



Где спрятано удвоение прибыли любого магазина

Докладчик:

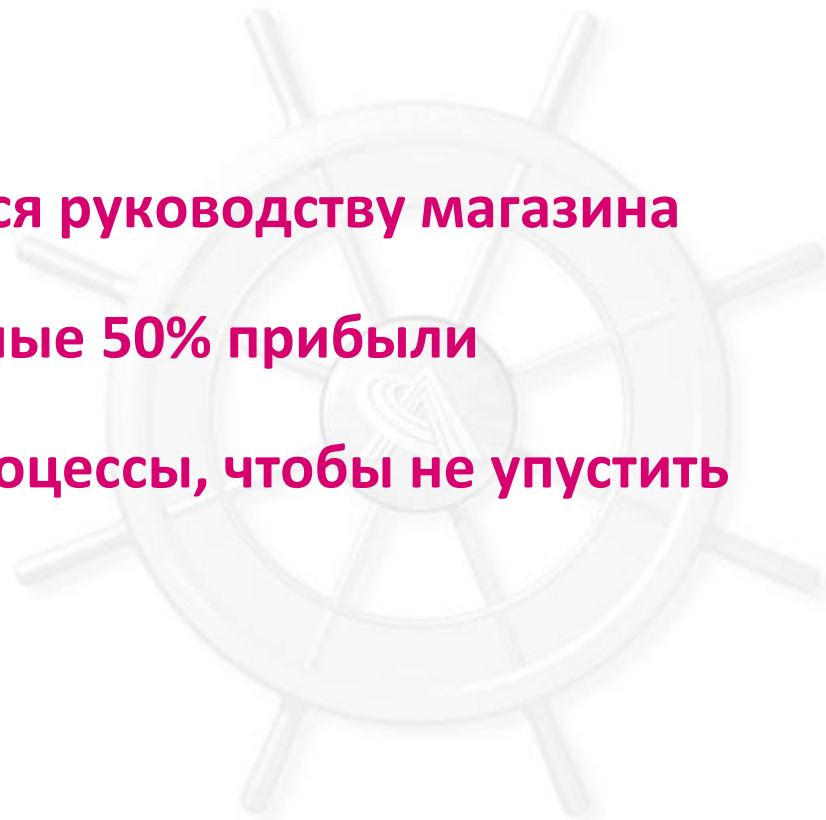
Максим Максимов,

эксперт компании «АСТОР-Украина»



Темы доклада

- О компании
- На чем стоит сфокусироваться руководству магазина
- Где находятся дополнительные 50% прибыли
- Как правильно построить процессы, чтобы не упустить «половину»



АСТОР-Украина

www.astor-ua.com.ua



О компании

- АСТОР-Украина – представительство в Украине компании АСТОР. Лидер индустрии автоматизации отраслей розничной торговли, а также индустрии питания и развлечения
- Платиновый Партнер NCR (США)
Дочернее предприятие фирмы «1С»
- Уникальность компании - создание и объединение лучших технологий в одном решении для заказчика (совокупность системной интеграции и разработки)
- Более 20 успешных проектов ежегодно



СЛАГАЮЩИЕ УСПЕХА от АСТОР

Мировые практики
ритейла и логистики
+
Технология внедрения
+
Специфика СНГ



- Реализация проектов с учетом специфики СНГ (бизнес-процессы, технология)
- 10 лет опыта ритейловых проектов



- Самая большая база клиентов в СНГ
- Реальные best practices
- Уникальная отточенная технология внедрения



Наши проекты в цифрах: Retail

- Более **450** сетей в России и Украине;
- Более **7000** автоматизированных магазинов;
- Более **20000** POS-терминалов;
- Каждый день ПО разработки АСТОР обслуживает примерно **6,000,000** покупателей.



АСТОР



СЕТЬ МАГАЗИНОВ САМООБСЛУЖИВАННЯ



АЛКОМАРКЕТ

Вино

Град

...

...

...

