

# Где спрятано удвоение прибыли любого магазина

Докладчик:

Максим Максимов,

эксперт компании «АСТОР-Украина»



## Темы доклада

---

- О компании
- На чем стоит сфокусироваться руководству магазина
- Где находятся дополнительные 50% прибыли
- Как правильно построить процессы, чтобы не упустить «половину»



## О компании



- АСТОР-Украина – представительство в Украине компании АСТОР. Лидер индустрии автоматизации отраслей розничной торговли, а так же индустрии питания и развлечения
- Платиновый Партнер NCR (США)  
Дочернее предприятие фирмы «1С»
- Уникальность компании - создание и объединение лучших технологий в одном решении для заказчика (совокупность системной интеграции и разработки)
- Более 20 успешных проектов ежегодно



## СЛАГАЮЩИЕ УСПЕХА от АСТОР



- Реализация проектов с учетом специфики СНГ (бизнес-процессы, технология)
- 10 лет опыта ритейловых проектов

Мировые практики  
ритейла и логистики  
+  
Технология внедрения  
+  
Специфика СНГ



- Самая большая база клиентов в СНГ
- Реальные best practices
- Уникальная отточенная технология внедрения



## Наши проекты в цифрах: Retail

- Более **450** сетей в России и Украине;
- Более **7000** автоматизированных магазинов;
- Более **20000** POS-терминалов;
- Каждый день ПО разработки АСТОР обслуживает примерно **6,000,000** покупателей.





АСТОР



ПАТЭРСОН



Три Толстяка

СЕТЬ МАГАЗИНОВ САМОБСЛУЖИВАНИЯ

ТОРГОВАЯ ИЖТРЕДИНГ ГРУППА



Лавина

Парфюм Лидер

ТАБРИС торговая сеть

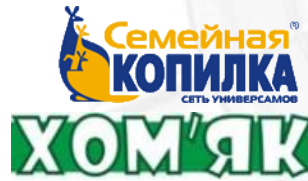


НАШ ДОМ гипермаркет товаров для дома

ХОЛИДЕЙ КЛАССИК



СУПЕРМАГ СЕТЬ МАГАЗИНОВ



BAUKLOTZ



группа компаний "ПАЛЛАДА"



ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ ЯНТА



Betty Barclay



## Примеры проектов АСТОР-Украина:

### Сеть «Брусничка (Брусниця)»

(Украинский Ритейл, СКМ):

- Центральный офис (г. Донецк, Украина)
- более 100 супермаркетов





# Примеры проектов АСТОР-Украина:

## Фуршет-Джорджия

- Центральный офис (г. Тбилиси)
- Запущен 1 супермаркет
- Начат процесс тиражирования 10 супер до конца 2013 года







## Примеры проектов АСТОР-Украина:

### «АРГОН»

(Гипермаркеты ГРОШ,  
супермаркеты К-Маркет, Корона):



- Центральный офис (г. Винница, Украина)
- 2 гипермаркета, 10 супермаркетов



# Примеры проектов АСТОР-Украина:

## Сеть магазинов «Везунчик» (ЧП Бережной)

- Центральный офис (г. Херсон, г. Симферополь)
- Более **300** магазинов у дома







Наши проекты:

## Сеть «Protoria»

(входит в группу МТІ):

- Центральный офис (г. Киев, Украина)
- 20 магазинов электроники



## Наши проекты:

### Сеть «Вересень +»

(входит в ТД Вересень):

- Центральный офис (г. Кировоград, Украина)
- 50 супермаркетов





## Наши проекты:

### Сеть «КОСМО»

(входит в ООО СУМАТРА):

