-экспедиторское обеспечение коммерческой деятельности

Уважаемый Эксперт в области Логистики! В среду, 16 декабря 2009 года, в 15.00 на портале www.trademaster.com.ua состоится ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ на тему:

Транспортно-экспедиторское обеспечение коммерческой деятельности В рамках данной темы предлагаем Вам обсудить следующие вопросы:

1. Как изменились требования Компаний к транспортно-экспедиторскому обеспечению деятельности?
2. Преодоление основных противоречий взаимодействия заказчиков транспортно-экспедиторских услуг и операторов. Опыт по итогам 2009 г.
3. Корректировки в содержании договорных отношений участников транспортного-экспедиторского рынка. «Травма» и «болезни» оператора и клиента.
4. В Новом году – с Новыми условиями Форвардуем требования к оператору транспортно-экспедиторских услуг.

Логистический партнер конференции



Смелее! Смелее! Поддержите! Успейте!

Информационные Партнеры **TradeMaster®**

Мы сотрудничаем с ведущими бизнес-каналами,
печатными деловыми и отраслевыми изданиями

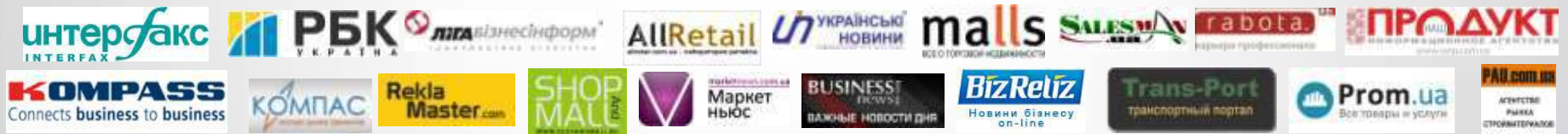
TradeMaster®
портал розничной и оптовой торговли



Продвижение интернет-портала

1. Собственная еженедельная информационно-новостная рассылка по базе более 50 тыс. электронных адресов
2. Практические Всеукраинские конференции, Master-тренинги, семинары-практикумы (наши и наших партнеров)
3. Специализированные выставки, где мы участвуем со стендом и, как правило, являемся одним из главных информационных партнеров
4. Поддержка ведущих интернет- и печатных СМИ-партнеров: деловых изданий, рейтинговых информационных агентств, порталов
5. Первый деловой телеканал
6. Рекомендации наших Участников и Партнеров
7. Поисковые системы
9. Журнал «TradeMaster»: Спецвыпуски «Логистика», «Private Label»

Нас поддерживают ведущие Информационные агентства, Интернет-ресурсы



ВЫ ПРИГЛАШЕНЫ!

- **К самым свежим новостям** торговли
- **К самым лучшим идеям** для торгового бизнеса
- **К самым динамичным и продуктивным дискуссиям** в сфере торговли
- **К самому актуальному каталогу** компаний
- **К сомодераторству** портала TradeMaster.ua!

С Уважением Брагина Людмила
Руководитель отдела рекламы

моб.: (067) 502 30 13

e-mail: reklama@trademaster.com.ua

г. Киев, пр-т Московский, 8, 2 этаж

B2B Медиа-группы TradeMaster[®] Group:

www.trademaster.ua

www.privatelabel-tm.com