<div data-bbox="420 2770 428 2775</div><div data-bbox="



Примеры проектов АСТОР-Украина:

Сеть «Брусничка (Брусниця)»

(Украинский Ритейл, СКМ):

- Центральный офис (г. Донецк, Украина)
- более 100 супермаркетов



Примеры проектов АСТОР-Украина:

Фуршет-Джорджия

- Центральный офис (г. Тбилиси)
- Запущен 1 супермаркет
- Начат процесс тиражирования 10 супермаркетов до конца 2013 года





Примеры проектов АСТОР-Украина: «АРГОН»

(Гипермаркеты ГРОШ,
супермаркеты К-Маркет, Корона):



- Центральный офис (г. Винница, Украина)
- 2 гипермаркета, 10 супермаркетов





Примеры проектов АСТОР-Украина:

Сеть магазинов «Везунчик» (ЧП Бережной)

- Центральный офис (г. Херсон, г. Симферополь)
- Более **300** магазинов у дома





Наши проекты:

Сеть «Protoria»

(входит в группу МТІ):

- Центральный офис (г. Киев, Украина)
- 20 магазинов электроники



Наши проекты:

Сеть «Вересень +»

(входит в ТД Вересень):

- Центральный офис (г. Кировоград, Украина)
- 50 супермаркетов



Наши проекты:

Сеть «КОСМО»

(входит в ООО СУМАТРА):

- Центральный офис (г. Киев, Украина)
- 80 магазинов drogerie





На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

На заказах?





На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

На переговорах с поставщиком?





На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

На работе мерчендайзеров?





На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

На чистоте и порядке?





На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

На автостоянке?





На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

На персонале?





На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

Сфокусироваться на всем –

значит ни на чем





Где находятся дополнительные 50% прибыли

Как увеличить прибыль????