- Центральный офис (г. Киев, Украина)
- 80 магазинов droggerie





На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

---

## На заказах?





На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

## На переговорах с поставщиком?





На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

## На работе мерчендайзеров?







На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

---

## На чистоте и порядке?





На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

## На автостоянке?





На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

---

## На персонале?





На чем стоит сфокусироваться руководству магазина

## Сфокусироваться на всем – значит ни на чем







Где находятся дополнительные 50% прибыли

## Как увеличить прибыль????





Где находятся дополнительные 50% прибыли

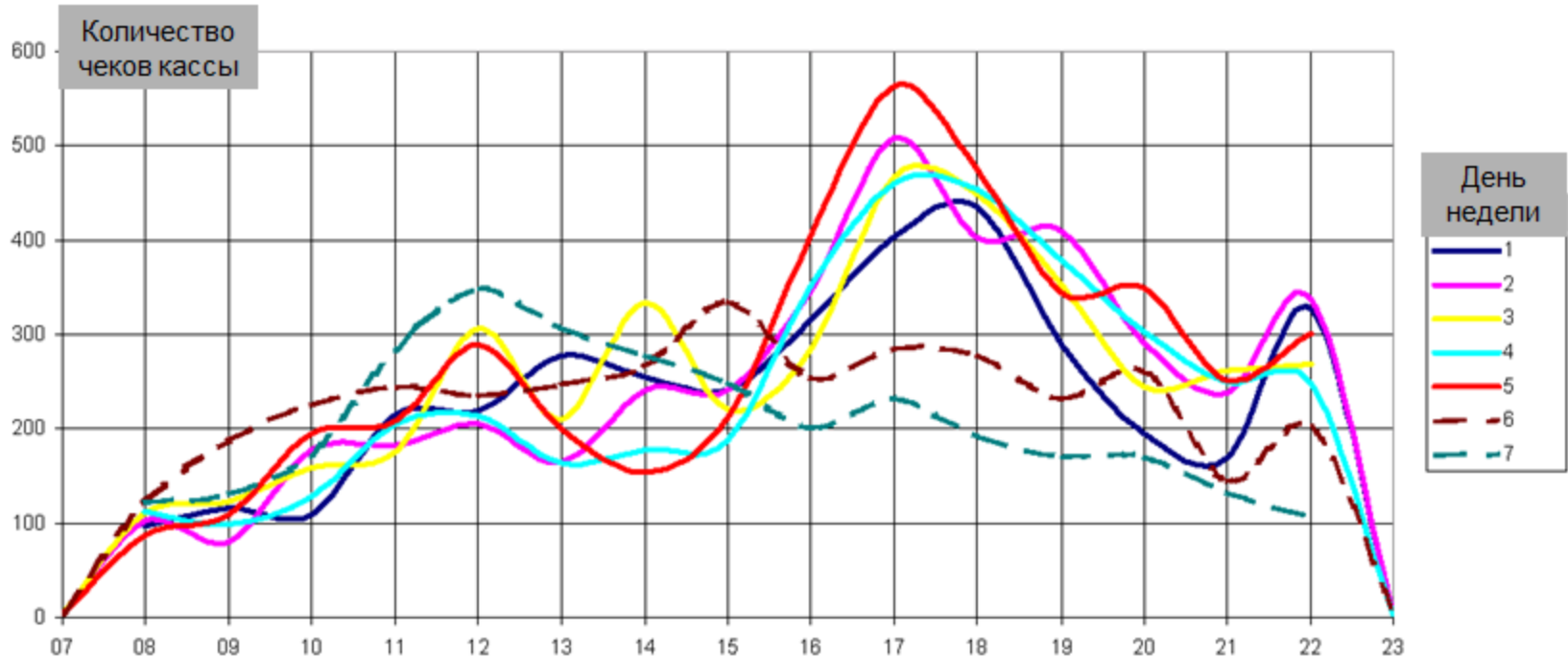
---

Рассмотрим пример!

Магазин 600 м<sup>2</sup>, с временем пик порядка 5 часов в сутки, оборот 140 000 грн в день, маржа до 20%, расходы порядка 17% оборота, т.о. рентабельность 3%