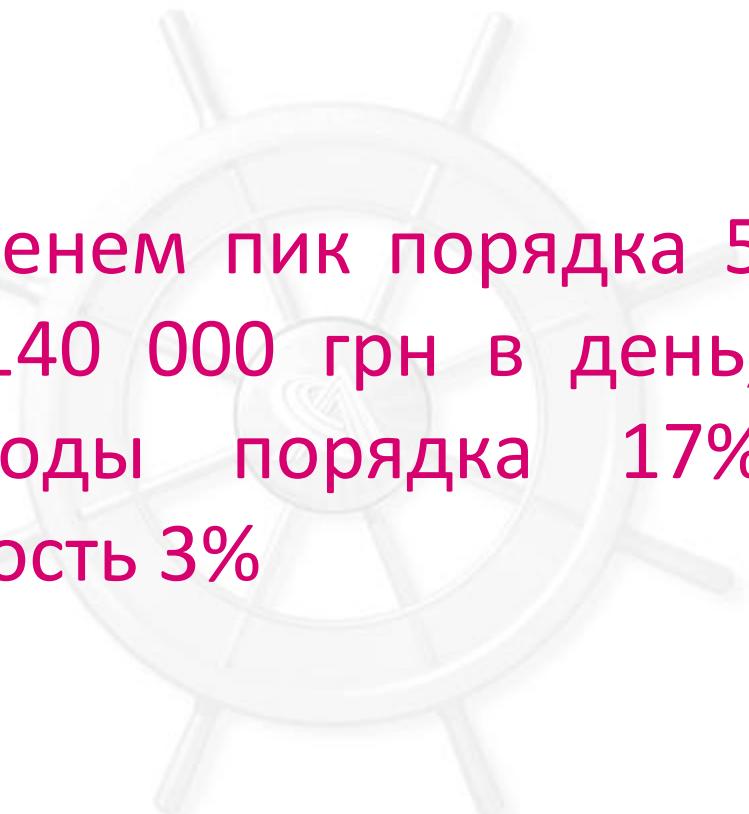




Где находятся дополнительные 50% прибыли

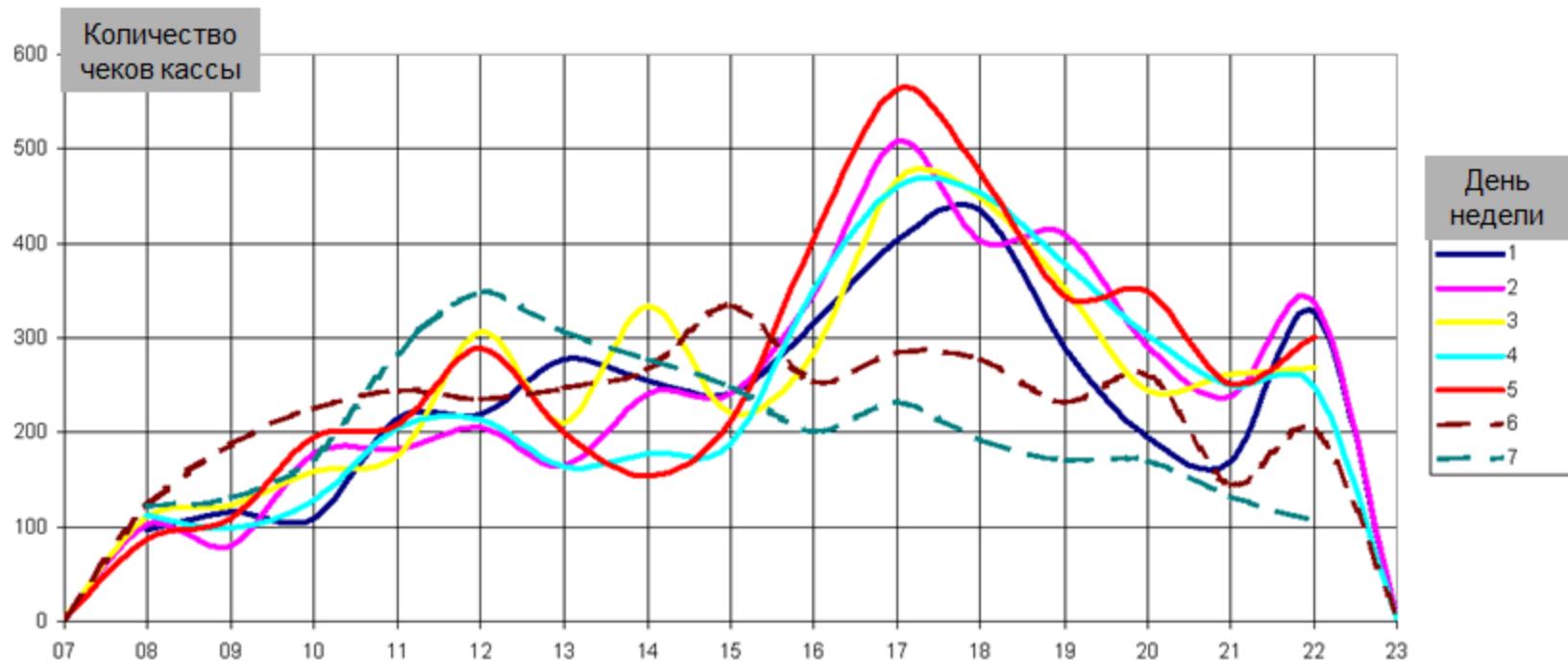
Рассмотрим пример!

Магазин 600 м², с временем пик порядка 5 часов в сутки, оборот 140 000 грн в день, маржа до 20%, расходы порядка 17% оборота, т.о. рентабельность 3%