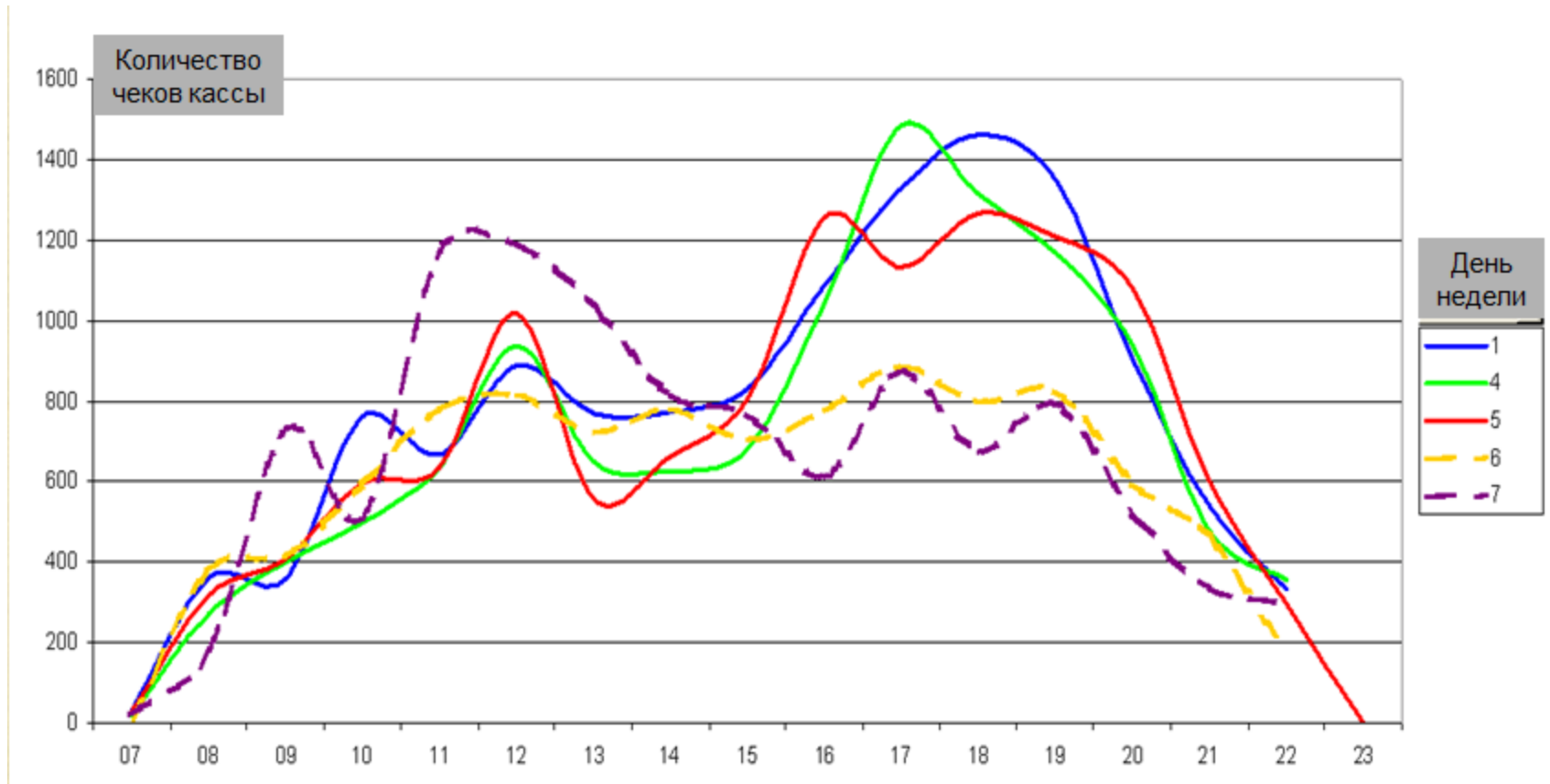


## Где находятся дополнительные 50% прибыли





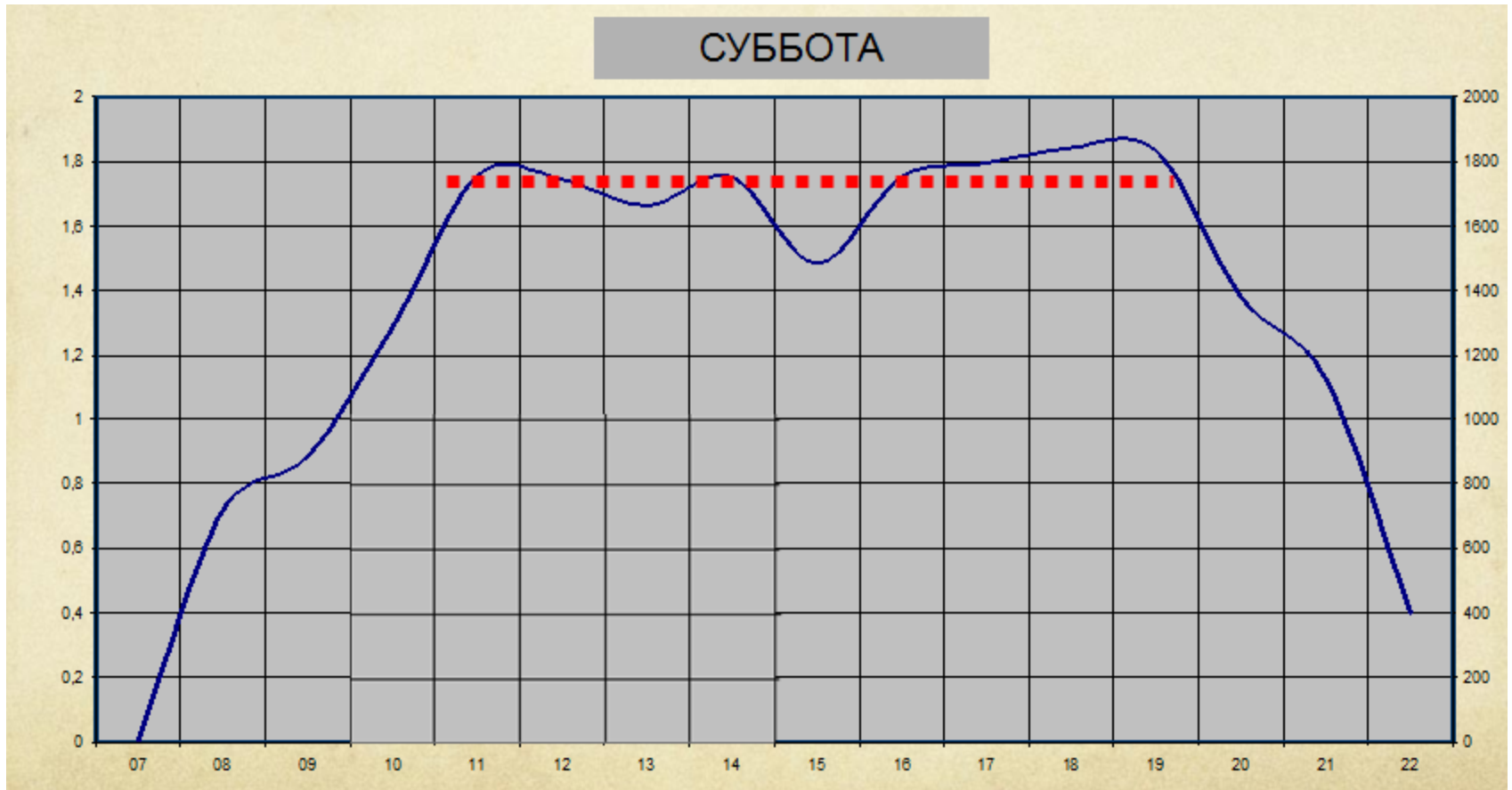
## Где находятся дополнительные 50% прибыли