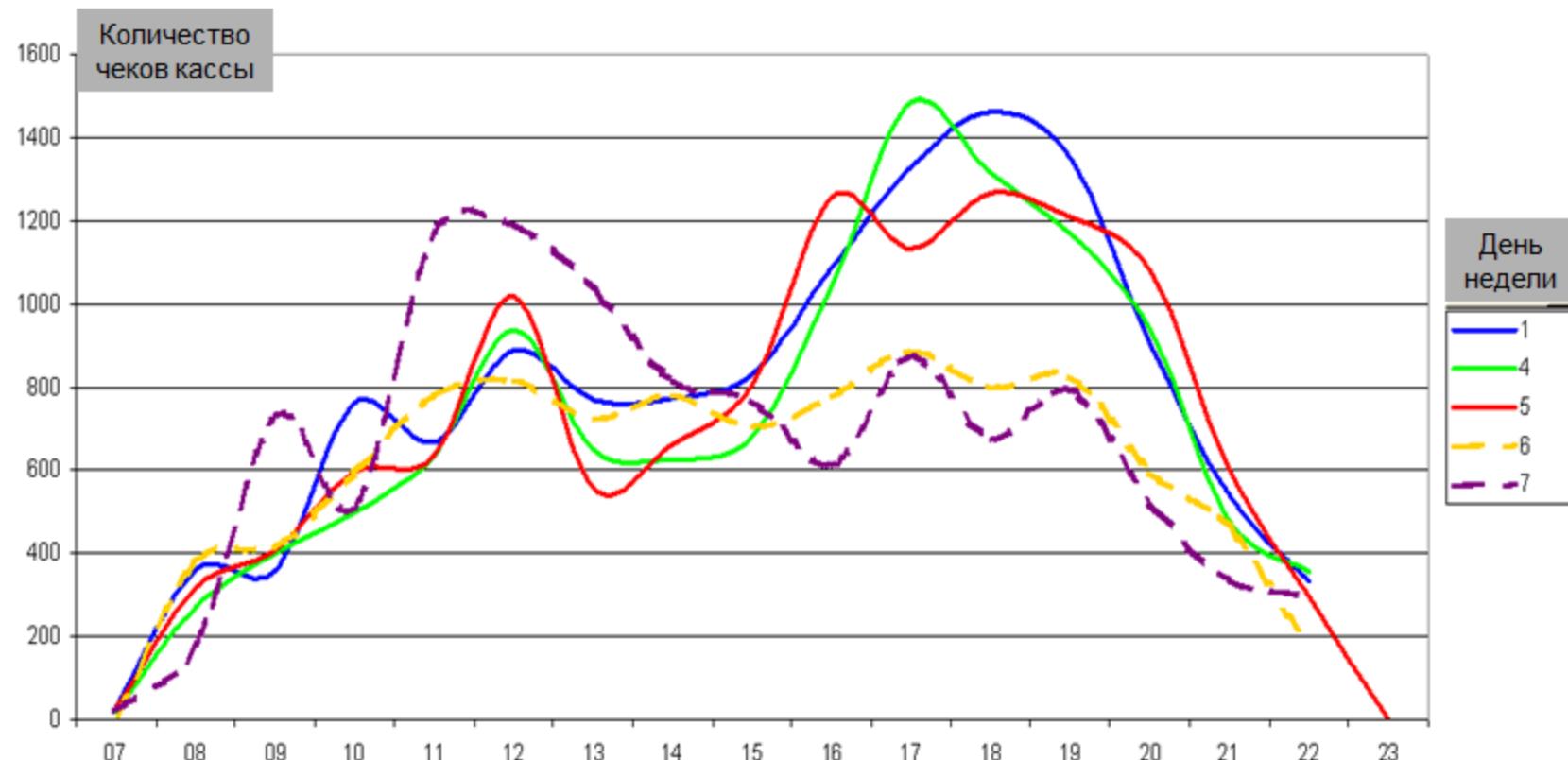


Где находятся дополнительные 50% прибыли



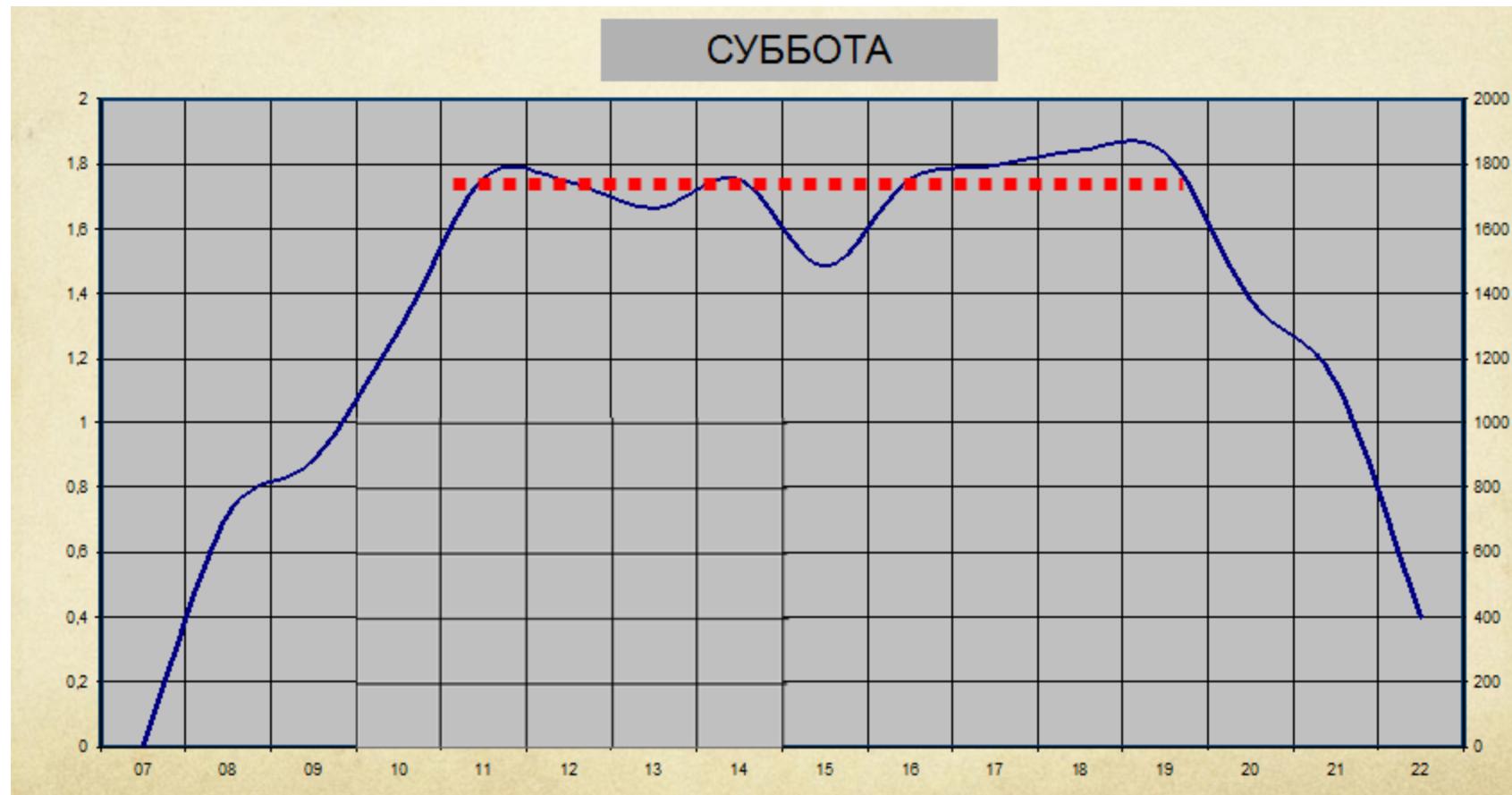


Где находятся дополнительные 50% прибыли





Где находятся дополнительные 50% прибыли





Где находятся дополнительные 50% прибыли





Где находятся дополнительные 50% прибыли

	Время	Об/час	Об/день	Об/месяц	Маржа/день	Маржа/месяц
Часы пик	5	14.000	70.000	2.100.000	14.000	420.000
Обычные часы	10	7.000	70.000	2.100.000	14.000	420.000
ВСЕГО:	15		140.000	4.200.000	28.000	840.000
		Расходы на магазин		-720.000		
		2,9%		Прибыль	120.000	

	Время	Об/час	Об/день	Об/месяц	Маржа/день	Маржа/месяц
Часы пик	5	18.200	91.000	2.730.000	18.200	546.000
Обычные часы	10	7.000	70.000	2.100.000	14.000	420.000
ВСЕГО:	15		161.000	4.830.000	32.200	966.000
		Расходы на магазин		-720.000		
		Прибыль		246.000		



Как правильно построить процессы чтобы не упустить «половину»

Построить управление из центра





Как правильно построить процессы чтобы не упустить «половину»

Управлять ассортиментом





Как правильно построить процессы чтобы не упустить «половину»

Доверить управление запасами КОМПЬЮТЕРУ!!!





Как правильно построить процессы чтобы не упустить «половину»

Получать прибыль!





Для достижения вышеупомянутых целей была разработана **система управления запасами Stock-M.**

Stock-M позволяет видеть и отслеживать каждый SKU (товар) ваших товарных запасов в любой точке цепи поставок (в центральных и региональных складах), таким образом совершенствуя и ускоряя процессы пополнения запасов, что позволяет держать товарный запас в количестве, необходимом для эффективного использования основного ресурса - денежных средств.

АСТОР-Украина

www.astor-ua.com.ua



Эксперты компании АСТОР-Украина готовы ответить на
Ваши вопросы по управлению бизнес-процессами в
розничных сетях и магазинах

www.astor-ua.com.ua

(044) 537-74-17

astor@astor-ua.com.ua