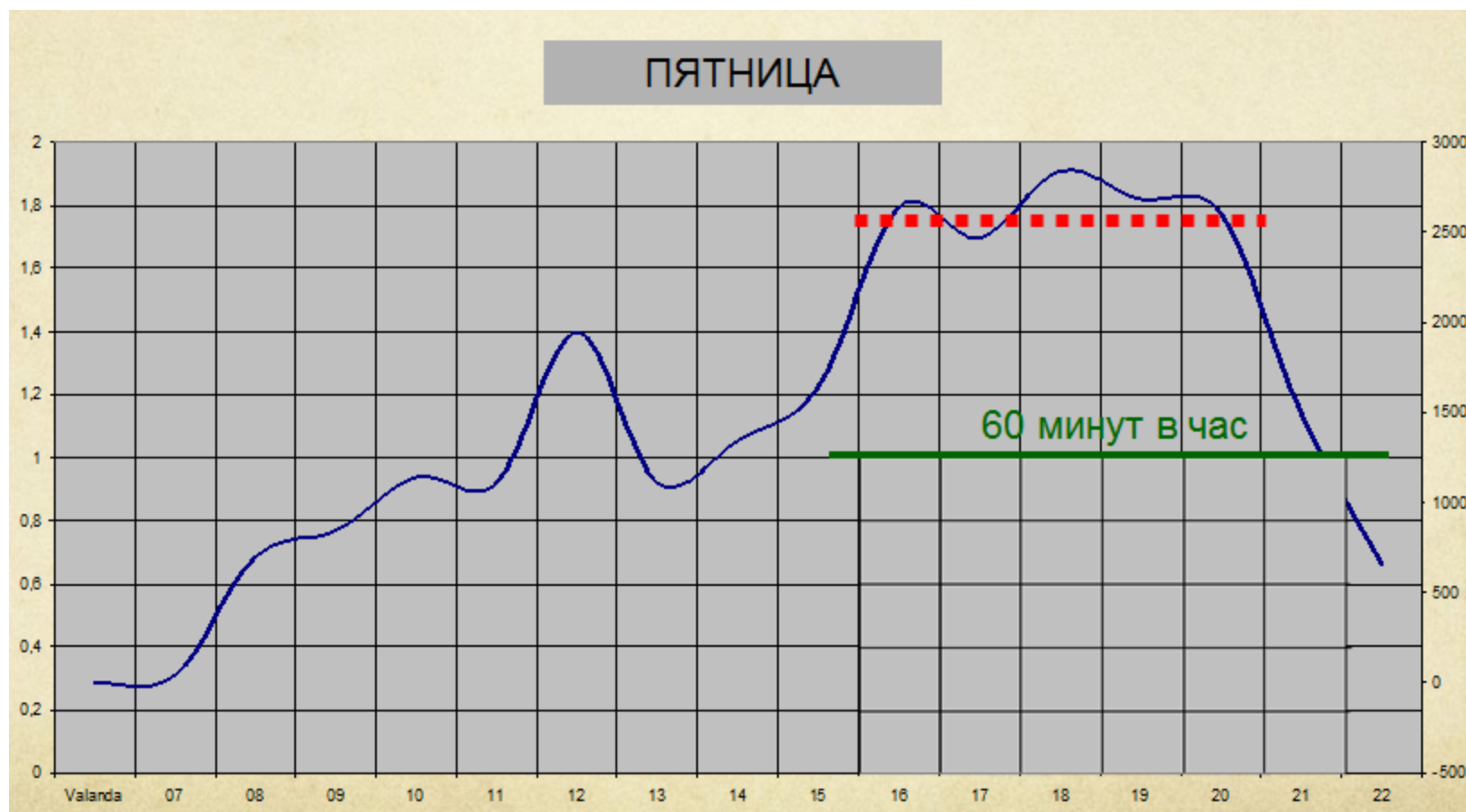


## Где находятся дополнительные 50% прибыли





## Где находятся дополнительные 50% прибыли





## Где находятся дополнительные 50% прибыли

	Время	Об/час	Об/день	Об/месяц	Маржа/день	Маржа/месяц
Часы пик	5	14.000	70.000	2.100.000	14.000	420.000
Обычные часы	10	7.000	70.000	2.100.000	14.000	420.000
<b>ВСЕГО:</b>	15		140.000	4.200.000	28.000	840.000
					Расходы на магазин	-720.000
				2,9%	<b>Прибыль</b>	<b>120.000</b>

	Время	Об/час	Об/день	Об/месяц	Маржа/день	Маржа/месяц
Часы пик	5	18.200	91.000	2.730.000	18.200	546.000
Обычные часы	10	7.000	70.000	2.100.000	14.000	420.000
<b>ВСЕГО:</b>	15		161.000	4.830.000	32.200	966.000
					Расходы на магазин	-720.000
					<b>Прибыль</b>	<b>246.000</b>



Как правильно построить процессы чтобы не упустить «половину»

## Построить управление из центра







Как правильно построить процессы чтобы не упустить «половину»

---

## Управлять ассортиментом





Как правильно построить процессы чтобы не упустить «половину»

## Доверить управление запасами КОМПЬЮТЕРУ!!!





Как правильно построить процессы чтобы не упустить «половину»

---

## Получать прибыль!





Для достижения вышеупомянутых целей была разработана **система управления запасами Stock-M**.

**Stock-M** позволяет видеть и отслеживать каждый SKU (товар) ваших товарных запасов в любой точке цепи поставок (в центральных и региональных складах), таким образом совершенствуя и ускоряя процессы пополнения запасов, что позволяет держат товарный запас в количестве, необходимом для эффективного использования основного ресурса - денежных средств.





Эксперты компании АСТОР-Украина готовы ответить на  
Ваши вопросы по управлению бизнес-процессами в  
розничных сетях и магазинах

[www.astor-ua.com.ua](http://www.astor-ua.com.ua)

(044) 537-74-17

[astor@astor-ua.com.ua](mailto:astor@astor-ua.com.ua)